

Учреждение образования «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Н.А. Лебедев

«_____» _____ 2009 г.

Регистрационный № УД- _____ /баз.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Учебная программа для специальности
1-08 01 01-08 «Профессиональное обучение (экономика и управление)»

2009 г.

Составители:

Б.И.Врублевский, к.т.н., профессор кафедры экономики УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»

Л.В.Барановская, ассистент кафедры экономики УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»

Рецензенты:

В.А.Васюта, к.п.н., доцент, декан ИПФ УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»

Т.Н.Байбардина, к.э.н., зав.кафедрой маркетинга УО «БТЭУ ПК»

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой экономики УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»

Протокол № 1 от 31 августа 2009 г.

Научно-методическим советом инженерно-педагогического факультета УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»

Протокол № 2 от 16 октября 2009 г.

Научно-методическим советом УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»

Протокол № 1 от 20 октября 2009 г.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства», предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки выпускников по специальности «Профессиональное обучение» (специализация «экономика и управление») высшего и профессионального образования. Учебная программа является специальной, устанавливающей базовые знания для будущей профессиональной деятельности. **Цель** данной дисциплины заключается в том, чтобы дать студентам необходимый объем знаний о механизме функционирования национального рынка Республики Беларусь и организации предпринимательской деятельности. Применительно к целям, задачами изучения дисциплины являются:

- понимание особенностей белорусской модели рыночной экономики;
- ознакомление студентов с национальным рынком, его структурными элементами и спецификой развития в современных условиях;
- усвоение основ предпринимательского дела.

Педагогическую компетентность выпускника по дисциплине «Основы предпринимательства» составляют **знания**:

- сущность предпринимательства, основные организационно-правовые формы;
- этапы создания предпринимательских структур;
- сущность бизнес-плана и этику предпринимательства;
- стратегию развития предпринимательства в рыночной экономике.

Умения:

- в оптимальный срок и минимальными издержками находить и анализировать требуемую в рамках курса экономическую информацию;
- адекватно оценивать конъюнктуру национального рынка страны и использовать результаты оценок для заключения выводов и принятия управленческих решений;
- осуществлять выбор вида предпринимательства, отбор идей;
- составлять бизнес-план;
- осуществлять выбор организационно-правовой формы предпринимательства; государственную регистрацию и организационное оформление предпринимательства после государственной регистрации.

Перечень дисциплин, усвоение которых предшествует изучению данной дисциплины: «Экономическая теория», «Микро- и макроэкономика», «Основы права», «Экономическая социология», «Экономическая история зарубежных стран», «Экономическая история», «Экономика и организация промышленного производства», «Экономика и организация сельскохозяйственного производства».

Программа рассчитана на 8 часов лекционных и 20 часов практических занятий. При проведении занятий рекомендуется использование интерактивных форм, проведение разборов проблемных ситуаций по актуальным проблемам. Студент должен приобретать навыки пользования правовой литературой, методическими и справочными материалами. Для проверки знаний студентов устанавливается экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование тем	Лекции	Практич. занятия	Всего часов
1	Сущность предпринимательства.	1	2	3
2	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	2	3
3	Порядок создания предпринимательской структуры.	2	2	4
4	Этика предпринимательства.	1	2	3
5	Бизнес-план и его содержание.	2	2	4
6	Предпринимательский риск и его страхование.	1	2	3
7	Разгосударствление и приватизация государственности и их роль в становлении предпринимательства.	-	2	2
8	Государственная охрана промышленной собственности.	-	2	2
9	Регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.	-	2	2
10	Конкуренция и антимонопольное регулирование.	-	2	2
	Всего часов:	8	20	28

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность предпринимательства

Предпринимательство, его сущность, условия развития. Сочетания реализации личных, частных, коллективных и общественных интересов. Формирование системы свободного предпринимательства. Социально-экономические, организационно-правовые предпосылки развития предпринимательской деятельности. Субъекты и партнеры предпринимательской деятельности. Сочетание личных и деловых качеств предпринимателя. Элементы инфраструктуры развития предпринимательства. Понятие безвозмездной субсидии и ссуды.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства

Формы развития предпринимательства. Классификация субъектов хозяйствования. Субсидиарная и солидарная ответственность. Производственные кооперативы и унитарные предприятия, хозяйственные товарищества и общества, малые предприятия и организации с иностранным капиталом, ассоциации и союзы, хозяйственные объединения и группы, холдинговые, аффилированные и трастовые компании.

Тема 3. Порядок создания предпринимательской структуры

Экономическая свобода предпринимателя. Выбор своего дела. Этапы, которые должен пройти предприниматель, создавая свое дело, предприятие, фирму. Государственная регистрация предпринимателей. Стадия разработки концепции, стадия планирования. Стадия реализации проекта. Причина банкротства. Препятствия на пути предпринимателя. Система получения потребительских заказов. Длительность периода становления фирмы, предприятия. Опыт западных стран в становлении фирм, предприятия. Порядок открытия фирм, предприятий в РБ.

Тема 4. Этика предпринимательства

Личностные качества, характерные для предпринимателя. Субъекты и партнеры предпринимательской деятельности. Сочетание личных и деловых качеств предпринимателя. Отношения с клиентами. Основные принципы построения служебных отношений.

Тема 5. Бизнес-план и его содержание

Бизнес-план, его цель и назначение в предпринимательской деятельности. Исходная информация, необходимая для разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Титульный лист. Вводная часть, анализ положения дел в отрасли на внутреннем и внешнем рынке. Цель предполагаемого проекта. Производственный план. План маркетинга. Организационный план. Конкурентоспособность. Оценка риска. Юридический план. Финансовый план. Управление реализацией бизнес-плана.

