

Учреждение образования
«Мозырский государственный педагогический университет
им. И.П. Шамякина»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
УО МГПУ им И.П. Шамякина

_____ Лебедев Н.А.
(подпись)

« 17 » апреля _____ 2012

Регистрационный № УД 12/4-17-412 /баз.

ЯЗЫК СМИ

Учебная программа для специальности

1-02 05 05-01

«Информатика. Иностранный язык (английский)»

2012 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

М.Е.Аккерман, преподаватель кафедры иностранных языков УО МГПУ им. И.П. Шамякина

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Г.Г. Огнева, доцент кафедры иностранных языков УО «Могилёвский государственный университет продовольствия», кандидат филологических наук, доцент

Л.В. Пузан, заведующий кафедрой немецкого языка и методики преподавания иностранных языков УО МГПУ им. И.П. Шамякина, кандидат филологических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой иностранных языков
(протокол № 12 от «15» марта 2012г.)

Научно-методическим советом факультета иностранных языков УО МГПУ им. И.П. Шамякина
(протокол № 6 от «22» марта 2012г.)

Научно-методическим советом университета УО МГПУ им. И.П. Шамякина
(протокол № 4 от «17» апреля 2012г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа предусмотрена для студентов пятого курса физико-математического факультета, изучающих английский язык как дополнительную специальность. Программа предусматривает 32 часа, (из них 16 часов – лекционных занятий, 16 часов – практических (семинарских)).

Данный спецкурс предназначен для студентов, которые уже имеют достаточный опыт восприятия и продуцирования коммуникативно-правильной речи в рамках основных сфер общения: социально-бытовой, социально-культурной, социально-познавательной. Данный курс направлен на дальнейшее развитие навыков всех видов речевой деятельности в рамках общественно-политической тематики.

Цель спецкурса: формирование базы углубленной подготовки по специальности, в результате которого студенты должны научиться понимать эксплицитную и имплицитную информацию из сообщений средств массовой информации.

Задачи спецкурса:

1. Способствовать овладению студентами всеми видами речевой деятельности, в рамках которых адекватно воспринимается аутентичная письменная и устная речь в пределах предусмотренной программой тематики.

2. Обучить студентов лексическим, грамматическим, синтаксическим особенностям текстов печатных сообщений средств массовой информации, способствовать их критическому восприятию сообщений СМИ.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

1. Адекватно воспринимать аутентичную письменную и устную речь в пределах предусмотренной программой тематики.

2. Знать лексические, грамматические, синтаксические особенности текстов печатных сообщений средств массовой информации, уметь критически воспринимать сообщения СМИ.

Программа предусматривает текущий контроль в форме письменных и устных анализов текстов печатных сообщений средств массовой информации и зачет в письменной и устной форме.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Содержание	Количество часов	
		лекционные	практические
1.	The term Media.	2	
2.	Newspaper structure.	2	2
3.	Headline English.	2	2
4.	Types of advertisements.	2	2
5.	Writing a Scenario.	2	2
6.	Précis-writing.	2	2
7.	Lexical features of article texts.	2	2
8.	Grammatical features of article texts.	2	2
9.	Complex Analysis of Article Texts.		2
		16	16
	Итого:	32	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Средства массовой информации.

Понятие термина СМИ. Виды СМИ. Пресса.

Тема 2. Структура газеты.

Графология и пунктуация. Анализ первой полосы газеты.

Тема 3. Заголовок.

Основные характеристики заголовка. Особенности анализа заголовка. Функции заголовка.

Тема 4. Реклама.

Виды рекламы. Особенности газетной рекламы. Особенности рекламы на телевидении и на радио. Язык рекламы.

Тема 5. Написание сценария.

Установление порядка событий и взаимоотношений между ними. План. Правила написания резюме. Логические связи в тексте.

Тема 6. Особенности составления кратких изложений.

Ключевые фрагменты. Виды информации. Вводная часть. Логические выводы. Обобщение. Ознакомительное чтение. Отбор информации.

Тема 7. Лексические особенности текста статьи.

Газетная лексика. Особые политические и экономические термины. Неологизмы. Архаизмы. Использование синонимов, антонимов, омонимов, тропов, идиоматических выражений, фразовых глаголов, ключевых слов, газетных клише.

Тема 8. Грамматические особенности текста статьи.

Обстоятельственные обороты. Определительные придаточные предложения. Именные группы. Приложение. Прилагательные написанные через дефис. Инверсия подлежащего и сказуемого со словами говорения.

Тема 9. Комплексный анализ газетной статьи.

Лексические и грамматические особенности газетной статьи. Реферирование.

ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧЕТУ ПО СПЕЦКУРСУ «ЯЗЫК СМИ»

Зачет по спецкурсу «Язык СМИ» предусматривает следующие виды заданий:

1. Анализ и резюмирование газетной статьи.

Для анализа и составления резюме предлагается статья на английском языке.

Студент должен:

- 1) представить текст, обозначить его проблематику;
- 2) проанализировать заголовок газетной статьи;
- 3) обозначить основные лексические и грамматические особенности предложенного текста;
- 4) составить резюме в соответствии с правилами написания данного вида работы.

2. Реферирование статьи.

Для реферирования предлагается статья на белорусском/русском языке объёмом до 2000 знаков.

Студент должен:

- 1) создать вторичный текст на английском языке, стилистически соответствующий исходному;
- 2) представить вторичный текст в устной форме.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Волкова, З.Н. Читаем газету: учеб. пособие / З.Н. Волкова. – Ч. 1. – Москва: УРАО, 2003. – 128 с.
2. Волкова, З.Н. Читаем газету: учеб. пособие / З.Н. Волкова. – Ч. 2. – Москва: УРАО, 2003. – 160 с.
3. Волкова, З.Н. Читаем газету: учеб. пособие / З.Н. Волкова. – Ч. 3. – Москва: УРАО, 2003. – 144 с.
4. Волкова, З.Н. Читаем газету: учеб. пособие / З.Н. Волкова. – Ч. 4. – Москва: УРАО, 2003. – 120 с.
5. Глазкова, Т.К. Mass Media Vocabulary: учебно-методич. пособие / Т.К. Глазкова. – Москва: ВЛАДОС, 2000. – 232 с.
6. Мэскалл, Б. Ключевые слова в средствах массовой информации: учебно-методич. пособие / Б. Мэскалл. – Москва: Высшая школа, 2005. – 120 с.
7. Прохожий, В.Г. Advanced Course on Mass Media Studies: учебно-методич. пособие / В.Г. Прохожий. – Москва: Высшая школа, 1997. – 232 с.
8. Старикова, Е.Н. Британская пресса: углубленное чтение: учебно-методич. пособие / Е.Н. Старикова, Н.Н. Нестеренко. – Москва: Просвещение, 2001. – 180 с.

Дополнительная:

1. Михалева, Е.П. Горизонты. Практика устной и письменной речи: учебное пособие для студентов специальности «Современные иностранные языки» 2-е изд. пер. / Е.П. Михалева и [др]. – Минск: Лексис, 2004. – 232 с.
2. Павлоцкий, В.М. Read. Learn. Discuss: учебно-методич. пособие / В.М. Павлоцкий. – С.Пб.: Каро, 2001. – 540 с.
3. Телень, Э.Ф. Газета в современном мире: учебно-методич. пособие / Э.Ф. Телень. – Москва: Просвещение, 1991. – 120 с.