

Учреждение образования «Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

« » _____ 2012 г.

Регистрационный № УД - ____ /баз.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Учебная программа для специальности
1-08 01 01-08 «Профессиональное обучение (экономика и управление)»

2012 г.

Составители:

Н.Н. Докучаева, старший преподаватель кафедры экономики УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»

А.Ю. Лупина, ассистент кафедры экономики УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»

Рецензенты:

Д.В. Некрасов, начальник С-200 ЛК6У №2 ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод», к.т.н.

А.Э. Шмигирев, зав кафедрой информатики и МПИ УО «МГПУ им. И.П.Шамякина», к.ф-м.н., доцент

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой экономики УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»

Протокол № __ от __ _____ 20__ г.

Научно-методическим советом инженерно-педагогического факультета

Протокол № __ от __ _____ 20__ г.

Научно-методическим советом УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Технико-экономическое планирование и прогнозирование» предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки выпускников по специальности «Профессиональное обучение» (специализация «Экономика и управление») высшего профессионального образования. Учебная дисциплина является специальной, устанавливающей базовые знания для будущей профессиональной деятельности выпускников.

На современном этапе экономических преобразований происходят существенные изменения как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровне, изменяется характер и методы экономической деятельности предприятий (организаций) в рамках этой системы. Изучение программного материала должно способствовать формированию у студентов нового экономического мышления.

Основной целью изучения дисциплины «Технико-экономическое планирование» является овладение студентами методическими основами процесса планирования на современных предприятиях, выбором форм и методов планирования, в наибольшей мере соответствующих специфике отечественных предприятий.

В процессе изучения дисциплины основными задачами являются:

- изучение теории, механизмов и методов технико-экономического планирования;
- ознакомление с основами анализа хозяйственной деятельности предприятий в интересах планирования;
- изучение структуры типовых планов предприятий, используемых в настоящее время.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- особенности современного этапа развития общественного производства страны;
- научные принципы планирования и управления производством;
- экономические и научные основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий и объединений;
- механизм разработки бизнес-плана;
- порядок анализа и оценки производственно-хозяйственных показателей работы предприятия;
- методику изучения рынка товаров, конкурентов, цен на продукцию.

уметь:

- реализовывать систему бизнес-планирования при развитии товарно-денежных отношений в Республике Беларусь;
- выполнять технико-экономические расчеты по планированию экономически обосновывать принимаемые решения в рамках будущей профессиональной деятельности;
- рассчитать технико-экономические показатели работы предприятия (фирмы);
- самостоятельно принимать решения в процессе производства, связанные с планированием организационно-экономической деятельности предприятия.

Программа рассчитана на 140 часов учебных занятий в двух семестрах, в том числе, 4 семестр – 34 часа лекционных и 34 часа практических занятий, форма контроля – экзамен; 5 семестр – 52 часа лекционных и 20 часов практических занятий, форма контроля – экзамен.

При ее изучении дисциплины необходимо обращать внимание на прикладной характер получаемых знаний, на то, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в практической деятельности.

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»**

№ темы	Наименование темы	Лекции	Практика	Всего часов
4 семестр				
	Введение	2	2	4
Раздел 1	<i>Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия</i>			
Тема 1.1	Система планирования и прогнозирования на предприятии	4	4	8
Тема 1.2	Экономический анализ и методы принятия плановых решений	6	6	12
Тема 1.3	Организация планирования на предприятии	2	2	4
Тема 1.4	Методология стратегического планирования	4	4	8
Тема 1.5	План инновационной и инвестиционной деятельности предприятия	4	4	8
Тема 1.6	Планирование риска	2	2	4
Тема 1.7	Методология тактического планирования	4	4	8
Тема 1.8	Оперативно-производственное планирование	2	2	4
Тема 1.9	Сетевое планирование	4	4	8
	Итого семестр	34	34	68
5 семестр				
Раздел 2	<i>Технико-экономическое планирование и прогнозирование на предприятии</i>			
Тема 2.1	Общая характеристика технико-экономического планирования в организации	2	-	2
Тема 2.2	Планы маркетинговой деятельности организации	4	-	4
Тема 2.3	Планы предприятий по производству и реализации продукции	4	2	6
Тема 2.4	Планирование производственной мощности	4	2	6
Тема 2.5	Планы технического развития и организации производства	2		
Тема 2.6	Планирование материально-технического обеспечения производства	4	2	6
Тема 2.7	Планирование персонала	4	1	5
Тема 2.8	Планирование оплаты труда	4	1	5
Тема 2.9	Планирование издержек и себестоимости продукции	4	2	6
Тема 2.10	Планирование прибыли	2	2	4
Тема 2.11	Финансовое планирование	4	2	6
Тема 2.12	Бюджетное планирование	2	-	
Тема 2.13	Совершенствование системы планирования	2	-	2
Раздел 3	<i>Бизнес-планирование и инновационная деятельность организаций</i>			
Тема 3.1	Бизнес-планирование как составная часть экономической политики организации	4	4	8
Тема 3.2	Моделирование бизнес-процессов	4	2	6
Тема 3.3	Оформление бизнес-плана	2		2
	Итого 2 семестр	52	20	72
	Итого	86	54	140

