

Учреждение образования «Мозырский государственный педагогический
университет им. И.П. Шамякина»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

« » _____ 2010 г.

Регистрационный № УД - ____/баз.

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Учебная программа для специальности
1-08 01 01-01 «Профессиональное обучение (машиностроение)»**

2010 г.

Составители:

Н.Ф. Урбанович, старший преподаватель кафедры экономики УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»

Рецензенты:

Н.В.Максименко, декан факультета бизнес образования БТЭУ, к.э.н., доцент

Е.И.Сафанков, доцент кафедры ОС и МПСД УО «МГПУ им. И.П.Шамякина», к.п.н.

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой экономики УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»

Протокол № 11 от 15.04.2010г.

Научно-методическим советом инженерно-педагогического факультета

Протокол № 8 от 18.06.2010г.

Научно-методическим советом УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»

Протокол № 5 от 22.06.2010г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Объектом изучения курса «Экономика и управление машиностроительным предприятием» является одна из отраслей материального производства. В курсе рассматриваются научные основы хозяйственного механизма, организации и управления, экономического стимулирования, обеспечивающие наиболее полное использование имеющихся ресурсов и повышающие эффективность машиностроительного производства.

Цель изучения курса «Экономика и управление машиностроительным предприятием» – дать будущему специалисту теоретические и практические знания, применение которых в практической деятельности обеспечит эффективную работу на предприятиях машиностроения.

Задачи изучения дисциплины «Экономика и управление машиностроительным предприятием»:

- выработка у студентов экономического мышления;
- умение использовать в практической деятельности достижения научно-технического прогресса;
- умение производить технико-экономическое обоснование, технических и технологических решений, рацпредложений;
- изучение основополагающих экономических методов и применение их в практической деятельности.

Выпускник должен **знать**:

- основные экономические категории;
- современное экономическое состояние Республики Беларусь; производить экономическое обоснование инвестиционных проектов, научные основы хозяйственного механизма экономического стимулирования производства;
- факторы повышающие эффективность производства и наиболее полное использование имеющихся ресурсов;
- принципы, методы и функции управления предприятием;
- организационная структура предприятия и пути ее совершенствования;
- производственные процессы, принципы его рациональной организации;
- поточные методы работы и их эффективность;

уметь:

- обосновывать экономическую эффективность технических и технологических решений;
- принимать оптимальные экономические решения;
- анализировать учебно-научную литературу и осуществлять подбор необходимых материалов с учетом современных дидактических принципов и методик преподавания экономических дисциплин в средних специальных учебных заведениях;
- обосновывать и выдвигать предложения по совершенствованию действующих методов и функций менеджмента, а также использование прогрессивных методов управления и организации производства;
- принимать оптимальные практические решения по управлению и организации производства;
- анализировать учебно-научную литературу и осуществлять подбор необходимых материалов с учетом современных дидактических принципов и методик преподавания в средних специальных учебных заведениях.

Программа рассчитана на 177 часов учебных занятий в 9 семестре из них 90 часов аудиторных занятий, в том числе 60 часов лекционных и 30 часов практических занятий, форма контроля – экзамен. Лекционный курс является теоретической основой получения базовых знаний и формирования экономического мышления будущих инженеров-педагогов. Практические занятия имеют цель – закрепление умений по решению экономических задач и принятию оптимальных экономических решений.

Изучение дисциплины базируется на знании и изучении таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Технология машиностроительного производства».

