

Костромской государственный университет имени Н. А. Некрасова
Университет прикладных наук Циттау/Гёрлиц (Германия)
Торгово-промышленная палата Костромской области
Костромское отделение Российского союза промышленников и
предпринимателей

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в XV Международной научно-практической конференции «Экономическая наука – хозяйственной практике», которая состоится **3-4 октября 2013 г.**

Цель конференции – совершенствование учебного процесса на основе выработки предложений по повышению эффективности и качества интеллектуального сопровождения государственного и муниципального управления, управления в сфере бизнеса, образования и некоммерческих организаций в контексте стратегических задач инновационного развития Российской Федерации.

Направления работы конференции:

1. SMART мир: новая парадигма мироустройства.
2. Конкуренция и конкурентоспособность российского бизнеса.
3. Инновационное развитие региона: потенциал, институты, механизмы.
4. Эффективное управление изменениями – ключевой фактор инновационного развития предприятий, регионов, страны.
5. Интеллектуальные ресурсы регионов России.
6. Лучшие практики управления.
7. Качество управления как ключевой фактор модернизации России
8. Проблемы инновационного процесса в производственном комплексе.
9. Институциональная среда как фактор конкурентоспособности инновационного развития.
10. Экономическая безопасность: последствия новационного поведения.

В рамках конференции организована работа следующих **секций**:

1. Экономические институты современной России (рук. д.э.н., проф. Чекмарев В.В.).
2. Инновационные направления развития финансов и бухгалтерского учета (рук. д.т.н., проф. Брагина З.В.).
3. Современные управленческие и маркетинговые технологии в инновационном развитии региона (рук. к.э.н., доц. Гуляева М.К.).
4. Экономическое образование – фактор инновационного развития региона (рук. д.т.н., проф. Булатов В.В.).
5. Информационные технологии в управлении, образовании и бизнесе (рук. к.т.н., доц. Ершов В.Н.).
6. На пути в большую науку (молодежная сессия) (рук. д.э.н., проф. Исаев Н.В.).

Для участия в конференции необходимо до **1 июня 2013 г.** подать заявку

и тезисы в оргкомитет в электронном виде на e-mail: econ@ksu.edu.ru с пометкой «ЭНХП-2013» или по адресу: 156961 г.Кострома ул. 1 Мая, 14 институт экономики. Оргвзнос за публикацию - 100 руб. за страницу. По итогам конференции будет издан сборник тезисов. От автора принимается только одна публикация, вторая возможна в соавторстве. Текст печатается в авторской редакции. Для получения сборника цена 1 экз. - 300 руб.

Требования к оформлению материалов

Объем представляемого материала не должен превышать **6 страниц** формата А4, включая рисунки, таблицы, графики, библиографический список. Материалы должны быть подготовлены в редакторе Word для Windows в формате Word не ниже 98. Текст, таблицы, подписи к рисункам должны быть набраны шрифтом «Times New Roman», кегль 12 с одинарным межстрочным интервалом. Поля—по 2,0 см. Абзац—1,25 см. Выравнивание текста по ширине. Рисунки, графики, таблицы черно-белые в виде объектов. Формулы набираются в редакторе формул. Ссылки на библиографические источники оформляются квадратными скобками [...] Библиографический список в конце текста. Нумерация внизу страницы по центру, не используя колонтитул. На первой странице вверху заголовок (название) доклада прописными (заглавными) буквами, выровненными по центру. Под заголовком фамилия и инициалы авторов (не более 2-х), ученыe степени (звания), наименование организаций, город.

Контакты:

Исаев Николай Викторович, тел. 8(4942) 39-16-25

E-mail: econ@ksu.edu.ru

Заявка на участие

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Ученая степень, звание _____

Должность _____

Организация _____

Название сессии _____

Тема доклада _____

Адрес участника _____

Тел. (с кодом города) _____ E-mail _____

Я намереваюсь (нужное подчеркнуть):

– опубликовать доклад;

– выступить с докладом;

– использовать при чтении доклада технику (указать какую) _____

– участвовать в работе конференции в качестве слушателя _____

– необходимость _____

заказа

гостиницы _____ с _____ по _____.