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Содержание дисциплины, ее задачи, порядок изучения. Связь с другими учебными дисциплинами, с теорией и практикой современной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности.

Сущность, задачи и функции планирования. Предмет и объект планирования. Планирование на микро- и макроуровне.

Предприятие как объект планирования. Основные виды деятельности предприятия. Их содержание.

Роль и место планирования в управлении предприятием (организацией). Функции управленческой деятельности: анализ, планирование, организация, координация, мотивация и контроль.

Раздел 1. ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 1.1. Система планирования и прогнозирования на предприятии (4 часа)

Научные основы методологии планирования и прогнозирования.

Типы и системы планирования. Детерминированные и вероятностные системы планирования. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование.

Методологические принципы планирования, их содержание: комплексность, непрерывность, адаптивность, обоснованность, оптимальность.

Система показателей планов и прогнозов: утверждаемые, оценочные и расчетные показатели; натуральные и стоимостные, количественные и качественные показатели, их значение в планировании.

Формы планирования и виды планов, их сущность. *Директивное* и *индикативное* планирование; долгосрочные (перспективные) планы, среднесрочные планы, краткосрочные (текущие) планы; стратегические планы, тактические планы; технико-экономическое планирование, оперативно-производственное и бизнес-планирование.

Тема 1.2. Экономический анализ и методы принятия плановых решений (6 часов)

Объективная необходимость комплексного анализа деятельности предприятий (организаций) в условиях рыночной экономики. Основные источники данных комплексного анализа. Направления комплексного анализа, их содержание и общая характеристика (ситуационный анализ, организационно-управленческий, финансово-экономический анализ, производственно-хозяйственный анализ, анализ кадрового потенциала).

Использование различных средств и методов в планировании. Традиционные и новые методы обоснования плановых решений.

Сущность и основные методы экономического планирования и прогнозирования. Интуитивные и формализованные методы. Сущность и классификация методов экспертных оценок. Формализованные методы, их виды, сущность и применение: балансовый, опытно-статистический, нормативный, программно-целевой, экономико-математический

Тема 1.3. Организация планирования на предприятии (2 часа)

Основные этапы плановой работы на предприятии: (анализ ситуации на рынке, анализ текущей и перспективной позиции предприятия; прогнозирование; собственно планирование; контроль за выполнением плана). Значение прогнозов в планировании. Понятие прогноза, сущность прогнозирования, достоверность прогнозов.

Основные элементы планирования и их содержание: формулирование предпосылок, постановка проблемы, долгосрочная стратегия, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование.

Информационное обеспечение планирования. Информационная база, цель создания информационной базы. Виды и значение информации.

Нормативная база планирования. Понятие нормы и норматива. Классификация норм и нормативов. Значение норм и нормативов в процессе разработки планов. Нормы и нормативы использования средств труда, материальных затрат, затрат живого труда, оборотных средств.

Организация плановой работы на предприятии. Состав и организационная структура плановых органов предприятия. Функции планового (планово-экономического) отдела предприятия. Участие в планировании других структурных отделов предприятия.