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»**

| № п/п | Наименование тем, разделов | Количество часов | | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|-------------|
| | | Лекции | Практич. | Всего часов |
| 1. | Промышленность и ее отраслевая структура. | 2 | | 2 |
| 2. | Предприятие как субъект хозяйствования | 2 | 2 | 4 |
| 3. | Трудовые ресурсы и производительность труда | 2 | 2 | 4 |
| 4. | Основные фонды предприятия | 2 | 2 | 4 |
| 5. | Оборотные средства в машиностроении | 2 | 2 | 4 |
| 6. | Материальные ресурсы машиностроения и эффективность их использования | 2 | | 2 |
| 7. | Планирование деятельности предприятия | 2 | | 2 |
| 8. | Производственная программа и её значение | 2 | 2 | 4 |
| 9. | Качество и сертификация продукции | 2 | | 2 |
| 10. | Оплата труда и основные направления её реформирования | 2 | 2 | 4 |
| 11. | Издержки и себестоимость машиностроительной продукции | 2 | 2 | 4 |
| 12. | Природоохранная деятельность предприятий машиностроения | 2 | | 2 |
| 13. | Инвестиции, сущность, эффективность | 2 | 2 | 4 |
| 14. | Коммерческий расчет как метод хозяйствования | 2 | | 2 |
| 15. | Формы общественной организации производства в машиностроении | 2 | | 2 |
| 16. | Прибыль и рентабельность организации. | 2 | 2 | 4 |
| 17. | Экономическая эффективность машиностроительного производства | 2 | | 2 |
| 18. | Налогообложение в машиностроении | 2 | | 2 |
| 19. | Производственная структура предприятия | 2 | 2 | 4 |
| 20. | Производственный процесс и его организация | 2 | 2 | 4 |
| 21. | Типы и методы организации производства | 2 | | 2 |
| 22. | Организация технической подготовки производства | 2 | | 2 |
| 23. | Организация вспомогательного и обслуживающего производства | 2 | | 2 |
| 24. | Материально-техническое обеспечение производства | 2 | 2 | 4 |
| 25. | Организация сбыта на предприятии | 2 | | 2 |
| 26. | Понятие, содержание, виды менеджмента | 2 | 2 | 4 |
| 27. | Этапы, теории школы менеджмента | 2 | | 2 |
| 28. | Принципы и функции менеджмента, методы менеджмента | 2 | 2 | 4 |
| 29. | Характеристика личности менеджера. Сไตล์ руководства | 2 | 2 | 4 |
| 30. | Технология подготовки и принятия управленческого решения. Управление конфликтами. | 2 | | 2 |
| | итого | 60 | 30 | 90 |

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Промышленность и ее отраслевая структура.

Промышленность как отрасль материального производства. Признаки и условия формирования отраслей промышленности в условиях рынка. Отрасли производства. Отраслевая структура промышленности. Факторы, определяющие отраслевую структуру промышленности. Показатели отраслевой структуры. Отраслевая структура Республики Беларусь.

Необходимость и направления структурной перестройки промышленности РБ.

Тема 2. Предприятие как субъект хозяйствования

Предприятие-основное звено промышленности. Характерные черты предприятия. Цель и задачи производственно-хозяйственной деятельности и их взаимосвязь. Согласование целей предприятия и общества.

Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды. Производственный кооператив. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации. Особенности эффективности их функционирования.

Экономическая среда функционирования предприятия: сущность, факторы и субъекты. Сложность экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Тема 3. Трудовые ресурсы и производительность труда

Понятие трудовых ресурсов. Персонал предприятия: сущность, состав, структура, классификация и влияние на эффективность функционирования предприятия. Промышленно-производственный персонал. Показатели эффективности использования персонала.

Планирование численности работающих на предприятии.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители. Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда. Стимулирование роста производительности труда.

Тема 4. Основные фонды предприятия

Основные производственные фонды: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных фондов: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, недоамортизированная (остаточная) и ликвидационная. Структура основных фондов.

Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных фондов. Проблемы замедления износа.

Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Линейный способ начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Нелинейный способ: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Производительный способ: сущность, область применения и экономическая оценка.

Необходимость и проблемы обновления основных производственных фондов. Формы обновления основных производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство.

Показатели эффективности использования основных фондов на предприятии.

Тема 5. Оборотные средства в машиностроении

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Производственные запасы: понятие, состав, назначение, Оборотные производственные фонды в процессе производства: незаконченное производство, расходы будущих периодов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств: понятие, стадии. Факторы, определяющие структуру оборотных средств.

Нормирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств предприятия. Методические основы определения потребности предприятия в производственных запасах, расходах на незаконченную продукцию, расходах будущих периодов. Методика расчета норматива и запасов готовой продукции, находящейся на складах предприятия.

Оборачиваемость оборотных средств: понятие, показатели оценки и пути ускорения. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на эффективность деятельности предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Проблемы и пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 6. Материальные ресурсы машиностроения и эффективность их использования

Материальные ресурсы предприятия: понятие, состав, структура. Классификация сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Проблемы обеспечения эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.

