

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МОЗЫРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени И.П. ШАМЯКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
учреждения образования
«Мозырский государственный
педагогический университет
имени И.П. Шамякина»

_____ Н.А. Лебедев

" _____ " _____ 20 г.

Регистрационный № УД-_____/баз.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Учебная программа для специальностей
по профилям образования
«Педагогика» и «Педагогика. Профессиональное образование»**

2011 г.

Составитель:

Засмужец С.И., доцент кафедры экономики УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина», кандидат экономических наук

Рецензенты:

Лазаревич М.И. – к.э.н., доцент, ведущий сотрудник Института системных исследований в АПК НАН Беларуси;

Змушко З.Н. – директор центра поддержки предпринимательства ООО «Бизнес-центр».

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой экономики УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина» (протокол № 1 от 31 августа 2011 г.)

Научно-методическим советом инженерно-педагогического факультета УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина» (протокол №1 от 16.09.2011 г.)

Научно-методическим советом УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина» (протокол №1 от 18.10.2011 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Основы предпринимательства» как учебный курс является составной частью блока социально-гуманитарных дисциплин учебных планов по подготовке специалистов высшей квалификации в Республике Беларусь.

Целью преподавания дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по организации предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с развитием малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь;
- усвоение студентами теоретических основ предпринимательства;
- овладение практическими основами разработки бизнес-плана развития коммерческой организации.

В результате изучения курса студенты должны **знать**:

- сущность предпринимательства, тенденции его развития в Республике Беларусь;
- особенности основных организационно-правовых форм предпринимательства;
- основные этапы создания предпринимательских структур;
- технологию разработки бизнес-плана;
- основные направления государственного регулирования предпринимательства в Республике Беларусь.

После изучения дисциплины студенты должны **уметь**:

- определить конкурентные преимущества основных форм предпринимательства;
- проводить аналитическую работу по разработке стратегии и тактики функционирования фирмы;
- разрабатывать бизнес-план предпринимательской структуры;
- ориентироваться в формах и методах государственного регулирования предпринимательства в Республике Беларусь.

Приобретенные **навыки** будут использованы для развития экономического мышления студентов, а также найдут практическое применение при открытии своей предпринимательской структуры.

Связь дисциплины с другими учебными дисциплинами. Изучение дисциплины предусматривает использование знаний по экономической теории, экономике, финансам, анализу хозяйственной деятельности, организации производства, планированию и менеджменту на предприятии.

Объем дисциплины составляет 10 часов лекций и 10 часов практических занятий.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование тем	Количество часов		
		лекции	практи- ческие	всего
1	Сущность предпринимательства.	2	2	4
2	Организационно-правовые формы пред- принимательства	2	-	2
3	Создание предпринимательской струк- туры.	2	2	4
4	Бизнес-план и его содержание.	2	4	6
5	Регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.	2	2	4
	Всего:	10	10	20

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность предпринимательства

Предпринимательство, его сущность, условия развития. Роль и место малого и среднего бизнеса в экономике Республики Беларусь.

Реализация личных, частных, коллективных и общественных интересов. Формирование системы свободного предпринимательства. Предпринимательство как фактор производства. Экономическая свобода предпринимателя. Сочетание личных и деловых качеств предпринимателя. Предприимчивость в системе деловых качеств предпринимателя.

Выбор своего дела. Бизнес-идея. Поиск и проверка идеи. Маркетинговая концепция развития бизнеса.

Этика предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Отношения с клиентами. Основные принципы построения служебных отношений. Отношения с клиентами. Основные принципы построения служебных отношений. Мотивация подчиненных. Проведение переговоров.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства

Формы развития предпринимательства. Классификация субъектов хозяйствования. Субсидиарная и солидарная ответственность.

Индивидуальное предпринимательство: сущность, особенности, преимущества и недостатки.

Производственные кооперативы. Хозяйственные товарищества. Унитарные предприятия. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью. Открытое и закрытое акционерное общество. Крестьянское (фермерское) хозяйство.

Организации с иностранным капиталом, ассоциации и союзы, хозяйственные объединения и группы, холдинговые и другие компании.

Тема 3. Создание предпринимательской структуры

Основные направления создания предпринимательской структуры. Приватизация и предпринимательство.

Этапы, которые должен пройти предприниматель, создавая свое дело. Выбор названия. Виды экономической деятельности. Учредительные документы. Регистрация предпринимательской структуры.

Лицензирование отдельных видов экономической деятельности.

Тема 4. Бизнес-план и его содержание

Бизнес-план, его цель и назначение в предпринимательской деятельности. Исходная информация, необходимая для разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Резюме. Характеристика организации и стратегия ее развития.

Описание продукции. Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга. Производственный план. Организационный план. Инвестиционный и инновационный план.

Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности. Показатели эффективности деятельности организации. Юридический план.

Тема 5. Регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь

Необходимость участия государства в экономических процессах. Сущность государственного регулирования. Методы и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Основы бухгалтерии и налогообложения. Бухгалтерский и налоговый учет: взаимосвязь и особенности ведения. Особенности исчисления единого налога. Особенности применения упрощенной системы налогообложения.

Объекты гражданских прав. Оценка стоимости объектов гражданских прав.

Ликвидация субъектов хозяйствования. Система финансовых коэффициентов для оценки эффективности деятельности коммерческой организации. Санация. Банкротство.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Базылева, С.П. Экономическая теория / Н.И. Базылев; 3-е изд., стереотипное под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Минск: Книжный дом, 2004. – 527 с.
2. Врублевский, Б.И., Врублевский, В.Б. Основы предпринимательства / Б.И. Врублевский Б.И., Врублевский В.Б., Сенько И.В. – Гомель: ЧУП «Центр научно-технических услуг «Развитие», 2005. – 207 с.
3. Лапустава, М.Г. Предпринимательство / М.Г. Лапустава – Москва: ИНФРА-М, 2003. – 275 с.
4. Экономика предприятия: учеб.пособие / А.И. Ильин, В.И. Станкевич, Л.А. Лобан и др.; под общ. Ред. А.И Ильина. – 4-е изд., стер. – Москва: Новое знание, 2006. – 698 с.

Дополнительная литература

1. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии / Э.А. Афитов; учеб. пособие. – Минск: Высшая школа, 2001. – 123 с.
2. Дайновский, Ю.А. 505 приемов бизнеса / Ю.А. Дайновский. – Киев: А.С.К., 1998. – 312 с.
3. Емельянова, Т.В. Ценообразование / Т.В. Емельянова – Минск: Вышэйшая школа, 2004. – 215 с.
4. Коммерческое товароведение и экспертиза / Т.А. Васильева [и др.]; под общ. ред. Васильева Т.А. и др. – Москва: Банки и биржи, ЮНИТА, 1997. – 312 с.
5. Носова, С.С. Экономическая теория / С.С. Носова; кратк. курс: учеб. пособ. под ред. С.С. Носовой. – Москва: Владос, 2003. - 159 с.
6. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность / Ф.Г. Панкратов, Т.К. Серегина – Москва, 1996. - 415 с.
7. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Чердаева; 2-е изд., стереотипное. – Москва: Асадема, 2003. – 307 с.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Предпринимательство: его сущность и условия развития.
2. Роль и место малого и среднего бизнеса в экономике Республики Беларусь.
3. Реализация личных, частных, коллективных и общественных интересов.
4. Формирование системы свободного предпринимательства.
5. Предпринимательство как фактор производства.
6. Сочетание личных и деловых качеств предпринимателя.
7. Выбор сферы деятельности.
8. Бизнес-идея. Поиск и проверка идеи.
9. Маркетинговая концепция развития бизнеса.
10. Этика предпринимательства.
11. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
12. Мотивация подчиненных.
13. Проведение переговоров.
14. Классификация субъектов хозяйствования.
15. Субсидиарная и солидарная ответственность.
16. Индивидуальное предпринимательство.
17. Производственные кооперативы.
18. Хозяйственные товарищества.
19. Унитарные предприятия.
20. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью.
21. Открытое и закрытое акционерное общество.
22. Крестьянское (фермерское) хозяйство.
23. Основные направления создания предпринимательской структуры.
24. Этапы создания предпринимательской структуры.
25. Регистрация предпринимательской структуры.
26. Особенности регистрации ИП.
27. Особенности регистрации ООО и ОДО.
28. Особенности регистрации ОАО и ЗАО.
29. Лицензирование отдельных видов экономической деятельности.
30. Бизнес-план, его цель и назначение в предпринимательской деятельности.
31. Характеристика организации и стратегия ее развития.
32. Описание продукции. Анализ рынков сбыта.
33. Стратегия маркетинга.
34. Производственный план.
35. Организационный план.
36. Инвестиционный и инновационный план.
37. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности.
38. Показатели эффективности деятельности организации в бизнес-плане.
39. Участие государства в экономических процессах.
40. Сущность государственного регулирования.
41. Методы и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
42. Основы бухгалтерии и налогообложения.
43. Особенности исчисления единого налога.
44. Особенности применения упрощенной системы налогообложения.
45. Объекты гражданских прав.
46. Оценка стоимости объектов гражданских прав.
47. Экономическая несостоятельность.
48. Система финансовых коэффициентов для оценки эффективности деятельности коммерческой организации.
49. Санация.
50. Банкротство.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема №1. Сущность предпринимательства.

Тема №3. Создание предпринимательской структуры.

Тема №4. Бизнес-план и его содержание.

Тема №5. Регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.