Тема 1.4 Методология стратегического планирования (4 часа)

Сущность и структура стратегического планирования. Общая характеристика стратегического планирования. Понятие стратегии фирмы. Особенности стратегического планирования. Функции стратегического планирования.

Основные этапы стратегического планирования их содержание. Определение видения и миссии предприятия.

Цели предприятия: формулирование целей функционирования организации, критерии качества целей, основные направления установления целей. Построение иерархии целей. Правила декомпозиции главной цели.

Диагностический этап стратегического планирования. Значение анализа для разработки стратегии организации. Анализ внешней и внутренней среды. Сущность *метода SWOT-анализа*.

Разработки стратегии предприятия. Виды стратегии организации их сущность: корпоративная (общая) стратегия, бизнес-стратегия (деловая стратегию), функциональные стратегии.

Методы и модели стратегического планирования. Модель жизненного цикла товара, матрица Бостонской консультационной группы, Матрица «Дженерал Электрик» - «МакКинзи»

Тема 1.5 План инновационной и инвестиционной деятельности предприятия (4 часа)

Сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Необходимость инвестиций при реализации стратегии предприятия. Цели и основные задачи инвестиционного планирования. Формирование инвестиционных ресурсов. Инновации. Виды инвестиций.

Особенности инвестиционной деятельности. Валовые и чистые инвестиции. Циклический характер инвестиционной деятельности. Разновременность инвестиционных затрат и результатов. Возможность возникновения инвестиционных рисков. Принятие решений об источниках финансирования инвестиций. Источники осуществления инвестиционной деятельности

Порядок и методика составления плана инвестиций на предприятии.

Методика оценки инвестиционных проектов. Показатель чистого приведенного эффекта (дисконтированного дохода). Рентабельность инвестиций. Норма рентабельности инвестиций. Срок окупаемости инвестиций. Коэффициент эффективности инвестиций. Анализ альтернативных проектов и выбор наиболее предпочтительного.

Тема 1.6 Планирование риска (2 часа)

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Понятие рисков. Риск как экономическая категория. Виды рисков: хозяйственный риск, производственный, коммерческий, финансовый риск. Источники риска.

Показатели и методы оценки риска в планировании. Планирование риска. Виды потерь при возникновении риска. Методы его оценки. Кривая риска и способы ее построения: статистический, экспертный, расчетно-аналитический.

Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Методы снижения риска: технические, правовые, организационно-экономические.

Тема 1.7 Методология тактического планирования (4 часа)

Сущность тактического планирования. Содержание и структура тактического плана: производство и реализация продукции; материально-техническое обеспечение производства; персонал и оплата труда; издержки производства; финансовый план.

Функции и задачи тактического планирования. Требования, предъявляемые к тактическим планам.

Состав тактического плана. Порядок разработки тактического плана. Содержание этапов тактического плана.

Тема 1.8 Оперативно-производственное планирование (2 часа)

Задачи и содержание оперативно-производственного планирования.

Виды и системы оперативного планирования. Внутрицеховое и межцеховое планирование: цели и задачи.

Сущность и задачи диспетчирования производства. Организация работы диспетчерской службы предприятия.

Тема 1.9 Сетевое планирование (4 часа)

Понятие сетевое планирование. Этапы формирования сетевой модели. Основные элементы сетевой модели. Некоторые правила построения сетевого графика. Нумерация событий. Расчет параметров сетевой модели. Расчет временных параметров событий. Функционирование системы сетевого планирования и управления, особенности, значение.

Раздел 2. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Тема 2.1 Общая характеристика технико-экономического планирования в организации (2 часа)

Цель, задачи и объекты технико-экономического планирования на предприятии. Сущность, технико-экономического планирования на предприятии. Исходная информация для составления плана. Функции ТЭП.

Содержание технико-экономического планирования. Горизонт составления технико-экономических планов. Система показателей производственно-хозяйственной деятельности, включаемых в годовой план. Основные разделы технико-экономического плана. Требования к структуре годового плана технико-экономического развития.

Последовательность разработки технико-экономического плана.

Тема 2.2. Планы маркетинговой деятельности организации (4 часа)

Сущность маркетинга и задачи предприятия. Выбор маркетинговой стратегии. Цель планирования маркетинга.