Показатели уровня использования материальных ресурсов на предприятии и методика их расчета.

Факторы и направления повышения эффективности использования материальных ресурсов на предприятии. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность предприятия: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Тема 7. Планирование деятельности предприятия

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Планирование деятельности предприятия. Принципы и методы планирования. Система планирования предприятия.

Состав и содержание планов предприятия. Стратегическое и тактическое планирование.

Бизнес-планирование.

Тема 8. Производственная программа и её значение

Производственная программа предприятия: понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции.

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Этапы разработки производственной программы.

Производственные мощности предприятия и методика их расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия. Показатели использования производственных мощностей.

Методика составления производственной программы предприятия.

Тема 9. Качество и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции на предприятии.

Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие предприятия. Виды технического контроля качества. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов серии ИСО-9000. Сертификация систем качества.

Стандартизация как основа системы управления качеством продукции на предприятии.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции.

Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции.

Тема 10. Оплата труда и основные направления её реформирования

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая, регулирующая, компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда.

Формы и системы заработной платы. Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Контрактная система оплаты труда: сущность и особенности применения.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции. Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Коллективный договор: роль и место в регулировании оплаты труда. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Основные направления реформирования оплаты труда. Состав средств, направляемых на оплату труда.

Тема 11. Издержки и себестоимость машиностроительной продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы определения себестоимости продукции.

Проблемы снижения издержек предприятия и себестоимости продукции в условиях трансформационной экономики.

Тема 12. Природоохранная деятельность предприятий машиностроения

Природоохранная деятельность предприятия: сущность, значение, виды. Государственное регулирование производственной деятельности в области охраны окружающей среды: организационные структуры управления и нормативно-правовое регулирование.

Экономический механизм природоохранной деятельности предприятия. Оценка ущерба от загрязнения окружающей среды производственной деятельностью: сущность, методика определения.

Показатели эффективности природоохранной деятельности. Формирование эффективной стратегии природоохранной деятельности предприятия.

Тема 13. Инвестиции, сущность, эффективность

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиционная политика предприятия. Содержание инвестиционной деятельности предприятия.

Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения.

Научно-технологический потенциал предприятия и его составляющие. Деятельность научно-технических (технологических) организаций. Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.

Научно-технологический потенциал и научно-технический процесс. Основные направления развития

Тема 14. Коммерческий расчет как метод хозяйствования

Классификация способов ведения хозяйственной деятельности внутри производств. Планово-бюджетный, хозяйственный и коммерческий расчет: их сущность, область распространения и принципы осуществления. Бюджетный расчет как метод хозяйствования. Хозяйственный расчет: сущность и характерные черты. Самоокупаемость и рентабельность
Развитие самофинансирования в период перехода к рынку.

Тема 15. Формы общественной организации производства в машиностроении

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Специализация производства: сущность, формы. Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня. Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения. Диверсификация производства: понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.

Тема 16. Прибыль и рентабельность организации

Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Особенности использования чистой прибыли на предприятиях.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности предприятия.

Пути направления повышения прибыльности организации.

Тема 17. Экономическая эффективность машиностроительного производства

Сущность экономической эффективности. Критерий экономической эффективности. Формы выражения экономического эффекта.

Виды ресурсов и затрат при оценке экономической эффективности производства. Показатели оценки экономической эффективности

Тема 18. Налогообложение в машиностроении

Понятие и сущность налогов и налоговой политики в Республике Беларусь. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности предприятия.

Виды налогов и сборов, взимаемых в бюджет и внебюджетные фонды. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции.

Тема 19. Производственная структура предприятия

Общая структура предприятия; производственная структура предприятия; основные, вспомогательные, побочные цехи; аналитические, синтетические процессы.

Производственно-технические и организационные факторы, влияющие на структуру предприятия; предметная, технологическая структура; показатели, характеризующие структуру предприятия.

Организация промышленного предприятия в пространстве и принципы его построения.
Пути совершенствования производственной структуры

Тема 20. Производственный процесс и его организация

Производственный процесс, понятие, виды, стадии и фазы; принципы рациональной организации производственного процесса; основные задачи в организации производственного процесса.