Тема 6. *Предпринимательский риск и его страхование*

Понятие риска: его основные элементы, черты и свойства. Классификация риска. Степень риска, методы и способы оценки. Виды потерь в предпринимательской деятельности, их величина и степень. Поведение предпринимателя при принятии решений в рискованной ситуации. Страхование риска. Зоны риска и их графическая интерпретация.

Тема 7. *Разгосударствление и приватизация госсобственности и их роль в становлении предпринимательства*

Понятие разгосударствления, приватизации, отчуждения собственности, реструктуризации, санации и банкротства предприятия. Объекты, субъекты и основные принципы приватизации. Способы разгосударствления и приватизации. Порядок создания открытых акционерных обществ в процессе разгосударствления и приватизации государственного имущества. Аукцион и конкурс при приватизации. Ценные бумаги. Покупка акций. Номинальная, балансовая, курсовая и ликвидационная цена акций открытого акционерного общества.

Тема 8. *Государственная охрана промышленной собственности*

Понятие промышленной собственности. Субъекты и объекты собственности. Интеллектуальная собственность. Установление приоритетов объектов промышленной собственности. Изобретения, научные открытия, промышленные образцы, полезные модели, товарные знака, ноу-хау. Патентование, лицензирование и сертификация продукции. Коммерческая тайна. Способы защиты от утечки коммерческой тайны. Государственная гигиеническая регистрация.

Тема 9. *Регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь*

Государство и его роль в социально-экономической жизни общества. Необходимость участия государства в экономических процессах. Сущность государственного регулирования. Методы и формы государственного регулирования. Механизмы государственного регулирования в рыночной экономике. Налоги. Государственное регулирование ценообразования. Методы прямого регулирования цен.

Тема 10. *Организация расчетно-кассового обслуживания субъектов хозяйствования и их кредитование*

Расчетно-кассовое обслуживание, кредитование. Взаимоотношения субъектов хозяйствования с банками. Очередность осуществления платежей. Платежные требования, платежные поручения, платежные требования-поручения, аккредитивы, чеки, вексель, банковские пластиковые карточки. Кредит и документы, необходимые для предоставления в банк. Ответственность за нарушение расчетных операций.

Тема 11. *Конкуренция и антимонопольное регулирование*

Конкуренция. Виды конкуренции. Эффективная конкуренция. Рынки чистой конкуренции, монополистический и олигополистический. Методы конкурентной борьбы. Функциональная, видовая, предметная, внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Монопольное положение отдельных предпринимателей.

Тема 12. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования

Внешнеэкономические связи. Формы и факторы внешнеэкономических связей. Контракт. Виды внешнеэкономических контрактов. Основные разделы внешнеэкономических контрактов. Инкассо. Лицензирование и квотирование экспорта и импорта товаров. Страхование грузов. Декларирование товаров. Таможенное регулирование товаров. Валютное регулирование.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Базылева, С.П. Экономическая теория / Н.И. Базылев; 3-е изд., стереотипное под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Минск: Книжный дом, 2004. – 527 с.
2. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов авт. и сост. А.Б. Борисов. – Москва: Книжный Мир, 1999. – 357 с.
3. Бузгалин, А.В. Переходная экономика / А.В. Бузгалин – Москва, 1994. – 215 с.
4. Врублевский, Б.И., Врублевский, В.Б. Основы предпринимательства / Б.И. Врублевский Б.И., Врублевский В.Б., Сенько И.В. – Гомель: ЧУП «Центр научно-технических услуг «Развитие», 2005. – 207 с.
5. Лапустава, М.Г. Предпринимательство / М.Г. Лапустава – Москва: ИНФРА-М, 2003. – 275 с.
6. Камаева, В.Д. Экономическая теория / В.Д. Камаева 8-е изд., перераб. и доп. / Под ред. В.Д. Камаева. – Москва: ВЛАДОС, 2002. – 315 с.
7. Хрипач, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Хрипач; под ред. В.Я. Хрипача. – Минск: НПЖ Финансы, учет и аудит, 2001. – 224 с.
8. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Чердаева; 2-е изд., стереотипное. – Москва: Асадема, 2003. – 307 с.

Дополнительная

1. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии / Э.А. Афитов; учеб. пособие. – Минск: Высшая школа, 2001. – 123 с.
2. Дайновский, Ю.А. 505 приемов бизнеса / Ю.А. Дайновский. – Киев: А.С.К., 1998. – 312 с.
3. Емельянова, Т.В. Ценообразование / Т.В. Емельянова – Минск: Вышэйшая школа, 2004. – 215 с.
4. Коммерческое товароведение и экспертиза / Т.А. Васильева [и др.]; под общ. ред. Васильева Т.А. и др. – Москва: Банки и биржи, ЮНИТА, 1997. – 312 с.
5. Носова, С.С. Экономическая теория / С.С. Носова; кратк. курс: учеб. пособ. под ред. С.С. Носовой. – Москва: Владос, 2003. - 159 с.
7. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность / Ф.Г. Панкратов, Т.К. Серегина – Москва, 1996. - 415 с.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Сущность предпринимательства.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Порядок создания предпринимательской структуры.
4. Этика предпринимательства.
5. Бизнес-план и его содержание.
6. Предпринимательский риск и его страхование.
7. Разгосударствление и приватизация госсобственности и их роль в становлении предпринимательства.
8. Государственная охрана промышленной собственности.
9. Регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.
10. Конкуренция и антимонопольное регулирование.