Формирование структуры ассортимента продукции. Планирование освоения новой продукции. Место и роль плана продаж и портфеля заказов в планировании. Технология обоснования плановых решений по портфелю заказов и объему продаж. Планирование цен на продукцию. Разработка ценовой стратегии и определения цены.

Тема 2.3 Планы предприятий по производству и реализации продукции (4 часов)

Назначение и содержание плана производства продукции. Производственная программа. Требования, предъявляемые к содержанию производственной программы. Задачи плана производства.

Измерители плана по производству и реализации продукции. Виды измерителей: натуральные, стоимостные и трудовые. Показатели качества.

Стоимостные измерители производственной программы предприятия. Товарная продукция, валовая продукция, реализованная продукция.

Методика планирования производственной программы. Содержание основных этапов планирования производственной программы.

Планирование выполнения производственной программы.

Тема 2.4 Планирование производственной мощности (4 часа)

Производственная мощность: понятие, определяющие факторы. Расчет среднегодовой производственной мощности. Важность расчета производственной мощности.

Общая методика расчета производственной мощности. Данные необходимые для расчета мощности. Производственная мощность агрегата, подразделения, участка, цеха. Диаграмма мощности предприятия.

Обоснование производственной программы производственными мощностями. Коэффициент использования среднегодовой производственной мощности. Резервы улучшения использования производственных мощностей

Тема 2.5 Планы технического развития и организации производства (2 часа)

Научно-технический потенциал предприятия. Система показателей технического уровня производства и продукции. План технического развития производства. Планирование технического перевооружения предприятия. Планирование научно-технологической подготовки производства.

Тема 2.6 Планирование материально-технического обеспечения производства (4 часа)

Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах. Задачи материально-технического обеспечения. Исходные данные для составления плана материально-технического обеспечения

Составление плана материально-технического обеспечения. Структура и этапы составления плана. Баланс материально-технического обеспечения.

Планирование потребности в материальных ресурсах. Методы расчета потребностей в материально-технических ресурсах. Планирование потребности основных и вспомогательных материалах. Расчет потребности в топливе и энергии, оборудовании.

Планирование запасов материальных ресурсов. Норма запасов. Общий норматив производственных запасов.

Тема 2.7 Планирование персонала (4 часа)

Содержание и задачи плана по труду и персоналу предприятия. Цель и основные задачи составления плана по труду и заработной плате. Исходные данные для составления плана по труду. Структура плана.

Планирование производительности труда. Производительность труда – понятие, виды расчета. Методы расчета и планирования производительности труда. Основные технико-экономические факторы, влияющие на рост производительности труда. Планирование производительности труда по основным технико-экономическим факторам.

Планирование численности персонала. Задача планирования потребности в кадрах. Состав промышленно-производственного персонала. Списочная и явочная численность работников. Общие методы планирования численности персонала: метод корректировки базовой численности; на основе трудоемкости производственной программы; на основе производительности труда.

Расчет планового баланса рабочего времени. Понятие, структура и содержание баланса рабочего времени. Расчет фондов рабочего времени. Планирование невыходов на работу.

Расчет численности по категориям работающих. Методы расчета численности основных производственных рабочих. Планирование численности работников аппарата управления. Расчет общей численности промышленно-производственного персонала. Определение дополнительной потребности в кадрах.

План социального развития предприятия. Информация для составления плана, типовая структура, мероприятия плана социального развития коллектива.

Тема 2.8 Планирование оплаты труда (4 часа)

Цели и задачи планирования средств на оплату труда. Состав планового фонда заработной платы. Цель планирования средств на оплату труда. Исходные данные и алгоритм планирования средств на оплату труда.

Планирование фонда оплаты труда. Методы планирования ФОТ: по достигнутому уровню базового фонда оплаты труда; на основе средней заработной платы; нормативный; поэлементный (метод прямого счета).

Планирование фонда оплаты труда различных категорий работников. Планирование ФОТ основных производственных рабочих по сдельной и повременной системе оплаты труда. Планирование фонда оплаты труда служащих. Общий фонд оплаты труда промышленно-производственного персонала. Планирование премиальной части фонда заработной платы.