Производственный цикл изготовления изделия и факторы, влияющие на его продолжительность; структура, длительность производственного цикла; последовательное, параллельное, параллельно-последовательное движение партии деталей по операциям технологического процесса.

Продолжительность технологического, производственного цикла; структура производственного цикла сложного процесса; пути сокращения производственного цикла.

Тема 21. Типы и методы организации производства

Типы организации производства – массовый, серийный и единичный, их признаки, характерные черты.

Поточная организация производства, признаки поточного метода; виды поточных линий; такт, ритм поточной линии, заделы, создаваемых на поточных линиях.

Организация непоточного производства; партионный метод организации производства и его характерные черты; единичный метод организации производства

Тема 22. Организация технической подготовки производства.

Сущность научно-технической подготовки производства и НИР; задачи, этапы, факторы, организационные формы научно-технической подготовки производства;

Стадии конструкторской, технологической подготовки производства; технологическая карта; оптимальный вариант технологического процесса; стадии организационно-экономической подготовки производства; группы эргономических свойств оборудования.

Направления ускорения технической подготовки производства; периоды освоения промышленного производства новой продукции; факторы, определяющие время освоения промышленного производства; методы перехода на выпуск новых видов продукции.

Тема 23. Организация вспомогательного и обслуживающего производства.

Характерные признаки организации производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях; система технического обслуживания предприятия, требования, предъявляемые к ней; инструментальное хозяйство предприятия, его функции; задачи ремонтного хозяйства.

Задачи энергетического хозяйства; технико-экономические показатели, характеризующие эффективность организации энергетического хозяйства; энергобаланс; виды транспортировки грузов; грузооборот, грузовой поток; задачи и основные направления развития складского хозяйства; классификация складов.

Тема 24. Материально-техническое обеспечение производства.

Структура и функции материально-технического обеспечения на предприятии. Задачи и функции органов снабжения. Тип структуры органов снабжения, определяющие факторы; виды организации материально-технического снабжения.

Организация поставок материальных ресурсов на предприятие; виды хозяйственных связей между предприятиями; формы поставки продукции.

Логистический подход к управлению материальными потоками; понятие логистики, цель и элементы логистической системы; эффективность применение логистического подхода к управлению материальными потоками.

Тема 25. Организация сбыта на предприятии.

Структура и функции службы сбыта на основе маркетинга; задачи службы сбыта; виды подходов к организации управления сбытом продукции на предприятии.

Содержание организации сбыта продукции; основные способы сбыта продукции.

Рекламная деятельность и стимулирование спроса

Тема 26. Понятие, содержание, виды менеджмента

Соотношение понятий «менеджмент» и «управление». Потребность в профессиональном управлении, способности и качества менеджеров, примеры успешных менеджеров (Форд, Якокка). Уровни менеджмента. Менеджмент как система. Менеджмент: искусство, наука, процесс, функция, люди, аппарат управления. Задачи менеджмента.

Предмет и метод науки управления. Взаимосвязь субъекта и объекта управления, управляющая и управляемая подсистемы.

Виды менеджмента: организационный, перспективный, текущий.

Тема 27. Этапы, теории и школы менеджмента.

Значение и необходимость изучения эволюции управленческой мысли. Условия и социально-экономические предпосылки возникновения менеджмента.

Школы в менеджменте: классическая – школа научного менеджмента (Ф.Тейлор, Г.Гантт, Ф. И Л.Гилбреты, Г.Эмерсон, Г.Форд) и административная школа (А.Файоль, М.Вебер); школа человеческих отношений (Э.Мейо, Хотторнские эксперименты; М.П.Фоллет); школа поведенческих наук; школа науки управления или количественных методы (исследование операций; модели).

Становление науки управления в Беларуси (20-е гг. XX в.) - вопросы производительности труда, внедрение системы управления Тейлора, использование психотехники, НОТ, стандартизация продукции; исследование ОСУ в Беларуси.

Тема 28. Принципы и функции менеджмента, методы менеджмента

Понятие о принципах управления. Роль принципов в системах управления. Связь принципов с методами управления. Содержание общих принципов управления: научности, системности, единоначалия, коллегиальности, комплексности.

Классические принципы А.Файоля, Г.Эмерсона, Российских бизнесменов начала XX в. Современные принципы управления (пример ИБМ) и Свод нравственных принципов хозяйствования для руководителей.

Система методов управления предприятием. Понятие методов управления, зависимость методов управления от элементов системы управления. Требования, предъявляемые к свойствам методов управления.

Классификация методов управления предприятием. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления.

Морально-психологический климат в коллективе. Признаки благоприятного МПК. Зависимость МПК от социальных параметров предприятия.

Тема 29. Характеристика личности менеджмента. Стиль руководства.

Основы стиля управления. Разновидности стилей. Одномерные стили: авторитарный, демократический, либеральный. Преимущества и недостатки каждого стиля.

Многомерные стили управления: управленческая решентка Р.Блейка и Д.Мутон; ситуационная модель Ф.Фидлера, Митчела-Хауса; теория жизненного цикла Херси-Бланшара, модель Врума-Йеттона.

Стиль лидерства. Инструменты лидера. Требования к личностным качества лидера. Функции лидера.

Тема 30. Технология подготовки и принятия управленческого решения.

Управление конфликтами и стрессами.

Место управленческого решения в процессе управления. Определение управленческого решений; основные характеристики качества управленческого решения. Сущность альтернативных решений.

Особенности разработки управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Страхование управленческого риска. Роль человеческого фактора в процессе разработки управленческого решений. Технология и организация процесса разработки и принятия решений, факторы, определяющие технологию.

Методы и процедуры выполнения принятых решений. Организация процессов выполнения решений: ресурсное обеспечение на стратегическом и тактическом уровнях.

Сущность конфликтов, конфликтная ситуация. Источники и причины возникновения конфликтов в организациях. Урегулирование и разрешение конфликтов.

Классификация конфликтов. Роль руководителя в разрешении конфликта между подчиненными. Умения, помогающие достигать цели и типичные ошибки руководителей. Переговоры как инструмент разрешения конфликтов, виды и функции переговоров.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Бабук, И. М. Экономика организации: учеб.пособие / И. М. Бабук. – Минск: ИВЦ Минфина, 2006. – 327 с.
2. Бабук, И.М. Экономика организации: практикум:/И. М. Бабук, С. Н. Матвеева, Н. В. Комина; под ред. И.М.Бабука. – Минск: ИВЦ Минфина, 2006. – 158 с.
3. Волков, В. П. Экономика организации: учебное пособие/ В. П. Волков, А. И. Ильин, В. И. Станкевич [и др.]; под ред. А. И. Ильина. – 2-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2004. – 672 с. – (Экономическое образование).
4. Головачев, А. С. Экономика организации: учеб.пособие: в 2-х ч./ А. С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. Ч. 1. – 447 с.
5. Русак Е.С. Экономика организации: Курс лекций. – Минск.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2009 .-244с.
6. Лисицин, Н.А. Экономика, организация и планирование промышленного производства: Учебное пособие / Под ред. Н.А. Лисицина. – Мн.: Вышэйшая школа, 1990.
7. Новицкий, Н. И. Организация и планирование производства: практикум / Н. И. Новицкий. – Минск : Новое знание, 2004. – 256 с.

Дополнительная литература

8. Гражданский кодекс Республики Беларусь (с изм. и доп.). // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац.центр правовой инфрм. Респ.Беларусь. – Минск, 2009.
9. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь (с изм. и доп.). // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац.центр правовой инфрм. Респ.Беларусь. – Минск, 2009.
10. Налоговый кодекс Республики Беларусь: Общ. Часть (с изм. и доп.). // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац.центр правовой инфрм. Респ.Беларусь. – Минск, 2009.
11. Трудовой кодекс Республики Беларусь (с изм. и доп.). // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац.центр правовой инфрм. Респ.Беларусь. – Минск, 2009.
12. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Постановление Министерства экономики от 31.08. 2005 г. № 158 (с изм. и доп.). // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац.центр правовой инфрм. Респ.Беларусь. – Минск, 2009.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

- Предприятие как субъект хозяйствования
- Трудовые ресурсы и производительность труда
- Основные фонды предприятия
- Производственная программа и её значение
- Оплата труда и основные направления её реформирования
- Издержки и себестоимость машиностроительной продукции
- Инвестиции, сущность, эффективность
- Прибыль и рентабельность организации
- Производственная структура предприятия
- Производственный процесс и его организация
- Материально-техническое обеспечение производства
- Понятие, содержание, виды менеджмента
- Принципы и функции менеджмента, методы менеджмента
- Характеристика личности менеджмента. Стил ь руководства.

ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

1. Промышленность, как отрасль материального производства и ее роль в социально-экономическом развитии общества.
2. Понятие, цели, задачи и классификация предприятий
3. Организационно-правовые формы предприятий
4. Трудовые ресурсы предприятия. Структура и оценка кадров.
5. Производительность труда и методы ее измерения
6. Пути повышения производительности труда
7. Состав и структура основных фондов.
8. Оценка и учет основных фондов.
9. Износ, виды износа основных фондов.
10. Амортизация основных фондов
11. Обновление основных фондов
12. Показатели использования основных фондов
13. Состав и структура оборотных средств
14. Определение потребности в оборотных средствах
15. Эффективность использования оборотных средств
16. Пути повышения эффективности использования оборотных средств
17. Роль и значение материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в национальной экономике
18. Показатели использования материальных ресурсов
19. Основные направления рационального и экономного использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.
20. Система планирования на предприятии
21. Бизнес-планирование
22. Значение производственной программы в хозяйственной деятельности предприятия
23. Структура и показатели производственной программы.
24. Расчет производственной мощности
25. Методика составления производственной программы предприятия.
26. Понятие качества продукции и система его показателей.
27. Стандартизация как основа системы управления качеством продукции на предприятии.
28. Сертификация продукции
29. Сущность и значение конкурентоспособности продукции
30. Сущность заработной платы и ее формирование
31. Тарифная система и ее составные элементы.
32. Формы и системы оплаты труда на предприятии
33. Экономическое содержание издержек производства
34. Методы определения себестоимости продукции.
35. Природоохранная деятельность предприятия: сущность, значение
36. Формирование эффективной стратегии природоохранной деятельности предприятия.
37. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия
38. Инвестиционная политика предприятия.
39. Научно-технологический потенциал и его составляющие
40. Сущность коммерческого расчета
41. Сущность, формы и экономическая эффективность концентрации и комбинирования производства
42. Сущность и формы специализации производства
43. Сущность, формы и показатели уровня кооперирования производства.
44. Прибыль предприятия: понятие, функции, виды.
45. Формирование и распределение прибыли на предприятии

46. Рентабельность: виды, показатели уровня рентабельности
47. Пути повышения прибыли и рентабельности.
48. Понятие и сущность налогов и налоговой политики в Республике Беларусь.
49. Понятие о производственной структуре предприятия и факторы, ее определяющие
50. Структура основного производства показатели, характеризующие структуру предприятия
51. Организация промышленного предприятия в пространстве и принципы его построения
52. Пути совершенствования производственной структуры
53. Производственный процесс и принципы его рациональной организации
54. Производственный цикл изготовления изделия и факторы, влияющие на его продолжительность
55. +Пути сокращения производственного цикла
56. Типы организации производства
57. Сущность научно-технической подготовки производства и НИР, их задачи и этапы осуществления
58. Направления ускорения технической подготовки производства
59. Состав, значение и задачи организация обслуживания производства ремонтом технологического оборудования
60. Состав, значение, задачи энергохозяйства
61. Состав, значение и задачи транспортного хозяйства
62. Структура и функции материально-технического обеспечения на предприятии
63. Логистический подход к управлению материальными потоками
64. Содержание организации сбыта продукции.
65. Рекламная деятельность и стимулирование спроса
66. Основные понятия науки менеджмента.
67. Виды и уровни менеджмента
68. Школы и научные направления в менеджменте.
69. Функции менеджмента.
70. Классификация методов управления предприятием.
71. Основы стиля управления. Преимущества и недостатки каждого стиля.
72. Стиль лидерства.
73. Требования к личностным качества лидера..
74. Методы и процедуры выполнения принятых решений.
75. Сущность конфликтов, конфликтная ситуация.