Планирование средней заработной платы. Часовой, дневной и месячный фонд заработной платы. Средняя заработная плата, расчет среднечасовой, среднедневной и среднемесячной заработной платы. Методы планирования средней заработной платы: расчётно-аналитический, пофакторный.

Тема 2.9 Планирование издержек и себестоимости продукции(4 часа)

Цели, задачи и содержание планирования издержек производства. Понятие себестоимости продукции. Цель планирования себестоимости. Использование плановой себестоимости в других плановых расчетах. Содержание и нормативное обеспечение плана по себестоимости. Исходные данные и показатели плана.

Методы планирования себестоимости продукции. Пофакторный, сметный, калькуляционный и нормативный методы планирования себестоимости, их краткая характеристика.

Планирование снижения себестоимости продукции. Снижение себестоимости товарной продукции, снижение затрат на 1000 рублей товарной продукции, снижение себестоимости по технико-экономическим факторам. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг) с учетом влияния технико-экономических факторов.

Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Подходы к калькулированию единицы продукции: прямой и обратный. Структура плановой калькуляции.

Планирование сметы затрат на производство продукции. Понятие сметы затрат на производство и реализацию продукции, структура, особенности. Плановая смета затрат на производство и реализацию продукции. Содержание статей затрат по экономическим элементам. Сводная смета затрат.

Тема 2.10 Планирование прибыли (2 часа)

Прибыль: понятие, виды. Понятие прибыли. Виды прибыли, Расчет плановой прибыли. Основные составные элементами прибыли отчетного года. Распределение и использование чистой прибыли.

Методы планирования прибыли. Цель планирования прибыли. Характеристика методов планирования прибыли: метод прямого счета, нормативный метод, аналитический и пофакторный метод планирования прибыли, планирование прибыли на основе определения показателей безубыточности.

Рентабельность: значение, показатели. Понятие и значение рентабельности, методика расчета показателей рентабельности.

Тема 2.11 Финансовое планирование (4 часа)

Назначение, состав, виды финансового плана. Финансовый план предприятия – понятие, цель составления, содержание. Задачи финансового планирования. Исходные данные для составления плана. Структура финансового плана. Этапы составления плана.

Долгосрочное финансовое планирование. Горизонт расчета. Содержание этапов финансового плана. Понятие и расчет точки безубыточности.

Краткосрочное финансовое планирование. Оперативные финансовые планы. Платежный календарь. Прогноз движения наличности. Особенности формирования кассового плана.

Показатели оценки финансового состояния предприятия

Тема 2.12 Бюджетное планирование (2 часа)

Сущность, цели и функции бюджетирования. Понятие бюджет и бюджетирование. Преимущества и функции бюджетирования.

Структура системы бюджетов организации. Состав, содержание и взаимосвязи между бюджетами организации. Виды бюджетов (вспомогательные, частные, сводные, консолидированные бюджеты). Этапы процесса бюджетирования.

Тема 2.13 Совершенствование системы планирования (2 часа)

Применение компьютерной техники в планировании. Анализ и оценка качества планов. Совершенствование системы планирования

Раздел 3. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 3.1 Бизнес-планирование как составная часть экономической политики организации (4 часа)

Роль, место и значение бизнес планирования в управлении предприятием (организацией) Возможность, необходимость и предмет планирования в бизнес-проектах. Задачи, решаемые в бизнес-плане.

Общая структура и содержание бизнес-плана. Цели и задачи конкретной предпринимательской операции (проекта). Исходная информация для составления плана.

Содержание основных разделов бизнес-плана.

Тема 3.2 Моделирование бизнес- процессов (4 часа)

Основные технологические процессы бизнес планирования. Виды моделей, применяемых при бизнес планировании. Информационные технологии для проведения аналитических исследований, прогнозирования, моделирования бизнес процессов и разработки бизнес-планов.

Назначение программ серии Expert (Audit Expert , Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert). Основное содержание программ и их краткая характеристика.

Тема 3.3 Оформление бизнес-планов (2 часа)

Требования к оформлению бизнес-планов. Сбор и употребление информации для составления бизнес-планов, подготовки их к презентации и инвестиционному предложению.

Особенности составления и оформления бизнес-плана в системе Project Expert . Оформление исходных данных, документов финансового плана, необходимых таблиц, графиков и т. п.

Подготовка презентации для защиты предлагаемого проекта. Подготовка инвестиционных предложений потенциальным инвесторам.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии. – Мн., 2001.
2. Бухалков, М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. – М., 2001.
3. Волков, В.П., Ильин, А.И. «Экономика предприятия»/Уч. пособие/под общей редакцией Д.И. Ильина. – М.:«Новое знание» 2004 г. – 672 с.
4. Герасенко, В.П. Прогностические методы управления рыночной экономикой: Учебн.пособие: в 2-х ч. – Ч.1Ю – Гомель: Белорусский Центр Бизнеса «Альтаир», 1997. – 320с.
5. Ильин, А.И., Планирование в организации: краткий курс / А.И. Ильин, С.В. Касько; под ред А.И. Ильина. – Минск : Современная школа, 2011. – 192 с.
6. Ильин, А.И., Сеница, Л.М. Планирование на предприятии: В 2-х ч. Ч 1, Ч 2. – Мн., 2002
7. Сеницкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М., 2002.
8. Новицкий, Н.И., Пашуто В.П. Организация, планирование и управление производством: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004.

Дополнительная литература

9. Алексеева, М.И. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 1997.
10. Баринов, В.А. Бизнес-планирование. Уч. Пособие. М. ФОРУМ: ИНФРА – М, 2003. – 272 с.
11. Борисевич, В.И. Прогнозирование и планирование экономики: учеб. пособие / В.И. Борисевич, Г.А. Кандаурова, Н.Н. Кандауров и др.; Под общ. ред. В.И. Борисевича, Г.А. Кандауровой. – Мн.: ИП «Экоперспектива», 2000. – 432 с.
12. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник. – М., 1999.
13. Зайцев, Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 512 с.
14. Ильин, А.И., Плясерков, А.В. Внутрифирменное планирование. Учебное пособие /под общей редакцией Д.И. Ильина. – Минск: БНТУ, 2002.-226с.
15. Колпина, Л.Г., Марочкина В.М. Финансовые планы предприятий. – Минск: Высшая школа, 1997.
16. Пивоваров К. В. Планирование на предприятии: учебное пособие / К. В. Пивоваров. – М.: Дашков и К, 2006. — 251с.
17. Платонова Н. А. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие / Н. А. Платонова, Т. В. Харитонова. — М.: Дело и сервис, 2005. — 431 с.
18. Попова, В.М. Бизнес-планирование. Учебник / Под ред. Попова В.М.. и Медунова С.И. М. : Финансы и статистика, 2001.
19. Попова, В.М. Деловое планирование: методы, организация, современная практика. / Под ред. В.М.Попова. – М.: Финансы и статистика, 1997.
20. Приказ Министерства промышленности Республики Беларусь от 1 апреля 2004 г. №250 "Методические рекомендации по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях Министерства промышленности Республики Беларусь"
21. Рекомендации по разработке бизнес – планов инвестиционных проектов. Утверждены приказом Министерства экономики РБ от 31.03.99г. №25. – Мн.: Центрсистем, 1999. – 90 с.
22. Телешук, Г.Я. Бизнес-планирование: Курс лекций / Телешук Г.Я. – Мн.:Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 200 с.
23. Томпсон, А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. – М.: Инфра-М, 2000

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

(4-ый учебный семестр)

1. Введение
2. Система планирования и прогнозирования на предприятии
3. Экономический анализ и методы принятия плановых решений
4. Организация планирования на предприятии
5. Методология стратегического планирования
6. План инновационной и инвестиционной деятельности предприятия
7. Планирование риска
8. Методология тактического планирования
9. Оперативно-производственное планирование
10. Сетевое планирование

(5-ый учебный семестр)

1. Планы предприятий по производству и реализации продукции
2. Планирование производственной мощности
3. Планирование материально-технического обеспечения производства
4. Планирование персонала и оплаты труда
5. Планирование издержек и себестоимости продукции
6. Планирование прибыли
7. Финансовое планирование
8. Бизнес-планирование как составная часть экономической политики организаций

ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

(4 семестр)

1. Сущность, задачи и функции планирования
2. Предприятие как объект планирования
3. Роль и место планирования в управлении предприятием.
4. Научные основы методологии планирования
5. Типы и системы внутрифирменного планирования
6. Методологические принципы планирования.
7. Система показателей планов и прогнозов.
8. Система планов предприятия
9. Основные элементы планирования и их содержание
10. Информационное обеспечение планирования.
11. Нормативная база планирования.
12. Организация плановой работы на предприятии
13. Объективная необходимость комплексного анализа деятельности предприятий.
14. Система методов планирования и прогнозирования.
15. Индивидуальные методы экспертных оценок в планировании и прогнозировании.
16. Коллективные методы экспертных оценок в планировании и прогнозировании.
17. Формализованные методы планирования.
18. Новые методы в планировании
19. Сущность и структура стратегического планирования.
20. Основные компоненты стратегического планирования.
21. Стратегические цели предприятия Построение иерархии целей
22. Диагностический этап стратегического планирования
23. Разработки стратегии предприятия
24. Методы и модели стратегического планирования
25. Сущность инвестиций, инвестиционного процесса.
26. Особенности инвестиционной деятельности.
27. Принятие решений об источниках финансирования инвестиций.
28. Порядок и методика составления плана инвестиций на предприятии.
29. Методика оценки инвестиционных проектов при планировании инвестиций.
30. Хозяйственный риск, сущность, место и роль в планировании на предприятии.
31. Показатели и методы оценки риска в планировании.
32. Методы снижения риска.
33. Сущность тактического планирования
34. Функции и задачи тактического планирования
35. Организация работы по тактическому планированию на предприятии.
36. Задачи и содержание оперативно-производственного планирования.
37. Разработка оперативных планов производства
38. Системы оперативного планирования производства
39. Сущность и задачи диспетчирования производства.
40. Сетевое планирование. Элементы сетевого графика.
41. Построение и расчет сетевых графиков.
42. Порядок разработки и этапы применения сетевого графика

ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

(5 семестр)

1. Содержание технико-экономического планирования.
2. Организация плановой работы на предприятии
3. Цель, задачи и объекты технико-экономического планирования на предприятии.
4. Сущность маркетинга и задачи предприятия
5. Схема планирования маркетинга
6. Анализ рынков сбыта
7. Планирование ассортимента
8. Оценка конкурентоспособности товара (услуги)
9. Планирование цены
10. Прогнозирование объема продаж
11. Назначение и содержание плана производства продукции
12. Основные показатели и измерители плана по производству и реализации продукции
13. Планирование стоимостных измерителей производственной программы предприятия
14. Методика планирования производственной программы
15. Производственная мощность: понятие, определяющие факторы.
16. Общая методика расчета производственной мощности.
17. Обоснование производственной программы производственными мощностями.
18. Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах
19. Составление плана материально-технического обеспечения.
20. Планирование потребности в сырье и материалах, оборудовании
21. Планирование запасов материальных ресурсов
22. Содержание и задачи плана по труду и заработной плате
23. Планирование производительности труда
24. Методика планирования численности персонала.
25. Баланс рабочего времени
26. Расчет численности по категориям работающих
27. Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда
28. Планирование фонда оплаты труда
29. Планирование средней заработной платы
30. Социальное планирование развития коллектива
31. Цели, задачи и содержание планирования издержек производства
32. Методы планирования себестоимости продукции
33. Планирование снижения себестоимости продукции
34. Составление калькуляции единицы продукции
35. Составление сметы и свода затрат на производство
36. Прибыль: понятие, виды.
37. Методы планирования прибыли
38. Назначение, состав, виды финансового плана
39. Долгосрочное финансовое планирование
40. Краткосрочное финансовое планирование. Прогноз движения наличности
41. Роль, место и значение бизнес-плана в современных условиях.
42. Виды бизнес-планов
43. Цели бизнес-планирования и его особенности.
44. Этапы разработки бизнес-плана
45. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
46. Бизнес-план инвестиционного проекта.
47. Презентация бизнес-плана
48. Требования к оформлению бизнес-планов
49. Содержание основных разделов бизнес-плана
50. Использование в планировании программных продуктов. Назначение программ серии Project Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert).