

ПРАВИЛЬНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР – УВЕРЕННОЕ БУДУЩЕЕ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ!

Сборник материалов
Панорамы педагогического опыта
XVII Республиканской выставки научно-методической литературы,
педагогического опыта и творчества учащейся молодежи

Электронное издание

УДК 37.047(082)
ББК 74.200.52

Рекомендовано

Управлением воспитательной работы с молодежью
ГУО «Республиканский институт высшей школы»
(протокол № 2 от 1 июня 2017 г.)

Рецензенты:

начальник управления по делам молодежи
Министерства образования Республики Беларусь *Н. И. Пшеничная*;
зав. кафедрой молодежной политики и социокультурных коммуникаций
Республиканского института высшей школы, кандидат культурологии
доцент *Л. С. Кожуховская*

Правильный профессиональный выбор – уверенное будущее молодого поколения! : сборник материалов Панорамы педагогического опыта XVII Республиканской выставки научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодежи [Электронный ресурс] / сост. С. Л. Сергеук. – Электрон. текст дан. (Объем: 3,83 Мб). – Минск : РИВШ, 2017. – Систем. требования: операц. система Windows 2000/XP, Adobe Acrobat Pro.

ISBN 978-985-586-082-3.

В настоящем издании представлены наиболее успешные отечественные практики системной профориентационной деятельности в учреждениях высшего образования Республики Беларусь, передовой педагогический опыт в данном направлении.

Материалы, представленные в сборнике, адресованы широкому кругу педагогической общественности, занимающейся вопросами профориентации на всех уровнях образования.

ISBN 978-985-586-082-3

© Сергеук С. Л., составление, 2017

© Оформление. ГУО «Республиканский институт высшей школы», 2017

Компьютерная верстка *Н. М. Лазар*
Корректор *И. М. Подоматько*

Дата подписания к использованию: 27.09.2017.

Издатель
государственное учреждение образования
«Республиканский институт высшей школы».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/174 от 12.02.2014.
Ул. Московская, 15, 220007, г. Минск.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА

В. В. Якжик,
проректор по идеологической
и воспитательной работе,
Республиканский институт высшей школы

Современная экономическая обстановка в Республике Беларусь, развитие рыночных отношений кардинально меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, напряженность, совершенствуются требования нанимателя к профессионализму работника.

В связи с этим огромное внимание необходимо уделять проведению целенаправленной профориентационной работы среди молодежи, которая должна опираться на глубокое знание всех основных факторов, определяющих формирование профессиональных намерений личности и пути ее реализации.

Профессиональная ориентация – это научно обоснованная система социально-экономических, психолого-педагогических и производственно-технических мер по оказанию молодежи личностно-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии, а также формирование потребности и готовности к труду в условиях рынка, многоукладности форм собственности и предпринимательства.

Одновременно профессиональная ориентация – многоаспектная система, включающая в себя изучение психофизиологических особенностей, проведение психодиагностики обучающихся, организацию элективных курсов.

Можно выделить следующие аспекты профориентационной деятельности: социальный, экономический, психолого-педагогический.

Социальный аспект заключается в формировании ценностных ориентации молодежи в профессиональном самоопределении, где делается акцент на изучении требований к квалификации работника той или иной сферы.

Экономический аспект учитывает управление выбором профессии молодежи в соответствии с потребностями общества и возможностями личности (изучение рынка труда).

Психолого-педагогический аспект состоит в изучении структуры личности, формировании профессиональной направленности (способность к осознанному выбору).

Следует отметить, что в современном образовательном пространстве возрастает общепедагогическое и профессиональное значение профориентационной работы учреждений высшего образования с выпускниками общеобразовательных школ, лицеев, колледжей. Основная ее цель – формирование профессионального выбора учащихся.

Обоснованность профессионального выбора справедливо считается одним из основных критериев эффективности профориентационной работы. Критерий этот, однако, не самостоятелен, а обусловлен реализацией основных направлений профориентационной работы. Показателем обоснованности

является умение соотносить требования профессии к человеку со знаниями своих индивидуальных особенностей, те из них, которые непосредственно влияют на успех в профессиональной деятельности, т. е. профессионально важные качества.

Наиболее эффективным методом усиления роли профессиональной ориентации должно стать увеличение степени вовлеченности соответствующих вузовских специалистов в процесс обучения и воспитания школьников, с особым вниманием к выпускным классам. Особый акцент необходимо сделать на профориентационной работе с учащимися 10–11 классов, для которых в общеобразовательных учреждениях проводятся мероприятия по самоподготовке и саморазвитию, формированию профессиональных качеств в избранном виде труда, при необходимости, коррекция профессиональных планов, осуществляется оценка готовности к избранной деятельности.

Компоненты системы профориентационной работы:

- профильное обучение, направленное на выявление талантов и склонностей к тем или иным видам деятельности, принимая во внимание текущие и планируемые потребности рынка труда;
- увеличение количества практических занятий из разных сфер деятельности, как исследовательских, так и рабочих;
- формирование у обучающихся профессиональных навыков, которые будут востребованы в любой будущей практической деятельности;
- оказание системной, полноценной помощи и сопровождения обучающихся на всем пути выбора профессии и учебного профиля: от первого интереса в детстве до выбора учреждения высшего образования и программ повышения квалификации и дополнительного образования;
- привлечение самого широкого круга социальных партнеров-представителей профессий для создания интересной и разнообразной среды для получения образования. Это могут быть различные объединения по интересам, совместная работа с уже успешными специалистами, практики, экскурсии на предприятия, мастерские при школах и др.

Сегодня учреждениям образования необходимо умение продвигать себя на рынке образовательных услуг, используя те возможности, которые позволяют сделать результат их деятельности более открытым для потребителя. Чёткое представление различных аспектов профессионального будущего, заложенных на этапе подготовки к профессии, позволит развивать ответственность человека за свой профессиональный путь, определить стратегию своего профессионального развития, мобилизовать личностный потенциал в целях перспективного профессионального становления

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВЕННЫМ ФОРМИРОВАНИЕМ КОНТИНГЕНТА СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА

Д. В. Шевченко,
директор Республиканского учебно-методического центра профсоюзов
УО ФПБ «Международный университет “МИТСО”»,
магистр экономических наук,
Л. И. Бобровник,
начальник Гродненского учебно-методического отдела РУМЦП УО ФПБ
«Международный университет “МИТСО”»,
кандидат педагогических наук,
А. А. Шнирко,
специалист по методической работе
Гродненского учебно-методического отдела РУМЦП УО ФПБ
«Международный университет “МИТСО”»,
магистр исторических наук

Задача современного национального образования – не только подготовить квалифицированного специалиста для той или иной отрасли, но и сформировать его активным участником инновационных преобразований в обществе. В настоящее время о необходимости инновационного развития системы высшего образования говорится практически во всех развитых странах с учетом положений Болонской декларации, а для Беларуси – на основе возможностей присоединения к Европейскому образовательному пространству.

В настоящее время происходят кардинальные изменения, которые затрагивают высшую школу, ее структуру и содержание, систему управления качеством формирования контингента студентов и подготовки специалистов. Конечно, в каждой стране и в каждом университете Республики Беларусь свои подходы, методы и технологии в данном направлении, а процесс совершенствования – имеет соответствующую специфику и принципы, опирающиеся на традиции, социально-экономические условия, демографическую ситуацию.

В Учреждении образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет “МИТСО”» профориентационная и маркетинговая деятельность носит универсальный характер на основе принципов индивидуализации и возможностей информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающая: формирование системы эффективного использования интеллектуального и творческого потенциала факультетов, кафедр, структурных подразделений университета для качественного формирования контингента студентов университета; создание условий для поступления в университет способной и креативной молодежи; формирование у обучающейся молодежи устойчивого идеологического воззрения;

стимулирование осознанного, ответственного и активного участия в профессиональном становлении; взаимодействие университета с Федерацией профсоюзов Беларуси, республиканскими и местными органами государственного управления с целью личностной и профессиональной самореализации молодежи; преумножение творческого потенциала будущих специалистов и стимулирование их участия в создании сильной и процветающей Беларуси.

Реализация стратегических планов профориентационной и маркетинговой деятельности в системе сетевого университета основана на поиске инновационных форм в соответствии со следующими требованиями в реализации образовательных программ: учет процессов социально-экономической глобализации и интернационализации; обеспечение доступности и эффективности; определение системы непрерывного интегрированного взаимодействия в партнерской сети «школа- университет- предприятие»; постоянное повышение качества информирования, разъяснения, консультирования обучающихся и их родителей, педагогического сообщества.

При разработке научно-методических основ реализации процессов профессионального становления, мотивированного профессионального выбора и профессиональной самореализации молодежи в системе сетевого университета нами используются современные методы и приемы, позволяющие установить закономерности исследуемых явлений на основе: научно-обоснованных подходов к конструированию содержания маркетинговых исследований и профессиональной ориентации, соответствующих содержанию и способам профессиональной деятельности, обеспечивающей оптимальное соотношение между объемами фундаментальных и специальных знаний; эффективных инновационных технологий профессиональной ориентации и маркетинговых исследований, которые обеспечивают проблемно-исследовательский характер и развивающий принцип образовательной деятельности, активизирующий самообразование, самоконтроль, самооценку и мотивацию к обучению и профессиональному выбору; эффективных стратегических диагностико-развивающих и обучающих, методических и системно-прикладных материалов и банка данных результатов профориентационной и маркетинговой деятельности.

Каждое направление подходов, технологий, способов, содержания и элементов управления процессами профориентационной и маркетинговой деятельности в университете обеспечивается комплексом: научно-методических материалов и рекомендаций по организации процессов профориентационной деятельности и форм профессионального просвещения каждой целевой аудитории (обучающиеся и их родители, педагогическое сообщество) и рекомендаций по успешному профессиональному выбору молодежи с учетом их предпочтений и возможностей; методов педагогических измерений и диагностики профессиональных намерений и профессионального самоопределения молодежи; методов педагогических измерений и диагностики качества усвоения ими образовательных программ на ступени общего среднего образования; методов педагогических измерений и мониторинга качества

обученности по предметам общеобразовательной школы и результатов мотивированного профессионального выбора; методов педагогических измерений и диагностики профессиональной пригодности на основе направленности, свойств, системы отношений и самоактуализации личности, обеспечивающих вероятностное прогнозирование контингента студентов университета.

С этой целью нами сформирована концепция педагогических условий, которые, по сути, в системе сетевого университета предоставляют новый вид образовательного процесса – мобильное обучение с усвоением приемов самообразования, самооценки, самоконтроля, а также рациональной организации и культуры умственного труда обучающихся. Для достижения поставленной цели в активизации познавательной деятельности обучающихся и для их успешной профессиональной самореализации мы решаем следующие задачи: возбуждение познавательного интереса обучающихся к обучению, положительного эмоционального отношения к изучаемому материалу, желания учиться, воспитание чувства долга и ответственности за учение и профессиональную самореализацию при поступлении в «МИТСО»; формирование и развитие системы знаний как основы учебных достижений; развитие умственной и особенно мыслительной активности как условия учебных и познавательных умений, познавательной самостоятельности; формирование и развитие системы умений и навыков обучающихся, без которых не может быть самоорганизации их деятельности и психолого-педагогической адаптации к обучению в «МИТСО».



Рис. 1. Педагогические условия развития познавательной активности обучающихся

Разработанная нами концепция педагогических условий позволяет: индивидуализировать и дифференцировать образовательный процесс профессионального самоопределения молодежи; осуществлять контроль и диагностику возможностей и предпочтений профессионального выбора молодежи с обратной связью; обеспечить самоконтроль, самосовершенствование и самокоррекцию учебно-познавательной деятельности обучающихся; развивать теоретическое и наглядно-образное мышление, формировать культуру познавательной деятельности посредством информационно-коммуникационной среды как основы профессионального становления и мотивации профессионального выбора в системе интегрированного взаимодействия «УОСО – УССО – университет – предприятие».

В «обществе знаний» информационно-коммуникационная среда, информационные ресурсы и информационная компетентность являются экономической ценностью в процессе организации и проведения профориентационной и маркетинговой деятельности. Инновационные технологии и механизмы информатизации в системе сетевого университета образовательных процессов профессионального становления и профессиональной самореализации молодежи мы рассматриваем на основе целостной системы профориентационной деятельности в партнерской сети с учетом характерных признаков информационно-образовательной среды (открытость, целостность, избыточность, технологичность, динамичность, синергетичность и связность). Главная особенность содержания информационно-коммуникационных ресурсов в целостной системе профориентационной деятельности заключается в том, что акцент переносится на формирование у обучающихся учреждений общего среднего и среднего специального образования, педагогической и родительской общественности представления о корпоративных ценностях университета; социально-экономических условиях получения образования; возможностях построения будущей профессиональной деятельности и карьерного роста; перспективах получения дополнительного образования; активизации самостоятельной познавательной деятельности; последовательности взаимосвязанных диагностических действий педагога и обучающихся, обеспечивающих обратную связь в обучении и профессиональном самоопределении молодежи. Профессиональный выбор молодежи, как мы наблюдаем, в значительной мере является моральной проблемой, выстраиванием жизненных планов, становлением ценностных ориентаций, что и конкретизирует цели и мотивы профессионального выбора молодежи, пути и средства их достижения, а также их соответствие реальным жизненным условиям. Таким образом, профессиональные планы обучающихся переходят в их профессиональные намерения. Система реализуемых профориентационных мероприятий обеспечивает непрерывное распознавание индивидуальных и групповых особенностей участников образовательного процесса с использованием инновационных форм и современных тестовых технологий в системе сетевого университета.

Научно-методические основы в системе сетевого университета носят комплексный характер профориентационных мероприятий практикоориентированной направленности на основе фундаментальных (установление закономерностей исследуемых явлений и процессов) и прикладных (обеспечение качественной и количественной характеристики исследуемых явлений и процессов) исследований с использованием современных тестовых технологий на всех этапах профориентационной и маркетинговой деятельности.



Рис. 2. Этапы образовательно-исследовательских процессов профориентационной и маркетинговой деятельности

Такой подход в системе сетевого университета по организации профориентационной деятельности позволяет: обучающимся – самостоятельно провести контрольно-оценочную деятельность результатов усвоения ими школьной программы в режиме «Проверь себя», сравнить свои профессиональные предпочтения с профессиональной пригодностью и уровнем учебных достижений с целью формирования мотивации к грамотному профессиональному самоопределению и самореализации в режиме «Познай себя», а также пройти психолого-педагогическую адаптацию к условиям и требованиям обучения в университете; родителям – быть активным участником образовательных процессов, получать объективную оценку об уровне учебных достижений их детей, получать достоверную информацию о профессиональных предпочтениях детей и возможностей успешного достижения поставленной цели в профессиональном выборе; педагогам – иметь независимую оценку уровня обученности школьников, мониторинга полученных результатов и построения индивидуальной образовательной траектории для обучающихся, а

также содействовать достижению цели в их профессиональной самореализации; университету – наблюдать за интересами молодежи в их профессиональном выборе, а также оказывать методическую, информационную и консультационную помощь обучающимся и их родителям в формировании необходимых знаний и компетенций для успешной профессиональной самореализации, грамотно планировать профориентационные мероприятия, обоснованно формировать цифры приема, результативно управлять конкурсной ситуацией и качественно формировать контингент студентов.

Список использованных источников

1. *Бобровник, Л. И.* Педагогическая диагностика и ее роль в управлении качеством образовательной системы региона / Л. И. Бобровник, Н. М. Кранцевич, А. А. Шнипко // *Вышэйшая школа.* – 2013. – № 1. – С. 46–50.
2. *Жук, А. И.* Инновационные процессы в образовании: проблемы, перспективы / А. И. Жук // *Пралеска.* – 2000. – № 5. – С. 4–8.
3. *Жук, А. И.* Проблемы управления качеством университетского образования / А. И. Жук // *Стратегии управления университетом: материалы междунар. школы-семинара / под общ. ред. Е. А. Ровбы.* – Гродно, 2003. – С. 14–25.
4. *Жук, А. И.* Теоретико-методологические и организационно-управленческие проблемы инновационных процессов в современной школе / А. И. Жук // *Кіраванне ў адукацыі.* – 2000. – № 1. – С. 14–34.
5. *Король, А. Д.* Общение и проблемы дистанционного образования / А. Д. Король // *Вопросы философии.* – 2011. – №6. – С. 173–176.
6. *Король, А. Д.* Диалог в образовании: эвристический аспект / А. Д. Король. – М.; Иваново, 2009.
7. *Тихонов, Л. Н.* Управление современным образованием: социальные и экономические аспекты / Л. Н. Тихонов. – М.: Вита-Пресс, 1998. – 256 с.
8. *Хведченя, Л. В.* Проблема оценки результата высшего профессионального образования в формате компетентностного подхода / Л. В. Хведченя // *Технологии оценки учебных достижений учащихся и студентов: материалы VII междунар. науч.-практ. конф., 17–18 марта 2009 г. / отв. ред. В. П. Тарантей.* – Гродно: ГрГУ, 2009. – С. 120–125.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЕБ-СЕРВИСОВ БГУ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ, ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОММУНИКАЦИИ С АБИТУРИЕНТАМИ, СТУДЕНТАМИ, СОТРУДНИКАМИ

П. Л. Соловьёв,
начальник Медиацентра Белорусского государственного университета,
кандидат филологических наук доцент

Широкое распространение информационных технологий и их глобальное проникновение, позволившие им стать неотъемлемой частью жизни современного человека, создают и необходимость ответственного подхода к их использованию, а следовательно, и к целенаправленному обучению членов социума правильным подходам к современному медиaprостранству, правилам существования в этом пространстве, принципам его формирования, которые уже становятся базовыми компетенциями для успешного функционирования и развития человека в обществе. Новое поколение, начавшее использовать цифровые технологии чуть ли не с самого рождения, те самые «Digital Natives» или «цифровые аборигены», «Screenagers», «Поколение Z», готовы и уже потребляют огромные массивы информации в электронном виде, во многих случаях возможность донести информацию до них основывается на возможности представить эту самую информацию в удобном для восприятия электронном виде.

В Белорусском государственном университете ведется активное внедрение современных информационных технологий для обеспечения профориентационной деятельности, а также для популяризации научной деятельности и вовлечения молодежи в науку. Значительный потенциал для развития информационно-коммуникационного комплекса университета представляет развитие мобильных сервисов, доступных при помощи смартфонов и планшетов, доля которых среди устройств доступа к сети Интернет неуклонно растет. Перспективным представляется создание комплекса мобильных приложений, через которые возможно было бы осуществлять оперативное информирование целевых аудиторий (студентов, сотрудников, абитуриентов) о событиях университетской жизни, обеспечивать их вовлеченность в информационные потоки, предоставлять на их основе ряд удобных сервисов (электронное расписание, оповещения о замене/переносе занятий, агрегатор новостей факультета/университета, портал электронного обучения и прочее). В настоящее время на стадии активного развития и внедрения находится целый ряд проектов, подробное описание которых будет дано ниже.

1. Интерактивные способы профориентационной работы и взаимодействия с абитуриентами посредством веб-сервиса «Абитуриент БГУ».

Сайт «Абитуриент БГУ» (www.abiturient.bsu.by) выполняет важную функцию по информированию абитуриентов о приемной кампании в Белорусский государственный университет, с его помощью абитуриенты смогут определиться со специальностью, собрать необходимый пакет документов для поступления, получить ответы на все вопросы, касающиеся вступительной кампании.

БГУ – это крупный учебный и научно-производственный комплекс. Каждое направление деятельности университета представлено в сети Интернет. Абитуриенту бывает сложно сориентироваться в большом потоке сведений, найти то, что интересует именно его. Так назрела необходимость создать отдельный информационный сервис для абитуриентов. Был создан простой и привлекательный интерфейс с полезной информацией, предназначенной для поступающих в университет. Сайт адаптируется и под просмотр на планшетах и смартфонах, что особенно важно, так как за последний год поток обращений к разделу «Абитуриент» сайта БГУ с мобильных устройств вырос в 2 раза.

Особенностью сайта стал сервис «Выбор специальности». Он позволит старшеклассникам выбрать специальность БГУ с учетом предполагаемых предметов централизованного тестирования и исходя из присваиваемой квалификации. Наименования квалификаций приводятся согласно Общегосударственному классификатору Республики Беларусь «Специальности и квалификации».

Одним из преимуществ сайта является также сервис «Календарь абитуриента». Здесь размещена информация о «Днях открытых дверей», графиках проведения репетиционного и централизованного тестирований, факультетских событиях и мероприятиях для поступающих.

Сайт предусматривает интеграцию с официальными страницами социальных сетей БГУ: ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Tumblr, Pinterest, LinkedIn и Google+. На сайте можно задать вопрос, касающийся поступления. В отдельном разделе сайта размещена информация для иностранных абитуриентов, число которых в БГУ с каждым годом увеличивается.

В качестве одного из интерактивных сервисов на сайте представлен и «Личный кабинет абитуриента БГУ», предназначенный для предварительной регистрации абитуриентов, поступающих в БГУ. Создав свой личный кабинет, абитуриент может заполнить и распечатать дома заявление и анкету поступающего в БГУ; ускорить подачу документов в приемную комиссию; узнать о расписании экзаменов (если они проводятся на выбранной специальности); получать информацию о результатах участия в конкурсном наборе. Разработчиком сайта «Абитуриент БГУ» является Медиациентр БГУ.

2. Интерактивные способы социализации студентов-первокурсников в университете посредством веб-сервиса «Гид первокурсника БГУ».

Электронный гид первокурсника (www.info.bsu.by) впервые запущен в БГУ 1 сентября 2015 года. Этот онлайн-проект был разработан специально ко Дню знаний и нацелен на молодежную студенческую аудиторию. Гид первокурсника БГУ — одностраничный сайт, оформленный в виде лендинг-

страницы. Сайт содержит краткую информацию с необходимыми документами и ссылками о возможностях студенческой жизни БГУ.

Цель ресурса – помочь первокурсникам быстрее освоиться в университетской среде и узнать обо всех возможностях, которые БГУ предоставляет своим студентам. Информационный акцент сделан на основных потребностях первокурсников: узнать, как получить общежитие, понизить оплату за обучение, а также о доступных пунктах питания.

Студенты могут ознакомиться с действующими в БГУ молодёжными организациями и органами студенческого самоуправления, творческими и спортивными секциями. Немаловажное значение сегодня имеют возможности международного обмена. Гид направит в нужный раздел, чтобы оформить стажировку и принять участие в образовательном проекте за границей.

Особое место на сайте отведено социальным гарантиям обучающихся в БГУ. Здесь узнают, как получить абонемент в бассейн, тренажёрный зал и оздоровиться в санатории-профилактории вуза. Отметим, вся информация электронного ресурса подается через инфографику и видео.

Первокурсникам важно социально адаптироваться с первых дней обучения в университете. Главная задача сайта – помочь «новичкам» освоиться и социализироваться. Студенты должны знать о тех возможностях, которые им предоставляет БГУ.

Разработчиком электронного гида первокурсников является Медиациентр БГУ.

3. Виртуальный центр формирования научных компетенций у студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых БГУ.

Центр научных компетенций и коммуникаций (www.science.bsu.by) создан в Белорусском государственном университете в январе 2017 года. Центр разработан с целью оказания помощи ученым вуза в подготовке качественных научных публикаций и продвижения их в мировом научно-информационном пространстве.

Одним из важных критериев оценки университетов в международных рейтингах является количество статей сотрудников в ведущих научных журналах. При помощи созданного информационного ресурса университет стремится придать некоторый импульс публикационной активности ученых, как молодых, так и более опытных. Сотрудники БГУ получают профессиональную поддержку и рекомендации по подготовке научных статей для издания в международных журналах, узнают, как эффективно продвигать собственные научные разработки, результаты исследований, учатся пользоваться научными социальными сетями.

Структура виртуального центра включает в себя несколько разделов: «Информация», «Обучение», «Инструменты», «Консультации», «Научный профиль БГУ». Раздел «Информация» содержит описание известных наукометрических, реферативных баз данных, показателей, архивов, научных поисковых систем и социальных сетей. На странице «Обучение» размещено видео, где в доступной форме демонстрируется процесс создания профиля в реферативных научных базах данных и веб-сервисах, а также записи лекций

известных белорусских ученых, в которых они рассказывают о том, как и для чего публиковаться в высокорейтинговых научных журналах. В разделе «Консультации» содержится контактная информация специалистов консультационной службы БГУ и экспертов по наукометрической аналитике, которые помогут в регистрации профилей в базах данных, окажут информационную поддержку в разработке публикационной стратегии ученого. К ведущим экспертам БГУ могут обращаться коллеги-ученые из других университетов при поиске партнеров для совместных проектов, а также молодые ученые БГУ, которые хотят получить опыт от коллег по особенностям размещения статей в профильных областях науки. Раздел «Научный профиль БГУ» содержит ссылки на профили БГУ в различных базах данных, результаты наукометрического анализа публикационной деятельности БГУ, а также перечень статей ученых БГУ в ведущих базах данных.

В состав коллектива разработчиков Центра научных компетенций и коммуникаций БГУ вошли заместитель начальника Главного управления учебной и научно-методической работы БГУ В. М. Галынский, начальник Медицентра БГУ П. Л. Соловьев, директор Фундаментальной библиотеки БГУ В. Г. Кулаженко, заместитель начальника Главного управления науки О. Н. Янковский, начальник управления кадров БГУ Н. Т. Непевная.

4. Популяризация результатов научных достижений и содействие вовлечению молодежи в научную деятельность при помощи научно-популярного интернет-журнала «UniverScience: о науке – интересно».

«Univer Science» – научно-популярный интернет-журнал, который рассказывает об интересных и актуальных научных исследованиях, проводимых в Белорусском государственном университете (www.us.bsu.by).

Белорусский государственный университет – флагман белорусского образования и науки, в котором научной, исследовательской и производственной деятельностью занимаются несколько тысяч сотрудников. Они заняты в выполнении как фундаментальных, так и прикладных исследований, внедряют научные инновации в производство, развивают передовые разработки. Рассказать простым и доступным языком об огромном пласте научных исследований в БГУ для широкой аудитории – главная цель создания интернет-журнала «Univer Science: о науке – интересно».

Статьи в интернет-журнале «Univer Science: о науке – интересно» представляют собой кроссмедийные публикации, совмещающие не только сам текст журналистского материала, но и богатый иллюстративный материал, а также видео (репортажи, интервью, короткие видеоролики), которые помогают максимально полно и доступно представить суть научных разработок, проводимых университетскими учеными.

Журнал работает в жанре *научной журналистики*, стремится рассказать широкой аудитории о том, что нового узнали университетские ученые о мире, какие новые знания о веществах, процессах, состояниях, какие устройства, приборы и технологии появились в их арсенале. Одновременно с рассказом о новых исследованиях перед журналом стоит и важная задача – *популяризировать* актуальные фундаментальные исследования, которыми

занимаются университетские ученые, рассказать простым языком о сложных научных понятиях, объяснить суть явлений и показать важность научного знания в исследуемых областях. Функции редакции нового журнала «Univer Science: о науке – интересно» возложены на Медиациентр БГУ.

В развитии информационного присутствия университета в различных медиа, формировании единой информационной политики, координации усилий подразделений университета, создании и поддержании единого информационно-коммуникационного комплекса важная роль принадлежит информационному подразделению (в случае БГУ – Медиациентру), который выступает в качестве связующего звена, собирающего и направляющего потоки информации, поступающие из различных структурных подразделений, и реализующего их перенаправление на различные целевые аудитории с учетом специфики как самой аудитории, так и канала передачи информации. Выступает Медиациентр БГУ и в качестве интегратора при разработке современных способов профорIENTATIONной работы, мотивации притока молодежи в науку, популяризации научной деятельности.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО «ШКОЛА – ЛИЦЕЙ – УВО»: ПОЛИТЕХНИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Т. Л. Кушнер,
декан факультета довузовской подготовки
УО «Брестский государственный технический университет»,
кандидат физико-математических наук доцент,
И. М. Пархутич,
учитель высшей категории,
заместитель директора по учебной работе
ГУО «Лицей № 1 имени А. С. Пушкина г. Бреста»

Система образования в Республике Беларусь в настоящее время характеризуется осознанием необходимости перехода к системе непрерывного образования, которая создает условия для поддержания постоянного уровня готовности к выполнению усложняющихся социально-экономических и профессиональных задач, реализации новой парадигмы образования – «образование через всю жизнь». Непрерывное образование рассматривается как способность и готовность человека целенаправленно пополнять и совершенствовать свои знания, умения в течение всей жизни [1, с. 13]. Действующая система отношений «школа – лицей – УВО» нуждается в кардинальных преобразованиях, обеспечивающих не только доступность и равные возможности получения высшего образования, но и глубокую содержательную взаимосвязь довузовского и высшего образования.

Базовыми принципами, лежащими в основе концептуальной идеи непрерывного образования в системе «Школа – лицей – УВО», являются: преемственность на всех ступенях образования, непрерывность обучения, положительно направленная мотивация к изучению предмета, системный подход к осуществлению контроля обучения, обучение на высоком уровне сложности.

Сегодня непрерывность профессиональной подготовки в системе «Школа – лицей – УВО» является жизненно необходимым условием формирования экономической, инженерной (политехнической), экологической компетенций в профессиональном образовании.

Цель образовательного проекта «Школа – лицей – УВО» – создание гибкой системы непрерывного образования, направленной на создание единого образовательного пространства, обеспечивающей преемственность среднего общего и профессионального образования, способствующей адаптации личности к профессиональной деятельности и учитывающей потребности рынка труда и личные цели, мотивы обучающегося.

В образовательном проекте «Школа – лицей – УВО» осуществляется профориентационная подготовка учащихся образовательных учреждений общего среднего образования через пролицейские классы и подготовительные курсы на базе ГУО «Средняя школа № 28 г. Бреста» [2, с. 452], классы ГУО «Лицей № 1 имени А. С. Пушкина г. Бреста»; дается общее представление

о профессиях и основах специальных знаний в соответствующих областях по направлениям обучения (инженерное, архитектурное, экономическое, технологическое, информационное); осуществляется целенаправленная подготовка абитуриентов для учреждения образования «Брестский государственный технический университет».

Система стратегического партнерства лицея с БрГТУ эффективна и привлекательна для каждого из ее участников. Кроме того, данная система позволяет решить важные социальные задачи: воспитание высокопрофессионального специалиста, умеющего самостоятельно и критически мыслить, выявлять и творчески решать возникающие проблемы на профессиональном и жизненном пути; подготовка кадров для брестского региона.

Особо значимой при реализации проекта является возможность приобретения учащимися адекватных представлений о профессиональной деятельности, избираемой профессии и собственных возможностях, активного их развития, формирования потребности и умения лицеистов включаться в социальные отношения трудового коллектива на основе собственного опыта. Ориентация на выбор своего профессионального будущего выступает как неотъемлемая часть всего учебно-воспитательного процесса в политехнической подготовке, при обязательном дополнении его информационной и консультативной работой, практической деятельностью для развития склонностей и способностей обучающихся.

Модернизация структуры и содержания общего белорусского образования, развитие новых педагогических компетентностей определяют необходимость системных нововведений, позволяющих лицу реагировать на изменения внешней среды адекватным для данного времени и места способом. Проект обеспечивает возможность ученику осваивать образовательную программу определенного уровня и направленности с использованием ресурсов образовательных учреждений общего и высшего образования.

Преимущества реализации проекта перед традиционной системой обучения заключаются:

- в возможности реализации образовательных потребностей обучающихся, их семей, работодателей, учреждений высшего образования в общеобразовательных учреждениях различных типов;
- в обеспечении преемственности и вариативности предъявления содержания образования с использованием ресурсов образовательных учреждений общего и высшего образования;
- в обеспечении возможности реализации начальной профессиональной подготовки учащихся по профессиям (специальностям), соответствующим направлениям трудовой деятельности согласно желанию учащихся и их родителей, с учетом потребностей регионального рынка труда;
- в развитии проектного мышления и проектной деятельности, в обеспечении исследовательской и производственной практики учащихся;
- в формировании зрелой мотивации обучения, включая навыки организации самообразования;

- в оказании помощи учащемуся в выработке и развитии способов самореализации на основе гуманистических ценностей, в приобретении опыта использования средств развития своей индивидуальности в различных сферах трудовой и профессиональной деятельности.

Учитывая особенности социума лица, понимая важность политехнического образования в деле воспитания и социализации личности учащихся, лицей ставит перед собой социально значимую задачу: развитие способностей учащихся адаптироваться к различным видам деятельности и проектировать свое личностное и профессиональное развитие в процессе построения индивидуальной траектории обучения.

Одним из факторов, обеспечивающих эффективность функционирования системы стратегического партнерства, является системный мониторинг и оценка эффективности деятельности всей системы. Мониторинг системы стратегического партнерства – это комплексное обследование взаимодействия лица и учреждения высшего образования в рамках реализации программ среднего, высшего образования и оценка результатов деятельности участников данного проекта (от учащихся до работодателей).

Для лица основным оценочным критерием качества учебного процесса при государственной аккредитации является востребованность выпускников на рынке труда, следовательно, предлагаемая форма стратегического партнерства лица и учреждения высшего образования позволяет сформировать стратегии учащихся, их родителей, образовательного учреждения и работодателей.

В связи с этим, в качестве стратегических направлений для лица можно выделить следующее:

- совершенствование структуры образовательных программ;
- расширение структуры предлагаемых образовательных услуг с выходом на другие уровни обучения;
- внедрение инновационных образовательных технологий;
- повышение научной активности преподавателей и учащихся;
- активизация профориентационной работы;
- повышение эффективности воспитательной работы.

Стратегические направления учащихся и их родителей, как правило, характеризуются критериями выбора учреждения высшего образования: расположение, стоимость обучения, престиж и репутация учебного заведения; дополнительные образовательные услуги; вариативность обучения; подготовка к поступлению; спрос на выпускников; наличие условий для развития творческих способностей. И, наконец, для работодателей в рамках проекта можно выделить в качестве стратегических направлений требования к выпускникам: креативность мышления, стрессоустойчивость, высокий уровень знаний, наличие практического опыта и умение самостоятельно и эффективно организовывать свою деятельность.

Все рассмотренные стратегии находят отражение в системе стратегического партнерства лица с БрГТУ. Более того, это явилось предпосылкой объединения участников образовательных рынков в пределах модели «Школа – лицей – УВО».

Специфика сотрудничества школы, лицея с вузом заключается в следующем:

1) обеспечение условий для начальной профессиональной подготовки учащихся;

2) развитие профессиональной компетентности педагогов; организация профориентационной работы среди учащихся базовых школ, лицея; публикация материалов о лучшем опыте, накопленном в рамках стратегического партнерства;

3) изучение отдельных предметов по профилю обучения в БрГТУ;

4) создание условий для существенной дифференциации содержания обучения учащихся с широкими и гибкими возможностями построения учащимися индивидуальных образовательных программ;

5) расширение возможности социализации учащихся, обеспечение преемственности между общим и высшим образованием, повышение эффективности подготовки выпускников лицея к освоению программ высшего образования.

Стратегическое партнерство между лицеем и университетом реализуется путем организации образовательного процесса на факультативных занятиях, которые проводятся преподавателями университета:

1. «Алгебра учит рассуждать» (X–XI классы).

2. «Черчение» (X–XI классы).

3. «Удивительный мир органических веществ» (X–XI класс).

4. «Обобщающие факультативные занятия по физике» (X–XI классы).

5. «Избранные главы информатики» (X–XI классы)

6. «Основы робототехники» (X класс).

7. «Информационно-образовательные ресурсы сети Интернет» (X класс).

8. «Мультимедиа в современной жизни» (XI класс)

9. «Исследовательская робототехника» (XI класс).

Тематика факультативных занятий, программы обучения соответствуют рекомендациям Министерства образования Республики Беларусь. Данные занятия посещают 137 учащихся лицейских классов физико-математического, информационно-технологического, филологического, экономического, химико-технологического профилей. Образовательный процесс в 17 группах обеспечивают 14 преподавателей из числа профессорско-преподавательского состава университета. Преподаватели не только проводят факультативные занятия, но и курируют научно-исследовательские работы учащихся, организуют проведение физических экспериментов в лабораториях университета, оказывают научно-методическую помощь учителям лицея, преподающим предметы физико-математического цикла на повышенном уровне. Внедрение в учебный процесс структурно-содержательной модели лицея соответствующих факультативных программ для 10–11 классов позволяет эффективно реализовывать систему профориентации и специализации старшеклассников с учетом принципов преемственности и непрерывности в образовательной системе «лицей – УВО» [3, с. 341].

Мониторинг процесса реализации преемственности уроков в лицее и факультативных занятий позволяет сделать вывод, что представленная нами

система работы дает положительные результаты. Обученность учащихся, посещающих факультативы, растет. Учителя отмечают высокий уровень эмоционально-положительного отношения ребят к факультативным занятиям, их коммуникативности, трудолюбия, любознательности и самостоятельности. Таким образом, преемственность выступает фактором, формирующим и поддерживающим интерес учащихся лица и к урокам, и к факультативным занятиям, обеспечивая постепенный переход к новым, более глубоким знаниям, более сложным для них формам работы.

Преемственность во взаимодействии школы и учреждения высшего образования предполагает формирование традиций, которые могут возникнуть в результате совместной образовательной деятельности и определяется единой шкалой ценностей, признанной преподавателями, учащимися, родителями. Эта деятельность является отражением приоритетов региональной политики в сфере образования, инициируется в конкретных региональных сообществах и создает притягательное единое образовательное пространство довузовской и вузовской подготовки [4, с. 112].

Список использованных источников

1. *Пальчик, Г. В.* Научно-методические и организационно-управленческие ресурсы повышения качества общего среднего образования в Республике Беларусь / Г. В. Пальчик // Адукацыя і выхаванне. – 2010. – № 6. – С. 10–13.

2. *Потапова, И. Д.* Интеграция в системе «базовая школа – лицей» как направление комплексно-интеграционного совершенствования лицейского образования / И. Д. Потапова // Инновационное образование: теория и практика: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 дек. 2011 г. / редкол.: С. А. Аксютц [и др.]; ГУО «Академия последипломного образования». – Минск: АПО, 2011. – 571 с.

3. *Добриневская, А. И.* Обеспечение преемственности в системе «урок – факультативное занятие» как условие высокого качества индивидуального образования лицеистов / А. И. Добриневская, Н. Н. Павлович // Инновационное образование: теория и практика: материалы Межд. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 дек. 2011 г. / редкол.: С. А. Аксютц [и др.]; ГУО «Академия последипломного образования». – Минск: АПО, 2011. – 571 с.

4. *Фадейкина, Н. В.* Реализация системы стратегического партнерства «школа – вуз» / Н. В. Фадейкина // Аваль. – 2007. – № 4. – С. 110–117.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В БРЕСТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ А. С. ПУШКИНА: МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

М. С. Ковалевич,
директор Центра «Профориентир»
УО «Брестский государственный
университет имени А. С. Пушкина»,
кандидат педагогических наук доцент

Если тебе неизвестно направление движения, ты никуда не попадешь вообще. Лишь немногие могут преуспеть таким образом. Оставляя будущее на волю случая, ты плывешь по направлению к катастрофе.

П. Паскаль

В образовательном процессе на уровнях национальной системы образования в Республике Беларусь профессиональная ориентация рассматривается как одна из функций современного образования, связанная с обеспечением условий для повышения уровня обоснованности осознанного выбора личностью своей будущей профессии и реализации профессиональных планов.

В условиях трансформации современного белорусского общества целью профориентации в вузе становится пропаганда среди молодежи профессий, востребованных на рынке труда, по которым осуществляется обучение в вузе, развитие у учащейся молодежи интереса к данным профессиям, а также совершенствования системы профориентации.

Обобщение и анализ материалов социологических исследований, ведущихся в данных направлениях, в том числе при участии автора предлагаемого проекта, позволяет предположить, что под влиянием трансформационных процессов молодежь начинает формировать новые стратегии профессионального поведения, опирающиеся на измененную систему ценностных ориентаций.

Вузовская практика и психолого-педагогические исследования показывают, что значительная часть студентов высших учебных заведений не имеет положительной профессиональной мотивации со всеми вытекающими отсюда последствиями: отсутствием интереса к учению, постоянными сомнениями и неудовлетворенностью выбранной профессией, стремлением после вуза избежать работы в школе.

Как свидетельствуют результаты проведенного автором исследования абитуриент-2009–2015, более чем у половины респондентов (55 %) интерес к приобретаемой специальности не сформирован, а каждый седьмой намеревается прийти в университет, чтобы получить диплом о высшем образовании (все равно каком). Работать по специальности вовсе не собираются около половины нынешних абитуриентов, а каждый восьмой собирается получить новую специальность, еще не осуществив сегодняшние намерения.

Есть среди абитуриентов и те, кто не имеют никаких планов на дальнюю перспективу и не решили, чем будут заниматься после окончания университета, а то и вовсе согласны работать, где придется, лишь бы хорошо платили. Не уверены многие молодые люди и в том, полученная ими в университете специальность будет востребована на рынке труда [1; 2].

Данная проблема является центральным аспектом исследования и тесно связана с задачей построения в Беларуси открытого, демократического, гражданского общества. Важнейшими смыслообразующими характеристиками такого общества являются признание ценности человека, его роли в развитии общества, свободы профессионального выбора и ответственности личности за построение своего жизненного и профессионального сценария, морально и практически готовой к построению собственной профессиональной карьеры, умеющей самостоятельно заниматься поиском работы и профессионально продвигать себя на рынке труда. А для этого необходимо *современное методологическое оснащение профориентационной работы*.

Наилучший результат профориентационной работы обеспечивается на основе синергетического эффекта от объединения групповых усилий, знаний и выработки групповых решений. Синергетика позволяет методологически усилить процесс развития личности как субъекта профориентационной деятельности, придав законченный вид следующим важным принципам ее функционирования:

- центр учебно-воспитательного процесса – личность обучающегося;
- обучающийся – субъект образования и воспитания, в учебно-воспитательном процессе занимает активно-творческую позицию;
- свобода самовыражения и самореализации личности в образовательной среде, поиск индивидуальной стратегии самоопределения обучающегося в жизни;
- актуализация принципов активности, диалогичности, самостоятельности, инициативы, творчества и обучения;
- обучаемый и обучающийся – открытые, саморегулирующиеся системы, стремящиеся к развитию субъектности и субъективности;
- свобода выбора стратегии индивидуального жизненного пути, а значит, выбора образовательных программ, курсов, глубины их содержания и самого преподавателя.

Компетентностный подход, предполагающий приобретение обучающимися компетентности в сфере самостоятельной познавательной деятельности, основанной на усвоении способов приобретения знаний из различных источников информации, формирование необходимых личностных качеств.

Акмеологический подход, который ориентирует обучающегося на жизненный успех на основе саморазвития и самообразования.

Кластерный подход. Под кластером понимаем совокупность взаимосвязанных организаций образования, их структурных элементов, объединенных по отраслевому признаку и партнерскими отношениями с предприятиями. Кластерный характер организации процесса профессиональной

ориентации рассматривается как эффективная форма, которая строится на взаимодействии и саморазвитии структурных подразделений университета и организаций работодателей в процессе реализации стратегической цели, осуществляемой на основе устойчивого партнерства. Такая деятельность создает новые условия для организации профориентационной работы в рамках инновационных систем, развивающихся на кластерной основе. В отличие от традиционного обучения этот принцип ориентирован не только на получение знаний и умений, но и на формирование профессиональной компетентности, воспитание личности специалиста, способного и готового к освоению для профессиональной деятельности новых необходимых знаний, умений и навыков. Кластерная среда выступает интегрированным образовательным пространством вуза.

В республике немало делается для организации профориентационной деятельности. Разработана автоматизированная система формирования заказа на подготовку квалифицированных кадров для всех отраслей экономики в Республике Беларусь. Цель – повышение эффективности функционирования современной системы специальностей и квалификаций в Республике Беларусь, представляющей собой множество специальностей и квалификаций, классифицированных по видам профессиональной деятельности.

Обоснована и утверждена квалификационная характеристика должности «педагог-профориентолог». Содержание подготовки «педагога-профориентолога» разработано на основе компетентностного подхода. Полагаю, что необходимо изучить возможность открытия такой специальности и в Брестском государственном университете. Тогда в школу придут подготовленные профориентологи. Если смотреть в ближайшую перспективу и быть оптимистом, можно предположить возрастание значимости профориентации в связи с социально-экономическим возрождением и возрастанием свобод. Вот почему образование должно сейчас нести не только традиционную функцию передачи социального опыта, но в большой степени опережающую, превентивную функцию – подготовка человека к жизни в эпоху кризисов.

Профориентационная работа БрГУ следует миссии «Заинтересованный абитуриент – успешный студент – счастливый выпускник – успешный работник – удовлетворенность работодателя» и основана на идее профориентационного сопровождения образовательного процесса как скоординированной профессиональной деятельности субъектов образовательного процесса, направленной на создание психолого-педагогических условий для успешного профессионального самоопределения, формирования профессионального сознания и трудоустройства студентов по освоенной профессии.

В университете разработаны перспективный и текущие планы профориентационной работы, комплексно-целевые программы по основным направлениям профориентационной работы, план работы социально-педагогической и психологической службы в аспекте организации профориентационной работы.

Реализуется «Модель психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения абитуриентов в центре «Профориентир» – победитель конкурса научно-исследовательских проектов развития БрГУ имени А. С. Пушкина в учебно-воспитательной, экономической и социальной сферах [3; 4].

Разработан и реализуется проект «Социальная и психолого-педагогическая поддержка профессионально-ценностного самоопределения и самореализации студенческой молодежи Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина: концепция, проект и технология развития [5; 6].

Широкое применение находят коучинговые технологии консультирования, технология развития критического мышления, эвристические техники генерирования идей, игровые интерактивные технологии, метод проигрывания ролей, мастер-классы, творческие мастерские, информационные технологии, которые представлены в университете как технологии открытого образования и опережающей профориентационной деятельности.

Бурно развивающаяся компьютерная техника и Интернет являются реальным ресурсом для обновления форм и принципов профориентационной работы. На сайте БрГУ представлена вся информация для студентов и абитуриентов относительно данного учреждения, можно пройти профориентационное тестирование, получить рекомендации по профессиональному выбору. Также на сайте публикуются статьи о проблемах профориентации.

Виртуальный кабинет профориентации – одна из форм инновационной организации профориентационной работы в школе и ВУЗе, он создается на сайте университета как форма интерактивного общения и является электронным информационным ресурсом.

Для реализации практикоориентированного подхода к профессиональной подготовке специалистов создан 51 филиал кафедр. В подготовке специалистов принимают участие 34 базовые организации университета – отделы образования, спорта и туризма районных и городских исполнительных комитетов Брестской области, ИООО «ERICPOL Brest», ИООО «ЭПАМ Системз», ООО «Городские сетевые системы», Брестский областной комитет природных ресурсов и охраны окружающей среды, Следственный комитет Республики Беларусь по Брестской области, Брестское областное унитарное предприятие «Управление жилищно-коммунального хозяйства», Прокуратура Брестской области и др. Работники базовых организаций принимают непосредственное участие в осуществлении образовательного процесса. По заказу базовых организаций читаются новые курсы инновационного содержания.

Основной акцент делается на усилении упреждающего воздействия профориентационной работы в общеобразовательной школе. Характер профориентации принципиально развивающий, а результат – самостоятельный выбор подрастающим человеком такого профессионального и жизненного сценария, который он считает правильным и который готов пройти, беря на

себя ответственность за принятое решение. Мы связываем будущее страны с инновационным развитием, и постепенно осуществляем переход к опережающему образованию и системной профориентационной деятельности в школах и вузе.

Список использованных источников

1. *Ковалевич, М. С.* Региональная специфика динамики профессионально-ценностного самоопределения абитуриента-2013 / М. С. Ковалевич // Вучон. Запіскі Брэсцк. ун-та; Гуманітар. і грамад. навукі. – 2013. – Вып. 9. – Ч. 1. – С. 149–154.

2. *Ковалевич, М. С.* Воспитание смысложизненных ценностей студенческой молодежи / М. С. Ковалевич // Весн. Брэсцк. ун-та. Сер. 3. Філап. пед. псіхал. – 2015 – № 2. – С. 100–107.

3. *Ковалевич, М. С.* Модели содержания и технологии информационно-педагогической поддержки социально-профессионального самоопределения личности / М. С. Ковалевич // Адукацыя і выхаванне. – 2012. – № 2. – С. 14–22.

4. *Ковалевич, М. С.* Моделирование педагогической поддержки профессионально-ценностного самоопределения студенческой молодежи / М. С. Ковалевич // Образование в современной школе. – 2013. – № 10. – С. 19–25.

5. *Ковалевич, М. С.* Педагогическая поддержка социально-профессионального самоопределения личности / М. С. Ковалевич // Народная асвета. – 2012. – № 3. – С. 3–7; № 4. – С. 3–6.

6. *Ковалевич, М. С.* Система профориентации нового типа: векторы развития / М. С. Ковалевич // Народная асвета. – 2014. – № 9. – С. 3–5.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДНИ ФАКУЛЬТЕТОВ КАК АКТИВНАЯ ФОРМА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

О. А. Хмель,
декан факультета дополнительного образования
УО «Полесский государственный университет»,
кандидат экономических наук

В современных условиях в контексте сокращения потенциальных абитуриентов, возрастающей конкуренции среди вузов необходимо уделять значительное внимание продвижению образовательных услуг посредством профориентации.

В литературе профориентацию определяют как целенаправленную деятельность по подготовке молодежи к обоснованному выбору профессии в соответствии с личными склонностями, интересами, способностями и потребностями рынка труда в кадрах. Профориентацию молодежи, безусловно, следует рассматривать как инвестиции в будущее. Для того чтобы выбор профессии стал осознанным, необходима системная профориентационная работа, которая будет способствовать формированию мотивированных профессиональных намерений.

Профориентационная работа, в целом, предусматривает использование пассивных и активных методов работы и выражается в следующем:

Пассивные методы работы:

- беседы с абитуриентами о специальностях и специализациях, организуемые как преподавателями, так и студентами вуза (в рамках вечеров-встреч выпускников);
- организация посещения университета предполагаемыми абитуриентами вуза (предусматривает проведение экскурсий по объектам университета, информирование о специальностях факультетов, презентацию творческих коллективов);
- участие потенциальных абитуриентов в студенческих научно-практических конференциях; участие ППС вуза в школьных научно-практических конференциях и олимпиадах в качестве жюри;
- оформление информационных стендов и полиграфической продукции о направлениях и профилях вуза и её распространение в ходе репетиционного тестирования, краткосрочных и долгосрочных курсов по подготовке к ЦТ; обновление информации для «Справочника абитуриента»;
- организация «Дня открытых дверей»;
- налаживание сотрудничества с райисполкома и горисполкомами в контексте работы с потенциальными абитуриентами.

Активные методы профориентации:

- агитационно-профориентационная работа на родительских собраниях и собраниях старшеклассников в школах города;
- создание рекламных роликов, позволяющих позиционировать направления и профили вуза;
- организация олимпиад для школьников;
- организация Startup мероприятий для школьников;
- участие в образовательных ярмарках и иных мероприятиях;
- организация Профессиональных дней факультетов.

Профессиональный день факультета в системе профориентационной работы это комплекс мероприятий, направленный на информирование потенциальных абитуриентов о будущей профессии и их мотивирование к выбору конкретной профессии.

Профессиональный день факультета банковского дела Полесского государственного университета предусматривает проведение следующих мероприятий для школьников:

1. Работа консультационной лаборатории «Твой профессиональный выбор!» в рамках деятельности которой желающие могут пройти тестирование, выявив склонность к будущей профессии.

2. Профбилдинговая игра «Твой выбор!». В рамках данного интерактива школьники посещают тематические станции (по видам специальностей, подготовка которых осуществляется на факультете банковского дела). На станциях им предлагаются базовые сведения о будущей профессии, интересные

задания, возможности выполнить отдельные работы, связанные с конкретной профессией, квесты, викторина по финансовой грамотности.

3. Знакомство с учебной лабораторией «Учебно-тренировочный банк».

4. Для родителей проводится встреча с представителями факультета и экскурсия по объектам университета.

Особенностью проведения Профессиональных дней факультетов должно являться привлечение успешных выпускников, будущих работодателей, которые смогут на личном примере продемонстрировать окупаемость инвестиций в полученную профессию.

Именно синергетическое взаимодействие вуза, будущих работодателей, родителей и потенциальных абитуриентов позволит реализовать принцип сознательности в выборе профессии, а также такой принцип, как связь профориентационной работы с жизнью и позволит достичь основного критерия эффективности профориентационной работы как направленность на общую цель.

УДК 378.1+377

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ В УНИВЕРСИТЕТСКУЮ СУББОТУ

А. Б. Невзорова,
декан факультета магистерской подготовки и профориентации
УО «Белорусский государственный университет транспорта»,
доктор технических наук профессор

Сегодня многим очевидно: при всей важности профессиональной ориентации молодежи попытки использовать прежние методы не достигают желаемого эффекта. Выход один – пересмотреть подходы и определить стратегические цели, адекватные современным задачам, обозначить вектор профориентационной работы, без которого любые технологии не просто бесполезны, но и опасны.

Действующие тенденции в образовании и воспитании молодёжи, и, как модно сейчас считать, формирование у учащихся клипового мышления требуют поиска новых интерактивных форм по организации профориентационных мероприятий в университетах и школах, чтобы каждый школьник, находясь в важной точке выбора жизненного пути и профессии, мог получить помощь в личностном и профессиональном самоопределении.

Просто рассказ или показ фильмов на протяжении 30–40 минут и более вызывает скуку и потерю интереса к происходящему пришедшего школьника.

Поэтому, на наш взгляд, следует организовывать университетские субботы в игровой форме, так как именно удовлетворение потребности

молодого человека в игре, позволит выйти на новый уровень сотрудничества университета и школы. Это, в свою очередь, будет способствовать изменению ценностных ориентаций молодого поколения, взаимоотношений и взаимопонимания.

Одна из таких интерактивных форм взаимодействия университетской сферы с учащимся – организация познавательного тура по университету.

Цель тура – ознакомление учащихся школ и колледжей с разными специальностями университета через последовательное посещение лабораторий выпускающих кафедр университета, помочь сориентироваться в мире профессий, осознанно подходить к выбору специальности, которая во многом определяет дальнейший жизненный путь будущего студента.

Успех такого мероприятия зависит от правильной организации и четкого соблюдения технологии коллективной творческой деятельности сотрудников, преподавателей и студентов.

Технология организации тура включает мероприятия по подготовке, проведению и подведению итогов.

К подготовительным мероприятиям относятся:

1. Анализ и выбор кафедр по профильным специальностям с интересными лабораториями.

2. Отбор преподавателей-агитаторов, ответственных за работу в аудитории (лаборатории).

3. Предварительная подготовка преподавателями информационного блока или модуля, соответствующего специфике специальности и понятной при работе с целевой аудиторией (школьниками). Так как продолжительность нахождения группы в аудитории ограничена до 10–12 минут, то информация должна быть понятна, интересна и доступна для понимания широкому кругу присутствующих.

4. Синтез представленных блоков, на основании которого координатор готовит общую концепцию субботы и интегрированный сценарий познавательного тура. Для его проведения из инициативных и общественно-активных студентов формируется группа так называемых проводников по университету. С ними проводится обучение по основам истории университета, развитию навыков коммуникации со школьниками. Ведь известно, что личное общение уже состоявшихся студентов с потенциальными только усиливает эффект от профориентации. Перед студентами ставится задача донести общую информацию об университете при переходе от одной аудитории к другой.

Итак, после того как определены лаборатории, преподаватели, информационные блоки, проводники формируется План-сценарий в виде простого цикла, который служит для представления непрерывной смены этапов и событий тура (рис. 1).

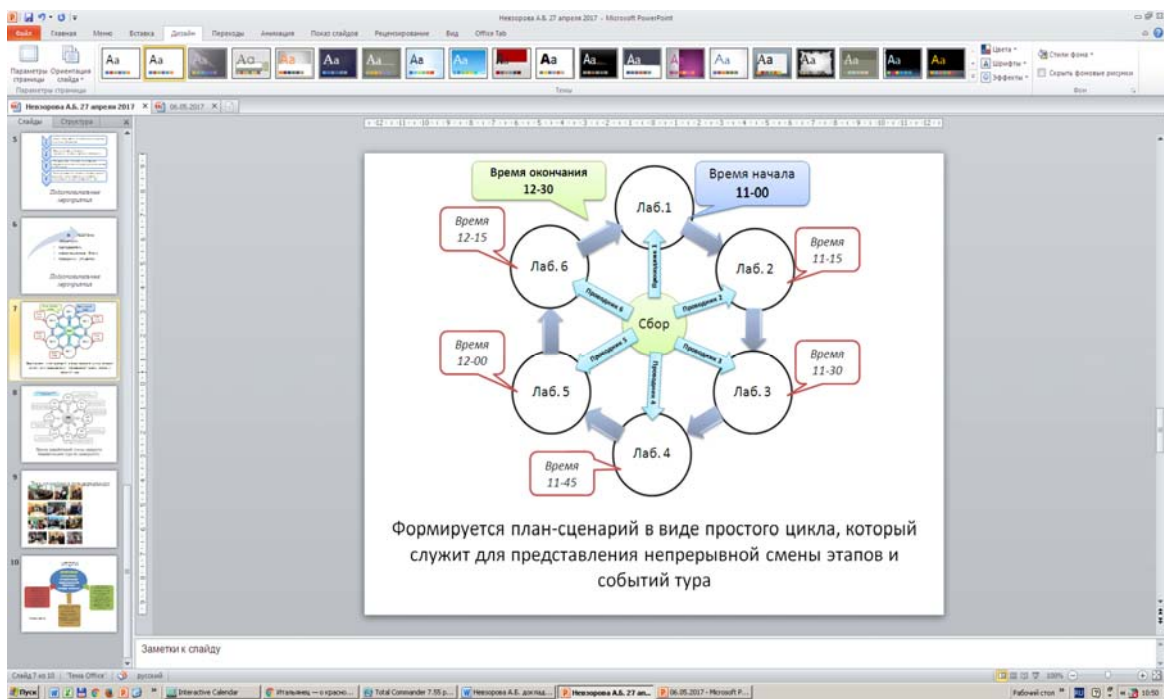


Рис. 1. План-сценарий познавательного тура

Построение схемы заключается в следующем:

- в центре схемы находится аудитория для общего сбора участников тура и их регистрации;
- затем выстраиваем простой кольцевой маршрут для посещения лабораторий в таком порядке, чтобы движение группы школьников по университету было последовательное и равномерное по времени;
- за каждой группой закрепляется студент-проводник, который начинает движение по маршруту с определённой лаборатории;
- указывается время прибытия в каждую следующую по маршруту аудиторию и общая продолжительность мероприятия.

В день проведения после сбора в лекционной аудитории, приветствия и краткой информации об университете координатор распределяет участников мероприятия по группам и назначает ответственного студента-гида (рис. 2). После этого каждая группа отправляется по своему маршруту с посещением всех лабораторий. Длительность пребывания в каждой аудитории составляет 10–12 минут. На практике установлено, что этого времени достаточно для ознакомления с лабораторией и интересными экспонатами, учебным или научным оборудованием, ощутить особенность специальности, проведения интерактивного опроса школьников (рис. 3).

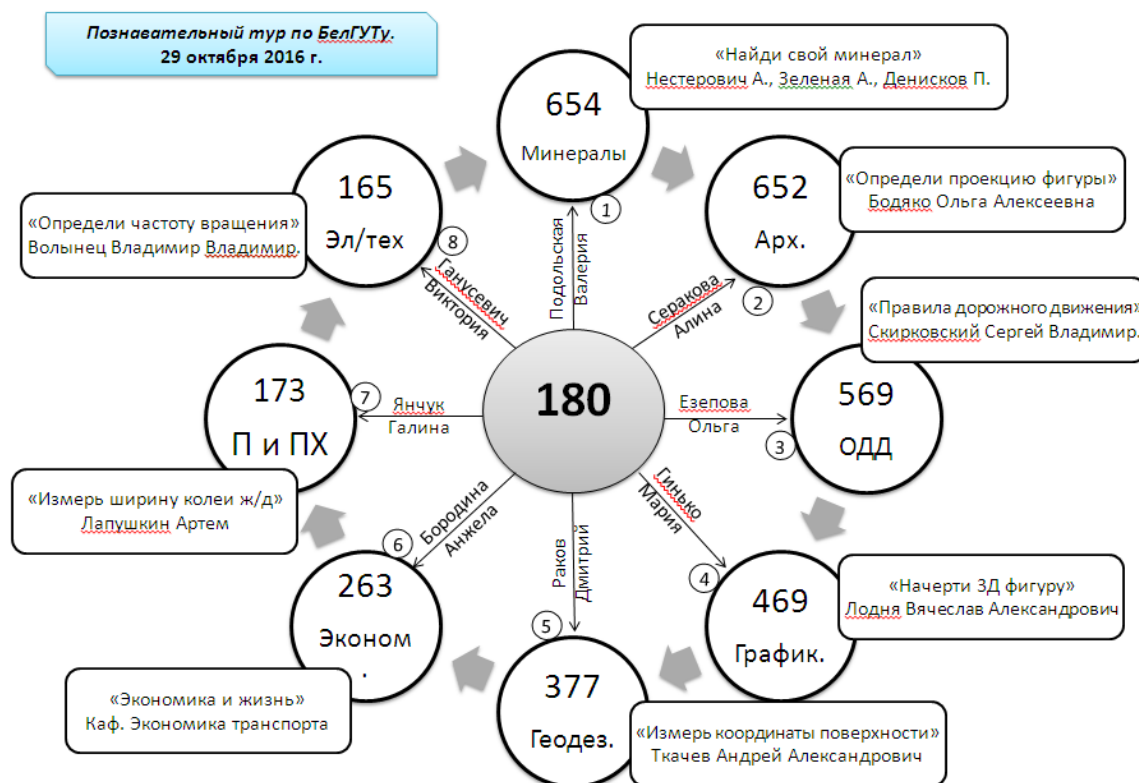


Рис. 2. Пример разработанной схемы маршрута познавательного тура по университету

В зависимости от количества аудиторий (желательно, чтобы их число не превышало восьми) длительность познавательного тура колеблется от 90 до 120 минут.

При подведении итогов проведения мероприятия оргкомитет знакомится с письменными впечатлениями школьников и сопровождающих их лиц, выслушивает мнение студентов и преподавателей, задействованных в туре, и на основе это корректирует сценарий и вносит предложения по дальнейшей работе в области профориентации.

Таким образом, инновационный проект профориентационной работы в формате познавательного тура направлен на использование образовательного и воспитательного потенциала университетов с целью профессионального самоопределения учащихся различной возрастной категории в соответствии со своими возможностями, способностями и учетом требований рынка труда. Организационно-технологические основы управления развитием системы подобных мероприятий должны стать предметом особого исследования специалистов по профориентации.

Также в условиях трансформации образования и изменения в приоритетах экономического и технологического развития страны необходимо принять стратегическую инициативу по опережающей профессиональной ориентации молодого поколения. Для этого надо использовать такие инструменты как мониторинг эффективности деятельности университетов по профориентации и востребованности специальностей на рынке труда; разработка и реализация школой и университетами сетевых программ, которые

логично встраиваются в основную общеобразовательную программу; организовывать краткосрочные ориентировочные ознакомительные программы по специальностям, чтобы школьники могли из предложенного спектра выбрать с учетом индивидуальных профессиональных запросов и приоритетным для региона направлениям.



Рис. 3. День проведения познавательного тура

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КЛАССЫ: ОСОЗНАННЫЙ СТАРТ В ПРОФЕССИЮ

Ю. Н. Егорова,

начальник инновационно-методического отдела
Центра развития педагогического образования
УО «Белорусский государственный педагогический
университет имени М. Танка»,

А. В. Позняк,

начальник Центра развития педагогического образования
УО «Белорусский государственный педагогический
университет имени М. Танка»,
кандидат педагогических наук доцент

В последние годы перед системой образования республики стоит задача возрождения интереса молодежи к педагогической профессии и привлечения на педагогические специальности наиболее мотивированных и подготовленных абитуриентов. С введением в 2015/2016 учебном году профильного обучения решать эту задачу стало возможно, начиная с третьей ступени общего среднего образования.

По инициативе БГПУ во всех регионах страны и столице были открыты 118 профильных классов и групп педагогической направленности, в которых обучалось более 1600 учащихся. В 2016/2017 учебном году число педагогических классов и групп увеличилось до 319, а количество учащихся – до 3542.

Такой интерес к педагогическим классам, с одной стороны, говорит о том, что идея профильной педагогической подготовки нашла поддержку со стороны учащихся, их родителей и педагогов, с другой – отражает результат масштабной научно-методической и организационной работы, которую развернули БГПУ, областные вузы, учреждения общего среднего образования, управления образования.

БГПУ как ведущий вуз в системе непрерывного педагогического образования осуществляет *поддержку деятельности педагогических классов* по следующим направлениям: научно-методическое сопровождение, информационная поддержка, организационно-методическая поддержка, ориентация учащихся II-й ступени общего среднего образования на выбор педагогического профиля.

С целью **научно-методического сопровождения деятельности педагогических классов** авторским коллективом ученых БГПУ разработана программа факультативных занятий «Введение в педагогическую профессию. X–XI класс» (утверждена Министерством образования Республики Беларусь). Программа факультативных занятий включает темы, актуализирующие поиск старшеклассниками ответов на ряд вопросов: Что такое педагогическая профессия? Каково ее место в мире других профессий? Что такое педагогическая деятельность? Какие требования предъявляются к учителю?

Какими качествами должен обладать учитель? Есть ли у меня нужные профессионально важные качества? Что необходимо сделать, чтобы развить эти качества? Могу ли я уже сегодня попробовать себя в роли учителя? и др.

Учебная программа рассчитана на 140 часов. Содержательное поле структурировано в четыре модуля. В X классе предполагается параллельное освоение содержания Модуля 1 «В мире педагогической профессии» и Модуля 2 «Человек познающий: практическая психология познания»; в XI классе – Модуля 3 «Я в педагогической профессии» и Модуля 4 «Познай самого себя».

В помощь педагогам, ведущим факультативные занятия, ученые БГПУ и их коллеги из г. Гродно разработали методическое сопровождение факультативных занятий для всех четырех модулей программы.

Каждая тема факультативных занятий «Введение в педагогическую профессию. X–XI класс» представлена в виде трёх блоков:

- содержательный блок, раскрывающий теорию каждого вопроса;
- технологический блок, содержащий описание основных форм, методов и приемов организации занятий;
- рефлексивный блок, обеспечивающий постоянное осмысление личностной значимости выбора педагогической профессии.

Частью каждого модуля являются педагогические пробы – испытания, моделирующие ситуации педагогической деятельности (проведение микроисследования, организация игр на переменах, воспитательных дел, подготовка и проведение фрагментов уроков, волонтерская деятельность и др.). В методическом сопровождении описано содержание педагогических проб и технология их организации.

БГПУ также разработаны рекомендации по использованию такого инструмента оценивания достижений учащихся, как портфолио. Портфолио «Я – педагог» каждый учащийся создает в течение двух лет обучения в педагогическом классе. В портфолио фиксируются результаты учебной и педагогической деятельности учащихся: эссе, творческие задания, данные самодиагностики, презентации, проекты и др. В рефлексивном разделе портфолио собираются оценочные комментарии педагогов, одноклассников, результаты рефлексии самого обучающегося. По результатам защиты портфолио учащиеся смогут получить развернутую характеристику-рекомендацию педагогического совета для поступления на педагогические специальности. Таким образом, портфолио «Я – педагог» является доказательством прогресса в освоении учащимися педагогических классов различных видов педагогической деятельности.

Функцию **информационной поддержки** деятельности педагогических классов выполняет сайт «Педагогические классы», который открыт на интернет-портале БГПУ (<http://pedklassy.bspu.by/>). Сайт стал виртуальной площадкой сетевого сообщества администрации, педагогов и учащихся педагогических классов. В разделе «Менеджеру» размещены нормативные документы по организации деятельности профильных классов педагогической направленности. В разделе «Педагогу» находятся учебная программа и методическое сопровождение факультативных занятий «Введение в

педагогическую профессию. X–XI класс»; видеоматериалы и презентации по конкретным темам факультатива.

С целью *получения обратной связи* на сайте проводится постоянное анкетирование учащихся и педагогов, работающих в педагогических классах. Так, в прошлом учебном году БГПУ провел республиканский опрос учащихся педагогических классов, а также учителей, ведущих факультативные занятия «Введение в педагогическую профессию. X–XI класс».

Как показали результаты, причины выбора учащимися обучения в педагогических классах разнообразны: доминирует мотив, связанный с желанием изучать необходимые предметы на повышенном уровне (36 %), на втором месте выступает мотив, связанный с готовностью связать свою жизнь с педагогической профессией (24 %), далее следует поступление в педклассы по совету родителей (20 %). Как видим, все мотивы очень конструктивные. Их надо в первую очередь учитывать при выработке стратегии и тактики эффективного проведения наборов учащихся в педагогические классы.

Интересны и показатели по вопросу о мотивах, по которым педагоги решили преподавать факультативный курс «Введение в педагогическую профессию. X–XI класс». В числе приоритетных мотивов:

- возможность популяризации педагогической профессии,
- возможность делиться со старшеклассниками своим педагогическим опытом,
- возможность повлиять на решение старшеклассников связать свою жизнь с педагогической профессией и др.

Подавляющее большинство учащихся (82 %) единодушны во мнении, что факультативные занятия «Введение в педагогическую профессию» полезны для личностного развития, не зависимо от того, планирует выпускник связать свою жизнь с профессией педагога или нет.

В настоящее время БГПУ работает над электронным учебно-методическим комплексом для педагогов и учащихся педклассов с современными интерактивными модулями, обучающими играми, рабочими тетрадями. В открытом доступе создается банк инновационного опыта работы педагогических классов (учебные фильмы, видеоматериалы, методические разработки).

Организационно-методическая поддержка деятельности педагогических классов заключается в расширении форм сотрудничества БГПУ с учреждениями общего среднего образования республики, в которых открыты педагогические классы.

В течение последних двух лет учащиеся педагогических классов становились участниками и лауреатами студенческих научно-практических конференций, которые проводились факультетами БГПУ, участвовали в мероприятиях декады студенческой науки в БГПУ. Так, в апреле 2016 г. учащиеся из всех регионов республики дистанционно участвовали в деловой игре «Собеседование», которая проводилась в рамках Республиканской олимпиады по педагогике.

Университет также активно включает учащихся педклассов в студенческую жизнь: фестивали КВН, волонтерские акции, спортивные соревнования, звездные походы и др.

Одной из интересных форм работы, доказавшей свою эффективность, стали республиканские конкурсы для учащихся профильных классов и групп педагогической направленности, которые регулярно проводит БГПУ.

В апреле 2017 г. завершился *республиканский конкурс для учащихся педагогических классов «Будущие педагоги – о школе будущего»*.

Идея конкурса возникла в сентябре 2016 г., когда в рамках проведения 7-го этапа Фестиваля молодежной вузовской науки в БГПУ состоялись дебаты по педагогической футурологии «Школа завтрашнего дня в контексте устойчивого развития общества». Тогда участниками дебатов были учащиеся педагогических классов гимназии № 20 г. Минска. Команды доказывали свою точку зрения на тему, нужен ли в школе будущего учитель.

В процессе дебатов участникам удалось озвучить и обсудить далеко не все аспекты проблемы. Поэтому возникла идея продолжить обсуждение темы на республиканском уровне. Был объявлен конкурс проектов для учащихся педагогических классов «Будущие педагоги - о школе будущего». На участие в конкурсе было подано около 300 заявок от учреждений общего среднего образования всех областей республики.

К участию в студенческой секции Конкурса также присоединились зарубежные участники, студенты-первокурсники педагогических специальностей из Белостокского университета (Республика Польша), Будапештского университета имени Лоранда Этвёша (Венгрия), Мордовского государственного педагогического института (г. Саранск, Российская Федерация), Уральского государственного педагогического университета (г. Екатеринбург, Российская Федерация).

По итогам I-го (областного) этапа, который проводился на базе областных институтов развития образования, и II-го (республиканского) этапа, который проходил 26 апреля 2017 г. в БГПУ, были определены победители в трёх номинациях: «Научно-исследовательский проект», «Мультимедийный проект», «Литературное творчество».

Такие конкурсы стали регулярными, так как они вызывают большой интерес среди учащихся педагогических классов, способствуют реализации творческого потенциала, ориентации старшеклассников на педагогическую профессию.

Так, в мае 2016 г. был организован *конкурс на лучшую виртуальную «визитку» педагогического класса*. На конкурс было представлено 39 работ из всех областей Республики Беларусь.

Для определения победителей конкурса было организовано народное голосование через социальную сеть «ВКонтакте» в официальной группе БГПУ, а также сформировано компетентное жюри, в которое вошли разработчики учебной программы факультативных занятий «Введение в педагогическую профессию. X–XI класс» и сотрудники БГПУ.

Победители были определены в 8 номинациях: «Лидер народного голосования», «Лучшее воплощение идеи», «Самый вдохновляющий пример», «Лучшая режиссёрская работа», «Оригинальный жанр», «Самый артистичный педагогический класс», «Самое креативное видео», «Яркая художественная выразительность».

Подведение итогов и награждение учащихся профильных классов педагогической направленности, победителей конкурса на лучшую виртуальную «визитку» педагогического класса состоялось 16 июня 2016 г. в БГПУ на первой *Республиканской конференции «Педагогические классы: опыт, проблемы, перспективы»*. В работе конференции приняли участие 40 учащихся педагогических классов, более 160 педагогов, директоров и заместителей директоров учреждений общего среднего образования, в которых открыты педагогические классы, приехавшие со всех областей республики, а также представители управлений образования, институтов развития образования из всех областей и г. Минска, преподаватели и студенты БГПУ.

Перед началом конференции была организована выставка достижений педагогических классов школ-лабораторий учебно-научно-инновационного кластера непрерывного педагогического образования «Педагогический класс – 2015/2016». Учащиеся педагогических классов школ-лабораторий (ГУО «Средняя школа № 6 г. Минска», ГУО «Средняя школа № 126 г. Минска», ГУО «Гимназия № 20 г. Минска») представили свои портфолио, дипломы, сертификаты, награды, свидетельствующие об учебных, творческих и спортивных достижениях, познакомили с результатами недавно завершившегося проекта «Лидер» и др.

Учащиеся педагогических классов приняли активное участие в работе конференции. Они выступили с сообщениями «Учитель, которого мы выбираем», «Педагогическая профессия: начало пути», «Педагогические пробы как первые шаги в педагогическую профессию» и др.

Для учащихся педагогических классов и педагогов, ведущих факультативные занятия «Введение в педагогическую профессию. X–XI класс», была организована серия мастер-классов.

Состоявшаяся конференция стала площадкой для подведения итогов, обобщения сделанного за год, обмена опытом, выработки перспективных направлений дальнейшего развития педагогических классов в Республике Беларусь.

Осуществляя организационно-методическую поддержку деятельности педагогических классов, БГПУ ведет постоянный поиск эффективных *форм взаимодействия с педагогами*, работающими в педагогических классах.

Так, БГПУ является организатором серии круглых столов, семинаров и вебинаров для представителей администрации школ и гимназий, в которых открыты педагогические классы, а также педагогов, ведущих факультативные занятия. В ходе мероприятий педагоги могут задать свои вопросы авторам-разработчикам методического сопровождения факультативных занятий, получить консультацию по использованию методического сопровождения.

На базе ИПКиП БГПУ организуются постоянно действующие целевые курсы повышения квалификации для педагогов, работающих в педагогических классах.

В 2016 г. БГПУ провел республиканский конкурс на лучшую методическую разработку для педагогов учреждений образования, реализующих программы профильной педагогической подготовки. На конкурс было представлено 37 работ из всех областей республики. Победители были определены в трех номинациях: «Эрудиция и креативность», «Методическая компетентность», «Популяризация педагогической профессии».

Такие формы профессионального общения необходимы и эффективны в плане научно-методической поддержки руководителей школ и педагогов-практиков, мониторинга и оценки качества организационной и содержательной составляющих работы в педагогических классах, своевременного получения обратной связи.

В процессе анализа первых результатов работы по сопровождению деятельности педагогических классов возникла идея о том, что работу по привлечению учащихся в педклассы необходимо начинать раньше, уже на II ступени общего среднего образования. Речь идет о пропедевтической работе с учащимися V–IX классов по **ориентации их на осознанный выбор педагогического профиля**. БГПУ выступил инициатором разработки экспериментального проекта по допрофильной педагогической подготовке учащихся.

В течение 2015/2016 учебного года центром развития педагогического образования БГПУ осуществлялась исследовательская деятельность, результатом которой стала разработка нормативной модели допрофильной педагогической подготовки учащихся на II ступени общего среднего образования. Содержание допрофильной педагогической подготовки учащихся условно можно разделить на два этапа.

На I этапе (образовательный процесс в V–VII классах) проводятся факультативные занятия: «Учись учиться» (V класс), «Познай себя» (VI класс), «Семейная педагогика» (VII класс).

На II этапе (образовательный процесс в VIII–IX классах) проводятся факультативные занятия: «Педагогические роли учителя» (VIII класс), «Искусство практического человековедения» (IX класс).

Желание стать участниками республиканского экспериментального проекта «Апробация модели до профильной педагогической подготовки учащихся на II ступени общего среднего образования» выразили 15 учреждений образования разного типа из 5 областей Республики Беларусь и г. Минска, в том числе 8 школ-лабораторий учебно-научно-инновационного кластера непрерывного педагогического образования. Данные школы и гимназии с 1 сентября 2017 г. включились в экспериментальную деятельность по созданию образовательной среды для ориентации школьников на педагогическую профессию, начиная с V класса.

В настоящее время закончился пропедевтический этап экспериментального исследования, который показал, что тема и содержание

экспериментальной деятельности актуальны для образовательного пространства учреждений образования. Учащиеся экспериментальных классов проявляют высокую мотивацию к посещению факультативных занятий в рамках проекта и активно участвуют в мероприятиях, запланированных в программе эксперимента.

Таким образом, БГПУ находится в постоянном поиске инновационных форм ориентации молодежи на педагогическую профессию. А учитывая тот факт, что с 2015/2016 учебного года в республике действуют педагогические классы, спектр используемых форм и методов постоянно расширяется.

2016/2017 учебный год станет ещё более ответственным, так как в текущем году состоится первый выпуск учащихся педагогических классов, будет проведен первый набор выпускников на педагогические специальности, сделаны первые выводы об эффективности работы педагогических классов.

Уже сейчас можно говорить о том, проведенная БГПУ научно-методическая и организационная работа дает положительные результаты. По результатам проведенного БГПУ опроса учащихся педагогических классов, треть старшеклассников утверждают, что определились с выбором педагогической профессии (34 %) и намерены поступать на педагогические специальности.

Мы уверены, что это будут хорошо подготовленные и мотивированные абитуриенты. 9 января 2017 года были внесены изменения в Указ Президента Республики Беларусь от 7 февраля 2006 г. № 80 «О правилах приема лиц для получения высшего образования I ступени и среднего специального образования», в соответствии с которыми выпускники профильных классов педагогической направленности при поступлении на педагогические специальности имеют право зачисления *без вступительных испытаний* при соблюдении следующих условий:

- наличие в документе об образовании отметок не ниже 7 (семи) баллов по всем учебным предметам;
- наличие отметок не ниже 8 (восьми) баллов по учебным предметам, соответствующим предметам профильных испытаний, при поступлении на педагогические специальности, перечень которых устанавливается Министерством образования.
- наличие рекомендации педагогического совета учреждения образования, которое они закончили.

Это задает достаточно высокую планку для абитуриентов и позволяет осуществить максимально объективный профотбор будущих специалистов в области образования.

Мы, безусловно, находимся пока на этапе мониторинга и осмысления возможностей, которые дает ранняя педагогическая профилизация. Однако, уже сейчас можно однозначно утверждать, что обучение в педагогических классах создает предпосылки для успешного приобретения будущими педагогами не только профессиональных компетенций, но и широкого спектра личностных, социально значимых компетенций. Университет и в дальнейшем будет

совершенствовать работу по привлечению в педагогическую профессию лучших и мотивированных абитуриентов.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-РАЗВИВАЮЩАЯ СРЕДА ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ МАТЕМАТИКИ К РАБОТЕ С ОДАРЕННЫМИ УЧАЩИМИСЯ

Е. П. Гринько,
заведующий кафедрой методики преподавания математики и информатики
УО «Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина»,
кандидат педагогических наук доцент

Анализ динамики социально-экономических процессов в Республике Беларусь, нормативных документов системы образования, научных исследований (психолого-педагогических и методических) по проблематике вузовского образования, запросов общества позволили обосновать актуальность подготовки в университете педагогических кадров, ориентированных на решение проблем организации обучения способных и одаренных в области математики детей.

Устойчивое развитие Республики Беларусь, ее будущее напрямую зависит от уровня математической подготовки подрастающего поколения, его интеллектуального потенциала. Это связано, прежде всего, с активным проникновением математических знаний в различные отрасли науки, во все сферы жизнедеятельности общества. Математика лежит в основе всех современных технологий и научных исследований, является необходимым компонентом экономики, построенной на знании.

Современные требования, предъявляемые к выпускникам вузов, включают в себя не только наличие профессиональных знаний, но и овладение ими умениями и навыками по применению этих знаний в реальной практической деятельности. В психолого-педагогической литературе существует несколько подходов к практико-ориентированному профессионально-развивающему образованию: одни авторы связывают его с организацией учебной деятельности и педагогической практики с целью погружения будущих специалистов в профессиональную среду; другие – с внедрением профессионально-ориентированных технологий обучения, способствующих формированию у студентов значимых для будущей профессиональной деятельности качеств личности, а также знаний, умений и навыков, обеспечивающих качественное выполнение функциональных обязанностей по избранной специальности; третьи – с использованием профессионально направленного изучения профильных и непрофильных дисциплин.

Практико-ориентированная профессионально-развивающая подготовка будущих учителей математики к работе с одаренными учащимися в Брестском государственном университете имени А. С. Пушкина – это процесс освоения студентами образовательной программы и формирования профессиональных

компетенций за счет выполнения ими реальных практических задач в названном контексте.

Цель подготовки в университете будущих учителей математики к работе с одаренными учащимися – подготовка специалистов для системы образования Беларуси, способных эффективно работать с потенциально одаренными в области математики детьми; специалистов, не только хорошо знающих свой предмет, но и воспитанных, мотивированных, креативных, работающих на благо своей страны, своего народа.

Результатом подготовки в университете будущего учителя математики к работе с одаренными учащимися должно стать интегративное качество личности выпускника, включающее в себя мотивы, способности и профессиональные компетенции для создания оптимальных условий для развития потенциала одаренных в области математики детей путем решения профессиональных задач, организации специального психолого-педагогического сопровождения.

В университете создана особая среда обучения, использующая инновационные формы профессионального образования студентов: в рамках профессионально-ориентированных дисциплин реализуются программы подготовки будущих учителей математики к работе с одаренными учащимися; реализуются возможности освоения современных образовательных технологий обучения одаренных в области математики учащихся; применяются технологические приемы активизация самостоятельной познавательной деятельности будущих учителей математики; функционирует система диагностики и контроля уровня сформированности профессиональных компетенций, необходимых в работе с одаренными учащимися.

Сформированная среда подготовки в университете будущих учителей математики к работе с одаренными учащимися, выполняет следующие функции:

- информационно-обучающую (расширение и углубление знаний студентов в области теории предмета и методики обучения, современных образовательных технологий, инноваций в образовании, особенностей обучения и развития одаренных в области математики детей);
- консультационную (возможность получить необходимую консультацию преподавателя университета, учителя школы, специалиста);
- организационно-коммуникативную (создание профессионального сообщества преподавателей вуза, студентов, магистрантов, аспирантов и учителей математики общеобразовательных учреждений города и области, организация встреч студентов с учителями математики, плодотворно работающими с одаренными детьми, достигшими определенных успехов, победителями профессиональных конкурсов и др.);
- мотивационно-стимулирующую (привлечение студентов к самореализации себя не только на педагогической практике в базовых общеобразовательных учреждениях, но и во время учебы, активное участие в школьной жизни, апробация методических разработок студентов в школе по

проблематике работы с одаренными детьми, привлечение студентов к участию в профессиональных конкурсах и др.);

- развивающую (использование разнообразных форм, методов, внедрение инновационных технологий в обучении студентов, стимулирующих самообразовательную деятельность, ориентированную на развитие всех сторон личности будущего учителя, ценностных ориентаций, концептуального мышления);

- ценностно-организационную (осмысление своей будущей профессиональной деятельности, осмысление миссии современной школы и учителя математики в контексте исследуемой темы);

- общекультурную (расширение кругозора студентов за счет участия их в мероприятиях факультета и вуза в целом, привлечение к участию в СНИГ и др.).

На протяжении многих лет кафедрой методики преподавания математики и информатики исследуются различные аспекты, связанные с организацией работы с одаренными детьми и подготовкой в условиях университета будущих учителей математики к профессиональной деятельности в этом направлении. Так, с 2010 по 2016 г. кафедрой выполнены научно-исследовательские работы по темам:

1. «Система работы с интеллектуально одаренной студенческой и учащейся молодежью» (тема зарегистрирована в БелИСА: от 12.03.2010 № 20100297 и соответствует приоритетному направлению научных исследований Республики Беларусь на 2011–2015 годы: 11.11. Теоретико-методологические основы и научно-методическое обеспечение образовательного процесса в условиях инновационного развития национальной системы Республики Беларусь);

2. «Система подготовки учителя математики к работе с одаренными детьми» (зарегистрирована в БелИСА: от 26.04.2013 № 20130503 и соответствует приоритетному направлению научных исследований Республики Беларусь на 2011–2015 годы: 11.11. Теоретико-методологические основы и научно-методическое обеспечение образовательного процесса в условиях инновационного развития национальной системы Республики Беларусь);

3. «Психолого-педагогическое сопровождение одаренных детей в контексте: семья, школа, университет» (тема утверждена Брестским облисполкомом);

4. *«Дистанционные образовательные технологии работы с одаренными в области математики учащимися» (тема зарегистрирована в БелИСА: № 20161939 от 30.05.2016 и выполняется в настоящее время).*

Проводимая научно-исследовательская работа способствует повышению компетентности профессорско-преподавательского состава в вопросах, связанных с важнейшими аспектами подготовки будущих учителей математики к работе с одаренными учащимися.

В содержание подготовки в университете будущих специалистов включено изучение междисциплинарной проблематики одаренности и тем, предусматривающих овладение способами решения комплексных задач

педагогической деятельности. Предметный (математический) компонент разработанной нами модели подготовки в университете будущих учителей математики к работе с одаренными учащимися нацелен на углубление знаний студентов по таким дисциплинам, как «Элементарная математика и практикум по решению задач», «Методика преподавания математики», «Алгебра», «Аналитическая геометрия и преобразования плоскости», «Проективная геометрия и изображения фигур», «Математический анализ», «Математическая логика и дискретная математика», «Теория чисел»; спецкурсам и дисциплинам по выбору: «Методы решения школьных олимпиадных задач по математике», «Система работы учителя математики с одаренными детьми», «Современные образовательные технологии на уроках математики», «Внеклассная работа по математике в средней школе», «Методика и техника научного исследования».

Практический компонент в системе подготовки будущего учителя математики к работе с одаренными учащимися связан с умениями: проводить диагностику и прогнозировать развитие одаренного учащегося; использовать приемы и методы для развития математических способностей учащегося; использовать эффективные педагогические технологии в работе с одаренными учащимися; осуществлять педагогическую поддержку и сопровождение одаренных учащихся.

Педагогическая практика является одним из эффективных факторов подготовки будущего учителя математики к работе с одаренными учащимися. Она начинается с первого курса (так называемая «пассивная» практика), и носит продуктивный характер на протяжении всего обучения в вузе. Студенты посещают учреждения образования, присутствуют на учебных занятиях, воспитательных мероприятиях и в качестве наблюдателей, и оказываются включенными в реальные образовательные и воспитательные дела школ, выступающих базами практик. Эффективность педагогической практики серьезно повышается за счет активизации деятельности студенческих научно-исследовательских групп на базе филиала кафедры (ГУО «Лицей № 1 имени А. С. Пушкина г. Бреста») и привлечения учащихся старших классов к исследовательской работе на базе университета.

Материалы исследований студентов внедряются в практику работы общеобразовательных учреждений Брестской области. Это исследования по темам: «Основные идеи и методы решения логических задач при подготовке школьников к олимпиадам»; «Оптимизация процесса обучения математике одаренных детей в условиях профильного обучения»; «Мониторинг качества обучения математике одаренных детей»; «Основные идеи и методы решения функциональных уравнений при подготовке школьников к олимпиадам»; «Методы решения алгебраических олимпиадных задач»; «Методические подходы к овладению теорией сравнений при подготовке школьников к олимпиадам»; «Методы решения уравнения Пелля при подготовке школьников к олимпиадам»; «Методы решения уравнений в целых числах при подготовке школьников к олимпиадам»; «Методы решения задач на числовые зависимости при подготовке школьников к олимпиадам»; «Методика изучения теории графов при подготовке учащихся к олимпиадам по математике» и др.

Образовательная среда университета подготавливает выпускника к реалиям школьного образования, ориентации в различных образовательных системах, учебных планах, программах, учебниках, образовательных технологиях на уровне знаний, умений, творчества, ценностных ориентаций, формирует компетенции и потребности в самостоятельном приобретении знаний и умений, в первую очередь, педагогического содержания, связанного с профессиональной деятельностью и, в частности, работой с одаренными детьми.

Благодаря тесному взаимодействию университета с общеобразовательными учреждениями студенты имеют лабораторию по изучению различных аспектов одаренности и разработке технологий обучения и воспитания одаренных учащихся. Важное место в системе подготовки будущего учителя математики к работе с одаренными детьми отводится:

- организации в университете научных объединений (творческих групп), в состав которых входят одаренные школьники, студенты, молодые ученые;
- созданию клуба одаренных школьников, студентов – победителей олимпиад, конкурсов, соревнований, выставок;
- организации института наставничества с привлечением успешных студентов к работе с одаренными школьниками в качестве наставников;
- координации работы объединений, в состав которых входят участники школьных и студенческих олимпиад;
- созданию Центра олимпиадной подготовки и исследований школьников;
- работе преподавателей и студентов в профильных лагерях для одаренных школьников, на сборах по подготовке к олимпиадам высокого уровня.

Ежегодно кафедрой методики преподавания математики и информатики проводятся:

- международная научно-практическая конференция «Формирование готовности будущего учителя математики к работе с одаренными учащимися» (участвуют ученые, педагоги, студенты, магистранты и аспиранты из Беларуси, России, Польши, США, Венгрии Украины и др.);
- международный научно-практический семинар «Путь в профессию: о работе с одаренными детьми» (участвуют студенты педагогических специальностей, учителя математики, специалисты системы образования, здравоохранения из Беларуси, Польши, Венгрии);
- международный конкурс студенческих методических разработок «Мой лучший урок математики» (участвуют студенты из Беларуси, Польши, Венгрии);
- факультетский конкурс «Моя профессия – учитель!»;
- семинары с участием ведущих учителей общеобразовательных учреждений города по проблематике развития детской одаренности в области математики;
- международная олимпиада по математике для учащихся 9–11 классов учреждений общего среднего образования Брест (Беларусь) – Белосток (Польша) – Вильнюс (Литва) – Одесса (Украина).

Непосредственное участие студентов в этих мероприятиях повышает уровень их теоретических и практических знаний о сущности и специфике одаренности в области математики; развивает компетенции в вопросах профессиональной деятельности с одаренными учащимися.

Разработано информационно-методическое обеспечение процесса подготовки будущего учителя математики к работе с одаренными детьми, представляющее собой совокупность объектов, оказывающих влияние на названный выше процесс. Все участники педагогического процесса имеют свободный доступ к любому объекту информационно-методического обеспечения, возможность дополнить систему информационно-методического обеспечения своими материалами и разработками. Оперативные материалы вывешиваются на сайте кафедры методики преподавания математики и информатики, обеспечен свободный доступ к электронной библиотеке.

Разработаны электронные учебно-методические пособия и комплексы:

1. *Гринько, Е. П.* Элементарная математика и практикум по решению задач (элементарная алгебра): электронный учебно-методический комплекс / Е. П. Гринько, В. Я. Логвинович. – Рег. № 22/2016 от 18.10.2016.

2. *Гринько, Е. П.* Элементарная математика: электронный учебно-методический комплекс / Е. П. Гринько. – Рег. № 5/2016 от 15.01.2016.

3. Теория чисел: электронный учебно-методический комплекс / Е. П. Гринько [и др.]. – Брест: БрГУ, 2014. – 7,8 Мб (285 с.). – Рег. № 19/2014 от 13.11.2014.

4. *Гринько, Е. П.* Методика и техника научного исследования: электронное учебно-методическое пособие / Е. П. Гринько. – Рег. № 22/2014 от 19.11.2014.

5. *Гринько, Е. П.* Методы решения диофантовых уравнений при подготовке школьников к олимпиадам: электронное учебно-методическое пособие / Е. П. Гринько, А. Г. Головач. – Рег. № 30/2013 от 13.12.2013.

6. *Гринько, Е. П.* Основные направления работы с интеллектуально одаренными детьми: электронный учебно-методический комплекс / Е. П. Гринько. – Рег. № 9/2012 от 03.10.2012.

Изданы учебно-методические пособия:

1. *Гринько, Е. П.* Методы решения школьных олимпиадных задач по математике: учеб.-метод. пособие / Е.П. Гринько. – ГмбН: Изд-во «Lambert Academic Publishing», 2015. – 219 с.

2. *Гринько, Е. П.* Методы решения алгебраических олимпиадных задач : учеб.-метод. пособие / Е. П. Гринько; Брест. гос. ун-т имени А. С. Пушкина. – Брест: Изд-во БрГУ, 2012. – 108 с.

Опубликованы монографии:

1. *Гринько, Е. П.* Система работы с интеллектуально одаренными детьми: монография / Е. П. Гринько; Брест. гос. ун-т имени А.С. Пушкина. – Брест: Изд-во БрГУ, 2009. – 229 с.

2. *Гринько, Е. П.* Методическая система подготовки будущего учителя математики к работе с одаренными детьми / Е. П. Гринько // Научные ответы на вызовы современности: образование и воспитание, спорт. Коллективная монография: в 2 кн. / авт. кол.: В. Н. Антонов [и др.]. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2016. – Кн. 1. – С. 84–109 (Глава 3).

3. *Гринько, Е. П.* Формирование готовности учителя математики к работе с одаренными детьми: монография / Е. П. Гринько; Брест. гос. ун-т имени А. С. Пушкина. – Брест: Изд-во БрГУ, 2014. – 222 с.

4. *Гринько, Е. П.* Система подготовки будущего учителя математики к работе с одаренными детьми / Е. П. Гринько // Избранные вопросы современной науки: монография; науч. ред.: д-р пед. наук, проф. С. П. Акутина. – М.: Изд-во Перо, 2014. – С. 38–67.

Разработанные информационно-методические материалы обеспечивают определенный уровень знаний и умений будущих учителей математики, составляющих фундамент специфики работы с одаренными детьми.

Для оценки эффективности разработанной модели подготовки в университете будущих учителей математики к работе с одаренными учащимися использована следующая система критериев и показателей:

1) формирование профессиональных компетенций будущих учителей математики (предполагает наличие знаний (по дисциплинам, обозначенным в модели), умений и способностей (способность применять знания на практике, способность эффективно работать с одаренными в области математики детьми). Показатели: положительная динамика «качества знаний» студентов (подтверждается оценками промежуточного и итогового контроля, практике, научным работам; результативностью работы с одаренными детьми));

2) формирование интеллектуальных компетенций будущих учителей математики (содержание критерия: способность учиться, самообразование, познавательный интерес; показатели: устойчивый интерес у обучающихся к различным аспектам работы с одаренными детьми; увеличение количества научных работ студентов по теме исследования);

3) удовлетворенность будущих учителей математики результатами профессиональной подготовки к работе с одаренными детьми.

Будущее Республики Беларусь находится в руках молодого поколения, которое будет строить, развивать, прославлять своими достижениями нашу страну, определять ее имидж на международной арене. В современных условиях развития общества жизненно необходимы профессионально грамотные педагоги, способные создать условия для развития одаренности учащихся, уметь обеспечить внутренний рост детей.

ПРОЕКТ «ЮРИДИЧЕСКАЯ КЛИНИКА – ВАШ КОНСУЛЬТАНТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ВЫБОРЕ»

Л. О. Шерайзина,
заведующий учебной лабораторией
«Юридическая клиника»,
УО «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина,
старший преподаватель кафедры
гражданско-правовых дисциплин

Перед каждым человеком рано или поздно становится выбор: кем я хочу стать? Профессиональная ориентация открывает учащимся широкие возможности для определения своего дальнейшего жизненного пути.

Проект «Юридическая клиника – Ваш консультант в профессиональном выборе» представляет собой результат обобщения опыта профориентационной работы учебной лаборатории «Юридическая клиника» юридического факультета учреждения образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина». Учебная лаборатория «Юридическая клиника» выступает своеобразной платформой для эффективного интерактивного взаимодействия участников проекта: школьников, студентов и специалистов.

В зависимости от количества участников в проекте выделяются индивидуальные формы профориентационной работы – помощник специалиста; групповые – тренинги, интерактивные занятия, школа юного юриста и другие; массовые – дни открытых дверей. Для повышения эффективности используются различные формы профориентационной работы: пассивные (лекции, просмотр презентаций и видеороликов), активные (дни открытых дверей, беседы), интерактивные (тренинги). Комплексное сочетание этих форм дает учащимся наиболее полное представление о будущей профессии и помогает в самоопределении.

Практика профессионального становления личности будущих юристов во время получения образования убедительно свидетельствует, что результаты его сегодня отстают от требований времени, в то время как социальная роль образования в обществе требует, чтобы они были опережающим. Как правило, уровень знаний выпускников юридического факультета не вызывает особых критических оценок, большинство из них обладают основными профессиональными умениями, но в массе их практическая подготовленность, профессиональная воспитанность, развитость нуждаются в повышении. Нередки и факты неблагоприятных личностных изменений (разочарование профессиональным выбором, зарождение профессиональной деформации, снижение мотивации к достижению высот профессионализма, профессиональная неустойчивость, заниженный уровень профессиональной самооценки по сравнению со способностью оценивать других людей и пр.). Поэтому вопросы обеспечения должного профессионального становления студентов – юристов приобрели приоритетное значение. Это соответствует требованиям действующих учебных планов и нормативных документов Правительства и Министерства образования Республики Беларусь по

радикальному улучшению в ближайшие годы системы высшего юридического образования.

Обеспечение раннего, глубокого и устойчивого профессионального самоопределения учащихся, их психологического вхождения в профессию; ознакомления с современными реалиями деятельности юриста, формирования убеждения в правильности выбора профессии и возможности самореализации и самоутверждения в ней, осознания требования к себе как юристу и к своему профессионализму, воспитания серьезного отношения к учебе и работе по развитию у себя профессиональных качеств, развитие у учащихся профессионального сознания и профессиональных установок цивилизованного современного юриста, ориентированных на внимание к человеку, защите его прав, строгое соблюдение законности, а также на предупреждение возникновения и доминирования обвинительно-карательных установок, которые нередко сознательно или непроизвольно формируются у обучающихся молодых юристов, – первостепенные задачи профессиональной ориентации в сфере юриспруденции.

Работа по проекту направлена в основном на профессиональное информирование. Ключевое значение в профессиональном информировании имеют три вида информации:

1) о профессии (специальности) – ее содержании, условиях, организации труда, обучении конкретной профессии, оплате труда, требованиях к личности человека, возможностях квалифицированного и должностного роста;

2) о человеке – его возможностях и способностях, интересах и склонностях;

3) о текущем и перспективном кадровом спросе – состоянии спроса и возможности развития рынка труда.

Выбор профессии, места обучения или работы происходит на основе сопоставления информации по этим трём позициям. От того, насколько будет достоверной и подробной полученная информация, зависит правильность выбора профессии, успешность профессионального обучения и деятельности, закрепление человека на рабочем месте. Результатом профессионального информирования является овладение учащимися информацией такого объема и содержания, которые необходимы для сознательного профессионального самоопределения, а также овладения способами самостоятельного поиска информации и знакомство с необходимыми для этого средствами (справочниками, бюллетенями и т. п.).

Цель проекта – оказание поддержки обучающимся Брестской области в профессиональной ориентации в сфере юриспруденции.

Для достижения цели поставлены следующие задачи проекта:

1. Сформировать устойчивые представления у обучающихся о роли юриста в обществе.

2. Научить разбираться в содержании профессиональной деятельности юриста.

3. Развить способность соотносить требования, предъявляемые профессией юриста, с индивидуальными качествами.

4. Организовать взаимодействие учебной лаборатории «Юридическая клиника» с организациями-заказчиками кадров.

5. Создать условия для осознанного выбора обучающимися своей профессии в сфере юриспруденции.

В целевую аудиторию вошли школьники средних школ г. Бреста и Брестской области; абитуриенты; студенты, обучающиеся в учебной лаборатории «Юридическая клиника».

Направления работы

Между требованиями профессий юридической сферы к профессионально важным качествам и наличием данных качеств у школьников, выбравших соответствующий профиль обучения для поступления на юридический факультет, существует масса противоречий. Как правило, представления учащихся о деятельности юристов и реальное содержание юридических профессий сильно расходятся. Для преодоления указанных противоречий студенты-клиницисты проводят интерактивные занятия для школьников в средних школах г. Бреста и рассказывают об условиях поступления на юридический факультет. Правовое просвещение школьников – одно из первых направлений работы Юридической клиники. Участие в интерактивных занятиях развивает такие индивидуальные качества, как понимание норм поведения, регулирующих выполнение юристами профессиональных обязанностей и стимулирующих их внимание к самовоспитанию; высокий уровень интеллектуального развития; коммуникативная активность.

Опыт показал, что профориентационную работу необходимо начинать с учащимися 5–6 класса, когда ребенка проще всего вовлечь в новую сферу деятельности, играя и одновременно формируя интерес к профессиям юридической сферы. Для решения поставленной задачи используется метод – День открытых дверей. В Юридической клинике несовершеннолетние 5–9 классов могут познакомиться с будущей профессией (изучить основы криминалистической техники, составить план расследования уголовного дела, провести упрощенное судебное разбирательство, представить позицию истца и ответчика в суде).

Овладение старшеклассниками представлениями о профессиях юридической сферы и образе «Я» обеспечивается практико-ориентированными средствами Школы юного юриста, где преподаватели юридического факультета читают лекции по различным отраслям права, организуются встречи с сотрудниками правоохранительных органов, Брестской областной коллегии адвокатов, судов, прокуратуры, таможенных органов, местных исполнительных и распорядительных органов, субъектов хозяйствования.

Таким образом, в учебной лаборатории «Юридическая клиника» учащийся проходит три этапа формирования готовности к выбору профессий юридической сферы: абстрагированный выбор, информационно-деятельностный и стабилизационный. Эти этапы обеспечиваются созданием следующих условий: создание широкого информационного фона с целью ознакомления с профессиями юридической сферы и их требованиями к индивидуальным

качествам личности; развитие способности к анализу юридической профессиональной деятельности, к самоанализу; приобретение практического опыта при участии в Днях открытых дверей и Школе юного юриста для формирования представлений о себе как субъекте юридической профессиональной деятельности.

Для профессиональной ориентации студентов была разработана программа «Помощник специалиста», в которой могут принять участие студенты 2–4 курсов специальности «Правоведение». Работа в данном направлении направлена на формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной деятельности юриста.

В описываемом направлении дополнительно поставлены специальные задачи:

- формирование у студентов стойкого интереса к специальности;
- накопление положительных стереотипов выполнения типовых профессиональных действий;
- накопление профессионального опыта, т. е. суммы типовых профессиональных моделей юридической деятельности;
- приспособление внутренних возможностей студентов к требованиям юридической деятельности.

Для обучения студент прикрепляется к специалисту-куратору правоохранительных органов, Брестской областной коллегии адвокатов, судов, прокуратуры, таможенных органов, местных исполнительных и распорядительных органов, субъектов хозяйствования и выполняет поставленные перед ним задачи. Таким образом, преодолевается разрыв теоретического обучения и практики, что способствует выявлению индивидуальных личностных качеств студента и соотношению их с требованиями, предъявляемыми к отдельным профессиям в сфере юриспруденции (следователю, адвокату, нотариусу, прокурору, юрисконсульту). Данное направление работы помогает создать условия для осознанного выбора студентом своей профессии в сфере юриспруденции.

Результаты проекта разделены на качественные и количественные.

Качественные результаты:

1. Усилилось чувство ответственности участников проекта за свою учебу.
2. У участников сложились реальные представления о своей профессии, повысилось уважение к ней и гордость за свою причастность к решению правовых задач, нужных городу.
3. Сформировались полезные для их будущей работы умения и навыки, которых в учебных аудиториях никогда не приобрести.
4. Повысилась ответственность и вырос интерес к изучению учебных дисциплин с установкой на лучшую подготовку к профессиональной деятельности, на повышение успеваемости.

Количественные результаты:

1. Один участник Школы юного юриста награжден дипломом 3 степени в Республиканской олимпиаде по обществоведению;

2. Два участника Школы юного юриста стали призерами Районной олимпиады по основам права;

3. Два участника Школы юного юриста учатся на юридическом факультете БрГУ имени А. С. Пушкина;

4. Пять участников Школы юного юриста выбрали юридический факультет других вузов Республики Беларусь.

5. Ежегодно проводятся дни открытых дверей в учебной лаборатории «Юридическая клиника» и интерактивные занятия для школьников (СШ № 7, 8, 9, 20, 35, Гимназия № 1, Лицей № 1 имени А. С. Пушкина).

6. Ежегодно студенты, проходящие обучение в учебной лаборатории «Юридическая клиника», поступают на службу в правоохранительные органы, таможенные органы, юридические консультации г. Бреста, где имеют преимущества перед другими кандидатами.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ

А. Н. Сендер,
ректор УО «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»,
доктор педагогических наук профессор,
Т. В. Соколова,
проректор по воспитательной и социальной работе
УО «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»,
кандидат педагогических наук

Современная социокультурная ситуация обуславливает необходимость повышения качества профессионального образования. Процесс подготовки будущих специалистов социально-гуманитарного профиля, деятельность которых направлена на оказание помощи человеку, находящемуся в трудной жизненной ситуации, как свидетельствует анализ практики, не всегда в полной мере способствует их профессиональному становлению, в основе которого – формирование намерений, мотивов, интересов, склонностей к будущей профессиональной деятельности. Возникает необходимость совершенствования образовательного процесса вуза в контексте профессионализации содержания, выбора технологий обучения, ориентированных на развитие мотивации студентов к будущей деятельности, их знаний и умений в данной сфере.

Значительную роль в данном процессе играет не только социальная активность, но и профессиональная направленность студентов, имеющих потребность оказывать помощь людям на безвозмездной основе в процессе волонтерской деятельности. В первую очередь, – это образованные молодые люди, творческие и личностные характеристики которых становятся важными ресурсами их жизнедеятельности, особенно в плане оказания добровольной помощи различным слоям населения. Такими, по нашему мнению, могут стать будущие специалисты социально-гуманитарного профиля, имеющие широкий диапазон целевой аудитории и оказывающие по роду своей деятельности значимое влияние на личностное развитие человека.

Современные ученые определяют профессиональную направленность как систему эмоционально-ценностных отношений, задающих ее содержанию соответствующую иерархическую структуру доминирующих мотивов личности, побуждающих ее к утверждению в профессиональной деятельности (Л. М. Митина); положительное отношение к профессиональному труду, базирующееся на общественно значимой мотивации и обеспечивающее формирование активного профессионального интереса и удовлетворенность трудовой деятельностью (Н. И. Имаева, Т. В. Невская); мотивационную сферу – мотивы, профессиональные намерения и интересы, готовность к выбору профессии и труду (А. К. Маркова); мотивацию выбора и получения

профессии, интересов и склонностей к педагогической деятельности, интеграцию намерений к профессиональному труду (А. Н. Сендер). Формирование профессиональной направленности возможно благодаря организации системной образовательной деятельности с обучающихся.

В условиях дефицита учебного времени, отводимого на учебную и производственную практику, решение задач по формированию профессиональной направленности студентов может быть обеспечено вовлечением их в волонтерскую деятельность, ориентированную на устранение социокультурных, социально-педагогических и социально-психологических проблем в обществе. Добровольческая деятельность является непрерывным этапом практической подготовки будущих специалистов социально-гуманитарного профиля. Президент Республики Беларусь, определяя стратегию практико-ориентированной подготовки студентов на семинаре «Учитель в современном обществе», приуроченном к 100-летию Белорусского государственного педагогического университета имени М. Танка, подчеркнул актуальность волонтерства в профессиональном становлении специалистов, указал на необходимость принятия мер по развитию данного вида деятельности студенческой молодежи.

На основе анализа научной литературы выделены философские основания добровольческого труда: понятие «доброй воли» – основа добровольчества (И. Кант), «благоразумие» как основа развития всех добродетелей (Эпикур), «альтруизм», согласно которому благо другого человека приоритетно по отношению к своему собственному (Ж.-Ж. Руссо, А. Смит), «справедливость» и «человеколюбие», произошедшие от «сострадания» и являющиеся мотивом к совершению положительного поступка (А. Шопенгауэр), «добро» – предмет нравственной философии, позволяющее человеку совершать добрые поступки ради одной только идеи добра, не предполагая какой-либо корыстной выгоды (В. С. Соловьев). С учетом этого нами определены особенности развития добровольческого труда, которые заключаются в том, что волонтерская деятельность имеет социальное происхождение и периодизацию становления на разных этапах исторического развития общества; основывается на принципах добровольности, безвозмездности и беспристрастности; характеризуется практико-ориентированной направленностью; отличается разнородностью целевых групп и разнообразием содержания, методов, форм осуществления. Результаты анализа психолого-педагогической литературы позволили обосновать теоретико-методологические подходы (социально-ориентированный – волонтерская деятельность как средство решения социальных проблем общества; филантропический – добровольчество как форма благотворительной безвозмездной помощи людям; профессионально ориентированный – волонтерство как условие духовно-нравственного, личностно-профессионального развития личности) к реализации волонтерской деятельности будущих специалистов с целью формирования их профессиональной направленности и функции добровольческого труда (воспитательная в целом, способствующая формированию устойчивых взглядов на отношение к людям, моральных принципов, личностных и профессиональных качеств, а также формирующая

собственные взгляды на мир, и в частности: прогностическая, определяющая приоритетные ориентиры развития добровольчества; конструктивно-проектировочная, обеспечивающая отбор и организацию содержания волонтерства, которые должны быть усвоены студентами; организаторская, направленная на вовлечение будущих специалистов в процесс осуществления добровольческого труда и стимулирование их активности; познавательная, ориентированная на формирование системы знаний о специфике получаемой профессии будущих специалистов социально-гуманитарного профиля, о возможностях волонтерской деятельности для становления студентов как профессионалов; коммуникативная, предполагающая установление доброжелательных взаимоотношений со всеми участниками волонтерской деятельности; рефлексивная, заключающаяся в анализе студентами-волонтерами и руководителями волонтерских групп явлений собственного сознания и деятельности). Уточнена сущность понятия «волонтерство» – добровольная, неоплачиваемая деятельность студентов-волонтеров, выполняющая функции мобилизации социальных инициатив, опыта совместного решения общественно значимых проблем, способствующая профессиональному и личностному развитию и, как следствие, оптимизации образовательной среды будущих специалистов социально-гуманитарного профиля. Определение сущности добровольческого труда послужило обоснованию возможностей волонтерствана современном этапе в контексте формирования профессиональной направленности будущих специалистов социально-гуманитарного профиля, заключающихся в реализации ведущих направлений идеологической и воспитательной работы с молодежью в университете, приобретении студентами опыта взаимодействия с различными категориями населения, содействии организации вторичной занятости и досуга студенческой молодежи. С учетом возможностей волонтерской деятельности разработана классификация видов добровольческого труда (информационно-просветительская деятельность; обучение волонтеров по принципу «равный равному»; разработка и реализация социальных проектов, программ, акций, направленных на оказание помощи людям; взаимодействие с различными социальными институтами; привлечение средств (пожертвований, материальных ресурсов); участие в работе волонтерских советов, слетов, конференций, управление волонтерскими отрядами (группами); освещение волонтерской деятельности студентов в СМИ), в основу которой положено формирование умений студентов социально-гуманитарного профиля к осуществлению будущей профессиональной деятельности. Выделенные ключевые идеи генезиса волонтерской деятельности имеют основополагающее значение в профессиональной подготовке будущих специалистов социально-гуманитарного профиля. Вместе с тем в современных условиях обнаруживается тот факт, что учреждения образования, социальные институты нуждаются в специалистах, компетентных в решении профессиональных задач, однако выпускники высших учебных заведений зачастую испытывают дефицит практического опыта взаимодействия с представителями различных категорий населения. Это объясняется тем, что процесс подготовки будущих специалистов социально-гуманитарного профиля, деятельность которых

направлена на оказание помощи человеку, неспособному решать свои проблемы без помощи других людей, не всегда в полной мере обеспечивает их профессиональное становление. Преодоление этого во многом зависит от уровня сформированности профессиональной направленности студентов. В логике нашего исследования профессиональная направленность, являясь смыслообразующим понятием, рассматривается как интегральное качество личности, система преобладающих мотивов профессиональной деятельности, интересов, склонностей, профессиональных намерений; как профессионализация, актуализирующаяся при структурировании содержания, развитии мотивации к выбранному виду деятельности, способствующая формированию активности личности в овладении профессией. Тем не менее формирование профессиональной направленности будущих специалистов социально-гуманитарного профиля изучено недостаточно, ориентированность только на традиционные методы и формы не позволяет максимально реализовать возможности образовательного процесса вуза. Решение этой проблемы возможно посредством вовлечения студентов в волонтерскую деятельность на регулярной основе, осуществляемую без какого-либо принуждения и направленную на решение социально значимых проблем общества, бескорыстное служение людям, личностное и профессиональное самосовершенствование современной молодежи.

Требования к профессиональному становлению и общекультурному развитию студентов подтверждают необходимость научного обоснования педагогических условий, способствующих эффективности данного процесса: развитие профессионально ориентированной среды для осуществления волонтерской деятельности будущих специалистов, способствующей расширению ее границ за счет включения других, помимо вуза, социальных институтов; организация добровольческого труда на основе включенности в нее будущих специалистов социально-гуманитарного профиля с учетом принципов системности, дифференциации, индивидуализации, предоставляющих возможность реализации целенаправленной, системной работы студентов в различных видах волонтерской деятельности, учитывая их психофизиологические особенности, интересы и склонности, степень включенности студентов в волонтерство, проявляющуюся в мотивации будущих специалистов, профессиональном интересе к активному участию в добровольческом труде, позитивной динамике результатов деятельности обучающихся; специальная организация добровольческого труда в вузе посредством менеджмента волонтерской деятельности, который является инструментом регулирования взаимоотношений между волонтерами и руководителями волонтерского движения и обеспечивает получение каждой из сторон максимально положительного результата от сотрудничества.

Обоснованные педагогические условия в контексте нашего исследования базируются на ценностно-целевых приоритетах волонтерской деятельности (совершенствование образовательного процесса университета средствами волонтерской деятельности; интеграция деятельности студентов социально-гуманитарного профиля в социальные институты посредством осуществления ими

добровольческого труда; обеспечение интерактивности взаимодействия преподавателей вуза, студентов-волонтеров, представителей различных категорий населения, находящихся в трудной жизненной ситуации, и специалистов социальных институтов). С учетом обоснованных педагогических условий разработана практико-ориентированная технология формирования профессиональной направленности будущих специалистов социально-гуманитарного профиля средствами волонтерской деятельности («Академия добровольчества»), направленная на становление студентов как будущих специалистов социально-гуманитарного профиля, а также на социализацию студенческой молодежи в сфере добровольческого труда.

Создана теоретическая модель профессиональной направленности будущих специалистов социально-гуманитарного профиля и разработана методика формирования профессиональной направленности будущих специалистов социально-гуманитарного профиля средствами волонтерской деятельности, которая представлена мотивационно-целевым, содержательным, технологическим и оценочно-результативным компонентами.

Мотивационно-целевой компонент в формировании профессиональной направленности будущих специалистов социально-гуманитарного профиля средствами волонтерской деятельности включает в себя деятельность, направленную на формирование положительной мотивации и позитивного отношения к осуществлению добровольческого труда, повышение уровня знаний студентов о волонтерской деятельности и будущей профессии. Поскольку положительное отношение к волонтерской деятельности (эмоциональный компонент) и знания о ней (когнитивный компонент), ее осуществление будущими специалистами (деятельностный компонент) является фундаментом для формирования профессиональной направленности, нами осуществлена диагностическая процедура – «пилотажное» (поисковое) исследование указанных выше позиций. В анкетировании приняли участие – на поисковом этапе – 444 человека: 236 – студенты УО «БрГУ имени А. С. Пушкина» и 208 – УО «ГрГУ имени Я. Купалы». Анализ результатов анкетирования позволил установить, что только наличие положительного отношения к волонтерской деятельности и желания респондентов участвовать в добровольческом труде не позволяют максимально реализовать возможности волонтерства для формирования профессиональной направленности студентов. Это подтверждается разрозненностью ответов студентов о связи занятий добровольческим трудом и профессиональной подготовкой будущих специалистов, отсутствием интереса к приобретаемой профессии и намерений работать по специальности, что предопределило содержание программы экспериментальной работы для обеспечения корреляции деятельности волонтерского движения и формирования профессиональной направленности будущих специалистов социально-гуманитарного профиля.

Профессионализация содержания образования студентов социально-гуманитарного профиля осуществлялась на основе функционального представления структуры содержания образования в контексте инвариантной (учебные дисциплины, учебная практика, курсовые, дипломные работы) и

вариативной (дисциплины вузовского компонента) составляющих. С учетом данных положений содержание образования спроектировано следующим образом: структурировано содержание учебных дисциплин специального блока учебных планов факультетов в контексте волонтерской деятельности (осуществлена профессионализация содержания дисциплин социальной и педагогической направленности с помощью волонтерской деятельности, установлены логические связи между имеющимся содержанием отдельных дисциплин социально-педагогической направленности и новым направлением – волонтерством); разработаны программы учебных дисциплин вузовского компонента, а также целевые программы, реализация которых позволила повысить качество подготовки специалистов в соответствии с практикоориентированным и проблемно-поисковым характером высшего образования; обеспечено включение студентов в учебно-исследовательскую деятельность (ориентация на проведение самостоятельных исследований студентов в сфере волонтерской деятельности через курсовое и дипломное проектирование); расширена образовательная среда за счет включения в содержание учебных и производственных практик заданий, позволяющих будущим специалистам приобрести специальные знания, умения, навыки, опыт оказания конкретной помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Практико-ориентированная технология формирования профессиональной направленности будущих специалистов социально-гуманитарного профиля средствами волонтерской деятельности. Разработана и реализована авторская инновационная технологии в обучении – «Академия добровольчества» посредством исследовательского, проблемного, проектного, оргдеятельностного методов, которые применялись в соответствующих формах организации волонтерской деятельности: панельная дискуссия, информационная палатка, ролевая игра, 6-недельная модель «От ступени к ступени»; социальный проект; акция, аутич-деятельность, клоунотерапия, фильмогруппа, форум-театр, социальная передышка, а также через организацию непрерывной волонтерской практики в различных социальных институтах в соответствии с получаемой специальностью.

Реализация данного компонента методики осуществлялась посредством разработанного организационно-методического обеспечения процесса формирования профессиональной направленности будущих специалистов средствами волонтерской деятельности, которое включало учебные программы по дисциплинам «Основы волонтерской деятельности», «Менеджмент волонтерской деятельности» и соответствующие им пособия: «Использование интерактивных методов организации превентивной деятельности среди молодежи в сфере противодействия торговле людьми», направленное на овладение студентами теоретическими знаниями о значимости превентивной деятельности среди молодежи, организацию их практической деятельности по проблеме превенции траффинга и использованием интерактивных методов обучения; учебно-методическое пособие «Волонтерская деятельность студентов: социально-образовательный аспект», содействующее систематизации знаний будущих специалистов о сущности, истории становления и опыте

организации волонтерской деятельности на современном этапе, совершенствование их профессиональной подготовки посредством методов обучения и интерактивных форм организации добровольческого труда. Данные пособия содержат тексты лекций, вопросы для обсуждения, задания для самостоятельной работы, выполняющих информационную, операционную, рефлексивную функции в учебно-профессиональной и волонтерской деятельности будущих специалистов социально-гуманитарного профиля, и предполагают активное участие студентов в них. При этом разработаны целевые программы «Волонтерская деятельность студентов на 2008–2012 гг. и на 2014–2017 гг.», «Формирование профессиональной направленности будущих специалистов социально-гуманитарного профиля средствами волонтерской деятельности на 2011–2013 гг.», а также локальные нормативные документы, регламентирующие волонтерскую деятельность студентов БрГУ имени А. С. Пушкина, – «Положение о волонтерском отряде/группе», «Положение о волонтерской деятельности в университете», «Положение о Совете волонтеров университета», «Устав “Академии добровольчества”», – обеспечивающие управленческо-регулятивную функцию в формировании профессиональной направленности будущих специалистов социально-гуманитарного профиля средствами волонтерской деятельности.

Результативность методики формирования профессиональной направленности будущих специалистов социально-гуманитарного профиля средствами волонтерской деятельности. На основе диагностических процедур в исследовании произведена оценка результативности разработанной методики формирования профессиональной направленности будущих специалистов социально-гуманитарного профиля средствами волонтерской деятельности. На каждом из этапов исследования оценивался уровень сформированности мотивов, склонностей, интересов, намерений, а также определялся профессиональный тип личности студентов. В этих целях использовались эмпирические методы (наблюдение, беседа, анкетирование, тестирование) и методы статистической обработки данных. Это позволило оценить результативность разработанной нами методики, что выражено в уровнях сформированности их профессиональной направленности. Так, на констатирующем этапе исследования у участников ЭГ и КГ групп исследования преобладают средний уровень (ЭГ – 63 %, КГ – 58 %) и низкий уровень (ЭГ – 35 %, КГ – 39 %) сформированности профессиональной направленности, а высокий уровень в обеих группах представлен слабо (ЭГ – 3 %, КГ – 2 %). В то время как после формирующего эксперимента заметна динамика в сторону положительных изменений сформированности профессиональной направленности участников ЭГ: низкий – ЭГ (4 %), КГ (41 %); средний – ЭГ (55 %); КГ (56 %); высокий – ЭГ (41 %), КГ (3 %).

Таким образом, полученные результаты позволили подтвердить покомпонентный состав профессиональной направленности как цели и образовательного результата будущих специалистов, выявить уровни сформированности их профессиональной направленности с позиций качественных и количественных параметров, обосновать результативность

методики формирования профессиональной направленности будущих специалистов социально-гуманитарного профиля средствами волонтерской деятельности. Разработанные теоретические основы волонтерской деятельности как средства формирования профессиональной направленности будущих специалистов социально-гуманитарного целесообразны при обновлении государственных образовательных стандартов, создании учебных программ, определении целей и задач образования, его результатов. Методика формирования профессиональной направленности будущих специалистов социально-гуманитарного профиля средствами волонтерской деятельности и организационно-методическое обеспечение могут быть использованы в профессиональной подготовке будущих специалистов социально-гуманитарного профиля в вузах, колледжах, в системе повышения квалификации и переподготовки.

**РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОНКУРС НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ТВОРЧЕСТВА УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ «ТЕХНОИНТЕЛЛЕКТ» -
ПЛАТФОРМА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНТИНГЕНТА
УВО ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

Н. П. Воронова,
директор института
интегрированных форм обучения и мониторинга образования
Белорусского национального технического университета,
кандидат технических наук доцент

Развитие нашего общества в значительной степени зависит от инициативы, энергии, знаний, способностей, творчества каждого человека. Техническое творчество - вид творческой деятельности по созданию материальных продуктов, технических средств, образующих искусственное окружение человека - техносферу; оно включает генерирование новых инженерных идей и их воплощение в проектной документации, опытных образцах и в серийном производстве. Научное творчество - это вид творческой деятельности, ведущей к созданию принципиально новых и социально значимых духовных продуктов - знаний, используемых в дальнейшем во всех сферах материального и духовного производства.

В настоящее время на первый план выступает проблема обеспечения качества образования за счет развития познавательной активности каждого человека, который в процессе образования не только овладевает определенным стандартом современных знаний, но и учится их применять в реальной жизни.

Из опыта известно, что абитуриенты технических вузов менее информированы о выбранной специальности, чем желающие поступить в медицинские, педагогические, сельскохозяйственные и творческие вузы, они почти не в состоянии оценить собственные способности к инженерно-технической деятельности. В отличие от будущих учителей и врачей,

абитуриенты технических вузов - вчерашние школьники - реального контакта с инженерным делом, как правило, не имели. Успехи инженеров известны не так широко, как достижения представителей творческих профессий (актеров, музыкантов, художников, журналистов и др.). Значительное число абитуриентов технических вузов имеют лишь общее представление об инженерной профессии.

В то же время, очевидно, что если молодой человек в школьные годы увлекался определенным направлением в технике (техническим творчеством), то, поступая в вуз, осознанно выбирает специальность с целью получить полноценные знания. Такие молодые люди имеют также потребность продолжать заниматься научно-техническим творчеством и научными исследованиями на новом, более высоком уровне. Поэтому именно они составляют уникальное ядро, аккумулирующее способных к творчеству, будущих ученых, изобретателей, рационализаторов.

Согласно документам ЮНЕСКО: инженер – «такой работник, который может творчески использовать научные знания, проектировать и строить промышленные предприятия, машины, оборудование, разрабатывать производственные методы, используя различные инструменты, конструировать эти инструменты, хорошо зная принципы их действия и предугадывая их поведение в определенных условиях».

Инновационный инженер это инженер продуктивного квалификационного уровня, обладающий сформированным механизмом принятия инновационных решений в своей и связанных с ней областях науки, техники и технологий.

Очевидно, что образование, полученное в технических университетах, способствует становлению инновационного отношения инженера к профессиональному делу, создает предпосылки искусства инженерного дела. В то же время, научно-техническое творчество - это возможность для молодых людей показать себя, выразить свой замысел, свою уникальную идею. Известно, что молодые люди, хорошо проявившие себя в научно-техническом творчестве еще в школьные годы, закончив технический вуз, продолжают быть новаторами и в своей дальнейшей профессиональной деятельности.

С точки зрения потребностей инновационного развития экономики страны, научно-техническое творчество учащихся способствует формированию востребованного кадрового резерва инженеров, обладающих лидерскими качествами, современными компетентностями, способных решать задачи высокотехнологичных отраслей экономики Республики Беларусь, слоя молодых инноваторов – молодой технической элиты, а также способствует развитию новых научно-технических идей, обмену технической информацией и инженерными знаниями, реализации инновационных разработок в области техники.

Для выявления среди представителей учащейся молодежи молодых людей, обладающих аналитическим умом, расположенных к исследовательской работе, хорошо проявивших себя в техническом творчестве, необходимо

организовывать и проводить различные конкурсы научно-технического творчества.

Конкурс - это возможность для учащихся проявить творческие способности, реализовать научные и познавательные интересы, заложить фундамент своей будущей учебы в вузе и дальнейшей работы в интересующей области.

По инициативе Белорусского национального технического университета (БНТУ) 20-21 апреля 2010 года впервые состоялся республиканский конкурс научно-технического творчества учащейся молодежи «ТехноИнтеллект». 14-16 марта 2017 г. в Белорусском национальном техническом университете молодежный форум состоялся в восьмой раз.

Следует сказать, что идея нашла живой отклик и конкурс сразу же завоевал интерес как среди одаренной молодежи, так и среди представителей научных и образовательных структур.

Республиканский конкурс научно-технического творчества учащейся молодежи «ТехноИнтеллект» (далее республиканский конкурс) стал успешным проектом, включаемым ежегодно в план централизованных мероприятий Министерства образования Республики Беларусь. Проводится в марте месяце каждого года уже 8 лет подряд.

Учредителем республиканского конкурса является Министерство образования Республики Беларусь.

Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется Институтом интегрированных форм обучения и мониторинга образования Белорусского национального технического университета при взаимодействии с УО «Республиканский центр инновационного и технического творчества учащихся».

Республиканский конкурс проводится в целях активизации работы по привлечению учащейся молодежи к научно-техническому творчеству, выявления и поддержки талантливой и одаренной молодежи в данной области и пропаганды научно-технического творчества среди детей и молодежи, активизации деятельности объединений по интересам технического профиля.

Основными задачами республиканского конкурса являются:

- развитие творческих способностей обучающихся и привлечение их к исследовательской деятельности;
- выявление и поддержка талантливой и одаренной молодежи в области научно-технического творчества и предоставление дополнительных возможностей для реализации творческих идей;
- привлечение к работе с молодежью ученых научно-исследовательских организаций и учреждений высшего образования;
- привлечение ученых к пропаганде научно-технического творчества среди молодежи;
- привлечение внимания общественности к проблемам развития технического творчества обучающихся.

Согласно положению республиканский конкурс проводится в три этапа. Первый этап в учреждениях образования, районах, в районах для городов,

имеющих районное деление, городах (кроме г. Минска). Второй этап проводится в областях и г. Минске. В заключительном этапе республиканского конкурса принимают участие 8 команд (команды лицея БНТУ, г. Минска, областей).

Учащиеся учреждений дополнительного образования детей и молодежи республиканского подчинения принимают участие в заключительном этапе конкурса в личном зачете.

Количество участников в составе каждой команды – по 2 человека для работы в каждой секции и 2 руководителя команды. Возраст участников от 14 до 18 лет.

К участию в республиканском конкурсе допускаются работы, отражающие результаты исследований, натуральных наблюдений, полевых и лабораторных изысканий, программных разработок, изобретений во всех областях естественных, математических, технических наук, выполненных участниками самостоятельно (без соавторов), творческие работы.

К участию в республиканском конкурсе не допускаются работы, которые были представлены на конкурсах и конференциях прошлых лет.

Каждый участник представляет на республиканский конкурс одну работу (проект, программный продукт, творческую работу).

Ежегодно республиканский конкурс расширяет панораму научных достижений учащейся молодежи. Если в 2010 г. в конкурсе участники соревновались в рамках восьми секций, то в 2017 г. работали 13:

Секция 1. Техническое конструирование.

Секция 2. Энергетика и электротехника.

Секция 3. Экология и рациональное природопользование.

Секция 4. Материалы в технике.

Секция 5. Энергосберегающие технологии.

Секция 6. Робототехника, автоматика, интеллектуальные системы.

Секция 7. Радиоэлектроника.

Секция 8. Информационные системы и технологии.

Секция 9. Мультимедийные технологии.

Секция 10. Авиация, космонавтика и аэрокосмическая техника.

Секция 11. Архитектурный рисунок.

Секция 12. Цвет в архитектуре.

Секция 13. Композиция.

К участию в работе жюри республиканского конкурса привлечены известные учёные, изобретатели, педагоги-новаторы Республики Беларусь, представители спонсорских организаций.

Победители и призеры в личном первенстве определяются по наибольшей сумме баллов. В случае равенства набранных баллов первенство определяется по критерию «актуальность», далее в случае равенства баллов по критериям «значимость исследования», «достижения автора», «эрудиция», «изложение» и др.

Победители и призеры в личном первенстве награждаются дипломами Министерства образования Республики Беларусь и памятным призами.

Участникам заключительного этапа республиканского конкурса вручаются свидетельства «Участник Республиканского конкурса научно-технического творчества учащейся молодежи “ТехноИнтеллект”».

Жюри республиканского конкурса может вносить предложения о награждении отдельных участников специальными призами, учрежденными организаторами республиканского конкурса, организациями системы образования, иными учреждениями и организациями.

Достойное стимулирование является залогом активного участия в республиканском конкурсе. Дипломанты Конкурса (выпускники школ, гимназий, лицеев, колледжей) получают рекомендации и возможные льготы (в соответствии с действующими правилами приема в вузы Республики Беларусь) при поступлении в Белорусский национальный технический университет. Победители и призёры конкурса ежегодно рекомендуются в банк данных одаренных и талантливых детей и молодежи Республики Беларусь.

Таким образом, реализация проекта «Республиканского конкурса научно-технического творчества учащейся молодежи «Техноинтеллект» на базе ведущего технического университета – это создание постоянно действующего механизма и условий для выявления, поощрения и поддержки талантливой учащейся молодежи, занятой научно-техническим творчеством, притока молодежи в сферу науки, образования и приоритетные высокотехнологические отрасли промышленности Республики Беларусь.

Ежегодно проводится статистический анализ поступления участников республиканского конкурса в БНТУ при анкетировании абитуриентов и студентов первого курса. Результаты демонстрируют высокий авторитет ведущего технического университета, около 95 % участников конкурса, потенциальных абитуриентов, поступают в наш вуз и другие УВО технического профиля.

Необходимо отметить, что победители и призёры Республиканского конкурса научно-технического творчества учащейся молодежи «Техноинтеллект», став студентами, продолжают заниматься научно-техническим творчеством в составе студенческих бюро, центров, кружков, участвуют и побеждают в престижных международных и республиканских конкурсах. Среди них студент механико-технологического факультета, многократный победитель и призер конкурса Александр Дубовицкий, победитель конкурса студент машиностроительного факультета Максим Масальский и многие другие.

Организаторы конкурса ежегодно совершенствуют программу конкурса, способствуя тем самым еще большей популярности данного форума среди талантливой молодежи.

При организации конкурса активно привлекаются спонсоры – ведущие производственные предприятия Республики Беларусь, они не только выделяют денежные средства на формирование призового фонда республиканского конкурса, но проявляют инициативу в делегировании своих представителей для работы в жюри конкурса, проявляют большой интерес к оригинальным,

инновационным идеям участников конкурса, а также выделяют из состава участников соревнования потенциальных работников их организаций.

Конкретизация целевой аудитории участников конкурса как потенциальных абитуриентов способствует оптимизации мер и технологий профориентационной работы в целом в системе образования.

Восьмилетний анализ результатов проведения Республиканского конкурса научно-технического творчества учащейся молодежи «Техноинтеллект» подтверждает его эффективность и роль убедительного мотиватора в профессиональном отборе учащихся и обеспечивает формирование контингента состава студентов УВО технического профиля из представителей молодежи наиболее способных и подготовленных к освоению знаний по выбранной специальности.

Опыт показывает, что данный молодежный форум является эффективно действующей моделью профориентационной работы, способствует выявлению наиболее одаренных представителей учащейся молодежи, которые в перспективе при сопровождении их образовательных и карьерных траекторий могут составить элиту инженерного корпуса Республики Беларусь

Сегодня формат конкурса меняется в соответствии с актуальными запросами общества, создает пространство, в котором увлеченные наукой и инженерными разработками представители учащейся молодежи со всей Беларуси получают дополнительную мотивацию для развития своего потенциала в УВО технического профиля.

Популяризация республиканского конкурса научно-технической направленности способствует осознанному стремлению молодежи к освоению технических специальностей.

Необходимо отметить, что интеллектуальный труд молодежи не остается незамеченным, их идеи применяются в промышленности, энергетике, электронике, экономике, на транспорте, в строительстве и многих других сферах развития Беларуси. Получая в юном возрасте путевку в науку и техническое творчество, вырастая и обретая опыт, ребята сами становятся учеными, конструкторами, изобретателями, рационализаторами, ведущими специалистами промышленных предприятий, институтов, компаний нашей страны.

Следует отметить, что такого рода соревнования (технические, научно-технические, инженерные конкурсы, олимпиады) не один год организуются на базе многих технических университетов Российской Федерации и представляют собой инновационную систему поиска и отбора талантливой молодежи. Ежегодно победители и призеры технических (инженерных) олимпиад, конкурсов, утвержденных соответствующими нормативными документами, поступают в университеты РФ, демонстрируя впоследствии высокие достижения не только в учебе, но и в научно-исследовательской работе.

По мнению авторов, представители учащейся молодежи, хорошо себя проявившие в техническом творчестве, должны иметь широкие возможности для поступления в вузы Республики Беларусь вне конкурса. Но, к сожалению,

конкурсов в сфере техники, по статусу приравненных к предметным олимпиадам школьников, у нас в стране фактически нет. Необходима официальная республиканская система мероприятий в области научно-технического творчества учащихся, которая позволяла бы призерам поступать в любой технический вуз на льготных условиях.

В целях создания постоянно действующего механизма и условий для выявления, поощрения и поддержки талантливой учащейся молодежи, занятой научно-техническим творчеством, притока молодежи в сферу науки, образования и приоритетные высокотехнологические отрасли промышленности Белорусский национальный технический университет выносит предложение о придании республиканскому конкурсу научно-технического творчества учащейся молодежи «ТехноИнтеллект» статуса предметных олимпиад с соответствующими льготами при поступлении в вузы на технические специальности.

КОНКУРСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАЖИРОВКИ – ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

О. В. Мацикова,
проректор по воспитательной работе
УО «Могилевский государственный университет продовольствия»,
кандидат технических наук профессор

Главная задача, стоящая перед вузами Республики Беларусь, – воспитание самостоятельного, социально ответственного, профессионально компетентного молодого специалиста, психологически готового самореализоваться в условиях конкуренции на рынке труда, патриота своей страны, способного эффективно работать на благо своей семьи и Родины.

Сегодня в Республике Беларусь отмечается повышенный интерес к одной из центральных проблем реализации государственной молодежной политики – поиску путей развития и совершенствования системы образования.

Знания и навыки по специальности уже не являются единственной компетенцией, востребованной на рынке труда.

Современная социально-экономическая ситуация такова, что требует от будущего специалиста (выпускника высшего учебного заведения):

- социальной ответственности;
- высокого профессионализма и профессиональной мобильности (при необходимости смена специальности или сферы профессиональной деятельности);
- развития творческих способностей;
- психологической готовности самореализоваться в условиях жесткой конкуренции.

Задачи современного преподавателя:

- заинтересовать и вовлечь в процесс обучения, развить познавательные способности, усилить мотивацию к получению выбранной профессии;
- выявить, раскрыть потенциал, создать условия для творческого развития и реализовать потенциал.

Еще один немаловажный факт: преподаватель сам должен постоянно стремиться к профессиональному развитию и совершенствованию.

Ощутить в себе и передать студенту импульс к профессиональному развитию – вот сокровенный смысл современного образовательного процесса!

Самым эффективным способом вовлечения студентов в процесс обучения, развития познавательных способностей, усиления мотивации к получению выбранной профессии, на наш взгляд, является участие студентов в конкурсах профессионального мастерства.

Считаем, что конкурсы профессионального мастерства – это не только усиление мотивации к получению выбранной профессии, систематизация знаний и накопленного опыта, но и диагностика нравственных ориентиров, возможность проявить себя и определить траекторию профессионального роста, а также тренинг личностного общения (студенты работают в команде), что особенно важно в эпоху всеобщего виртуального общения.

Еще один немаловажный факт: подготовка к конкурсу для нас, преподавателей, важный стимул к профессиональному развитию и совершенствованию, содержательное взаимодействие между преподавателями и студентами, способствующее передаче и закреплению социального опыта, создание условий для установления личностного контакта и заинтересованного диалога между представителями различных поколений, активизация творческой деятельности педагогов.

Для учреждения образования конкурс профессионального мастерства – это информационный повод – реклама учебного заведения (конкурс широко освещается в средствах массовой информации), популяризация профессии, осуществление профориентационной работы среди учащихся среднего и профессионального образования, развитие и поддержка творческой инициативы и деловой активности, повышение конкурентоспособности молодых специалистов, формирование корпоративного духа среди студентов, развитие студенческого самоуправления, воспитание студентов и организация их досуга.

В университете ежегодно проходит кулинарный конкурс профессионального мастерства с присвоением поварского разряда среди студентов специальности 1-91 01 01 «Производство продукции и организация общественного питания».

Студенты постоянно участвуют в республиканских и международных конкурсах, победы на которых – подтверждение высокого качества профессиональной подготовки:

2008 г. – победа на Международном студенческом конкурсе кулинарного мастерства, который проходил в г. Москва;

2012 г. – победа на Республиканской олимпиаде по специальности «Производство продукции общественного питания»;

2012 г.– победа на Международном конкурсе профессионального мастерства «Ресторан будущего»;

2012 г. – победа на 12-м Международном студенческом фестивале кулинарного искусства (Россия, г. Белгород);

2013 г. – победа в конкурсе «Лучшее блюдо из сухого картофельного пюре», проводимого в рамках научно-практического семинара «Переработка картофеля – состояние и перспективы» РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по продовольствию».

2014 г. – победа в республиканском конкурсе «Хочу стать шеф-поваром!», состоявшегося в рамках международного специализированного выставочного форума «HoReCa. RetailTech 2014»;

2015 г. – Гран-при всероссийского конкурса с международным участием «Лучший технолог общественного питания – 2015»;

2015 г. – 2-е место и серебряная медаль по компетенции «Поварское дело» на Первом открытом чемпионате профессионального мастерства WorldSkills среди учащихся государств-участников СНГ;

2016 г. – 1-е место и золотая медаль по компетенции (конкурсной профессии) «Кулинарное искусство» Второго национального чемпионата World Skills Belarus;

2016 г. – 2-е место и серебряная медаль по компетенции (конкурсной профессии) «Ресторанный сервис» Второго национального чемпионата World Skills Belarus.

Сейчас – активная стадия подготовки к V Национальному чемпионату Российской Федерации «Молодые профессионалы» – World Skills Russia, который состоится 16–19 мая 2017 г. в г. Краснодаре и к 44-м международному чемпионату профессионального мастерства World Skills International в Абу-Даби (Объединенные Арабские Эмираты), который состоится 14–19 октября 2017 г.

Значимым направлением в формировании профессиональной компетентности и повышения качества подготовки специалистов, а также в повышении интереса к выбранной профессии, на наш взгляд, является участие в международных образовательных программах и зарубежных стажировках (что предусмотрено ст. 118 Кодекса Республики Беларусь об образовании), в том числе использование возможностей, предоставляемых международными образовательными программами и проектами результат реализации которых:

- установление партнерских связей между учреждениями образования;
- развитие долгосрочных связей в сферах преподавания, обучения и научных исследований как между отдельными личностями, так и между учреждениями высшего образования;
- актуализация и улучшение навыков и лингвистических возможностей для студентов и преподавателей.

Для преподавателей международные образовательные программы и зарубежные стажировки – незаменимая возможность для обмена опытом, обсуждения проблем организации и реализации образовательного процесса.

Студенты знакомятся с национальной кухней, культурой, традициями стран, что также позволяет лучше понимать, как общаться с деловыми партнерами из этих стран.

Нахождение в чужой стране накладывает на участников проекта двойную ответственность: с одной стороны, за достижение результатов в соответствии с рабочим планом (для преподавателей) и учебной программой (для студентов), с другой – за создание и поддержание имиджа своей страны.

Каждый участник проекта является представителем своего государства за рубежом, носителем уникальной культуры и тем самым выполняет важную функцию информирования, привлечения внимания к Республике Беларусь (проводим дни белорусской кухни).

Участие преподавателей в различных мероприятиях в течение мобильности (конференциях, экскурсиях) является источником улучшения совершенствования образовательных программ.

В университете постоянно ведется работа по расширению международного сотрудничества и предоставлению студентам возможности прохождения стажировки по специальности за рубежом.

С 2008 г. по 2013 г. – ежегодная стажировка в учреждении профессионального образования «Школа гостиничного бизнеса» г. Альяно Терне (Италия).

2013 г. – международная программа профессиональной мобильности, в лучших кулинарных школах Франции Le Cordon Bleu и FERRANDI.

2013 г. – стажировку в университете пищевых технологий (г. Пловдив, Болгария), в Международном Университетском Колледже (г. Добрич, Болгария) и Кулинарной Академии.

2015 г. – международная программа профессиональной мобильности по обучению в школе кулинарного искусства «Accademia Del Gusto» г. Бергамо (Италия) по теме «Технологии и инновации в сфере общественного питания Италии».

2016 г. – международная программа профессиональной мобильности «Современные методики подготовки специалистов для сферы общественного питания, ресторанного и гостиничного бизнеса на примере Чехии и Германии» с посещением Высшей школы отельного бизнеса в Праге.

2016 г. – международная программа профессиональной мобильности с посещением кулинарной школы Perho (Helsinki Culinary School Perho).

Студенты участвуют в организации и проведении значимых торжеств в Могилевской области: 100-летие университета имени Кулешова, 40-летие ОАО «МОГОТЕКС», 40-летие МГУПа, Фестиваль-ярмарка «Дожинки» – ежегодно.

Организовываем и активно вовлекаем студентов в подготовку и проведение массовых кулинарных фестивалей: Международный праздник-конкурс «Кірмаш смаку» в рамках VII Международного музыкально-спортивного праздника «Большая бард-рыбалка – 2016», конкурс по

приготовлению драников в рамках фестиваля «ДРАНИК-ФЕСТ», праздник «Купалье» «Александрия собирает друзей».

Таким образом, современная модель учебного процесса предполагает превращение преподавателя в модератора эвристической и коммуникативной деятельности студентов, ориентированной на выявление и реализацию потенциала каждого студента.

Образование – это всегда преобразование. Преподаватель должен стать организатором обучающей среды. Через понимание студента и диалог с ним, преподаватель должен включать себя в его культуру в качестве соавтора.

«В обучении учатся оба, создавая друг друга» — кредо современного компетентного преподавателя.

В совместной деятельности каждый достигает своей цели: выпускник станет специалистом, востребованным на рынке труда, а преподаватель будет морально удовлетворен результатами своего труда.

ОДИН ПРОСТОЙ И НЕОБЫЧАЙНО ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПРОФОРИЕНТАЦИИ

И. И. Маковецкий,
декан экономического факультета
ГУВПО «Белорусско-Российского университета»,
кандидат физико-математических наук доцент

Официальные источники утверждают, что профориентация – это научно обоснованный комплекс мер и мероприятий, направленных на подготовку молодежи к выбору профессии и оказание помощи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве, при этом обязательно требуется учитывать специфику личности и потребность народного хозяйства в кадрах.

Как и в любом социальном процессе, в профориентации логично выделить две стороны.

В первую очередь, объект профориентации, школьник – пытающийся определиться в выборе, кем быть, чем заниматься. Чаще всего этот субъект **думает**, что знает, куда ему стоит направить свой выбор, при этом не особенно задумывается над своими наклонностями и способностями, чаще гонясь за модой или профессией, которая на слуху.

С другой стороны, в процесс профориентации оказываются вовлечены так или иначе учреждения высшего образования, оказавшиеся во вполне логичной и ожидаемой ситуации конкурентной борьбы за абитуриентов, однако чаще всего профориентация со стороны университетов сводится к формальному перечислению специальностей в средствах массовой информации, открытых в университете, по которым ведется подготовка.

На самом деле сложный процесс выбора будущей профессии для школьника – это, ни много ни мало, выбор **будущего**, и от того, насколько

правильным будет выбор профессии, настолько успешным и, что самое главное, психологически комфортным, будет то самое будущее.

Самое очевидное и простое решение при проведении профориентации именно так и поступить – используя компетенции, имеющиеся у работников учреждения высшего образования, помочь определяющемуся школьнику с выбором будущей профессии, естественно, из набора имеющихся в университете.

При кажущейся простоте эта задача не может быть решена в два счета, и вот почему. Чаще всего профориентация проводится в школах, и администрация школ, гимназий и лицеев не слишком охотно отрывает обучающихся от учебных занятий, выделяет небольшие по времени возможности для встречи со школьниками. Решить эту проблему можно, перенеся проведение профориентации в университет. Это естественным образом решает несколько проблем – мы на своей территории, мы не ограничены во времени, школьник привыкает к университету, к необходимости идти в университет.

Как же заманить школьника на свою территорию? Когда? Чем?

Известно, что обучающиеся выпускных классов школ, гимназий и лицеев крайне перегружены учебным процессом и даже в шестой день зачастую посещают факультативы, поэтому единственно возможное время для проведения подобных мероприятий – выходные дни или каникулярное время.

Вторая проблема – чем привлечь школьников? Загруженные образовательным процессом, постоянно изучающие школьные предметы школьники вряд ли пойдут к нам учиться, если только то, чему мы будем их учить не будет чем-то привлекательным настолько, что попросту не оставит им выбора, то есть будет нести в себе ценность большую, чем потраченное каникулярное время.

Итак, несложный анализ позволил нам сделать следующие выводы:

1. Нам нужно какое-то очень интересное, желательно нестандартное и достаточно познавательное мероприятие для школьников.
2. Мы будем проводить его во время школьных каникул.

С целью привлечения школьников и проведения ранней профориентации на экономическом факультете Белорусско-Российского университета в феврале 2016 года стартовал образовательный проект «Школа бизнеса для всех BeSmart», а одной из его программ является серия образовательных мероприятий «Бизнес-каникулы». Тема создания и ведения собственного дела является актуальной в настоящее время, в то же время население Республики Беларусь не обладает достаточной финансовой грамотностью и необходимыми знаниями. Более того, принято считать, что частный бизнес не может быть успешен по ряду причин, а люди не всегда имеют достаточную мотивацию для ведения собственного дела.

В программу подобной бизнес-школы легко вплетаются занятия по самоидентификации, выявлению наклонностей и навыков, мотивационные тренинги, обучающие полезным навыкам современного человека: постановка

целей, принятие решений, управление личным временем, достижение целей. Немаловажным является и повышение финансовой грамотности, обучение базовым понятиям, связанным с финансами и деньгами, инвестированием. Логично развить тему базовыми знаниями по бизнес-моделям, бизнес-планированию, основам ведения бизнеса в различных сферах.

Приведем схематический план занятий, реализовать который можно как в рамках одного мероприятия (5–6 тренинговых дней), так и в течение нескольких мероприятий (осенние, зимние, весенние, летние Бизнес-каникулы).

1. Мотивационный тренинг «Свой бизнес здесь и сейчас», позволяющий развеять страхи и сомнения, дающий мотивацию для ведения собственного бизнеса – 1 час.
2. Тренинг по управлению личным временем (тайм-менеджмент) – 2 часа.
3. Тренинг на командообразование 2–3 часа.
4. Тренинг по лидерству – 2 часа.
5. Тренинг «Ваша личная бизнес-модель», выявление наклонностей, разработка плана по эффективному их использованию, построение бизнес-модели каждого участника – 5 часов.
6. Тренинг по управлению личными финансами: лекция «Как, не прибегая к черной магии, получить как минимум одну тысячу рублей в год дополнительно», по простым способам экономии, обучение основам инвестирования в бизнес-играх Flixа, Денежный поток олигарха – 5–6 часов.
7. Тренинг достижения личных целей: лекции «Продай себя дороже», «Один удивительно простой способ добиться феноменального успеха», игра «Вот так ситуация» – 3–4 часа.
8. Тренинг по применению креативного мышления: презентация «Взрывной креатив Олега Бармина», практика «Дизайн личности».
9. Семинар «Бизнес в сфере высоких технологий»: лекции «Что такое стартап», «Как привлечь инвестиции в стартап» – 1 час.
10. Тренинг «Учимся зарабатывать деньги»: лекция «Сетевой маркетинг – развод или бизнес не для слабаков», тренинг «Бизнес-план – основа успешного бизнеса», практикум «Партизанский маркетинг – продвижение без существенных затрат» – 3 часа.

Список тем и планирование времени являются приблизительными, поскольку интенсивность работы зависит от состава группы и ее активности. Отметим только лишь то, что занятия в соответствии с подобной тематикой вызывают неподдельный интерес у обучающихся средних школ, гимназий и лицеев, а опросы среди школьников показывают повышение привлекательности факультета и университета среди выпускников.

К проведению Бизнес-каникул привлекаются волонтеры из числа обучающихся на экономическом факультете, для которых проведение тренингов становится своеобразным повышением квалификации, поскольку требуемый материал необходимо сначала подготовить, а затем эффективно и эффектно подать аудитории. Таким образом, студенты личным примером

доказывают успешность и качество учреждения высшего образования, в котором они обучаются.

В качестве примера приведем схематический план тренинга «Ваша личная бизнес-модель».

1. Введение, разъяснение понятия «бизнес-модель».
2. Lean canvas, Model canvas, как это работает.
3. Применяем Model canvas к вашей личности.
4. Кто вы?
 - 4.1. Заполнение шаблонов «Колесо бытия», оцениваем удовлетворенность имеющимся состоянием по каждой из жизненных сфер.
 - 4.2. 10. ответов на вопрос «Кто я?». Выявляем ключевые виды деятельности.
 - 4.3. График удач и неудач, выявляем ключевые интересы.
 - 4.4. Таблица интересов в соответствии с графиком удач и неудач.
 - 4.5. Определяем тип личности – анализируем таблицу интересов.
 - 4.6. Работа с перечнем качеств – выбираем 10 качеств, присущих вашей личности. Просим друга заполнить этот список про вас. Сравниваем.
5. Возвращаемся к Model canvas, корректируем с учетом выявленных склонностей и интересов.

Проект «Бизнес-каникулы» существует на экономическом факультете Белорусско-Российского университета с марта 2016 года, и за это время в нем приняли участие более 70 школьников 9–11 классов различных учреждений среднего образования г. Могилев. Большая часть 11-классников (порядка 80 %), поучаствовавших в проекте, поступили в Белорусско-Российский университет, а те, кто поступили на экономический факультет продолжили обучение в студенческом проекте Школы бизнеса для всех BeSmartBiz.Study.

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
(НА ПРИМЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
УО «ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)**

И. М. Зборина,
декан экономического факультета
УО «Полесский государственный университет»,
кандидат экономических наук доцент

В статье раскрыты теоретические и практические аспекты управления маркетингом в сфере образовательных услуг высшего образования. Рассмотрены основные направления профориентационной работы экономического факультета Полесского государственного университета. Дана характеристика и выделены несколько наиболее действенные инструменты инновационного маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг высшего образования, образовательная услуга, профориентационная работа, инновационный маркетинг.

Рыночный характер взаимоотношений, а именно, необходимость быть конкурентоспособными, способствует внедрению принципов маркетинга и в деятельность учреждений образования. Наиболее востребован данный подход сегодня в высшем образовании, поскольку демографическая ситуация заставляет ВУЗы буквально бороться за каждого студента.

Маркетинг в сфере высшего образования, как и в любой другой области, должен начинаться с определения потребностей рынка. Рынок в данном случае представлен двумя категориями – студенты, оплачивающие свое образование самостоятельно, и «заказчики» – то есть государство и предприятия – работодатели, обучающие своих работников. Определение потребностей потенциальных потребителей можно осуществлять как первичными, так и вторичными исследованиями.

Зачастую, однако, учреждения образования идут обратным путем – открывают образовательный продукт исходя из имеющихся ресурсов – материальной базы, специалистов-преподавателей, а затем пытаются сформировать у потенциальных студентов потребность в данном продукте. Как показывает практика, данный подход имеет право быть, поскольку определенные результаты дает. Но данная стратегия применима лишь ограниченное время. В долгосрочной перспективе потребностям рынка следует отдавать приоритет, и формировать коллектив специалистов, материально-техническую базу именно под востребованные рынком образовательные услуги.

Подобным образом тщательно спланированный образовательный продукт можно продвигать на рынок. В сегодняшней практике вузов выделяются следующие традиционные способы: профориентационная работа с выпускниками школ, СУЗов; дни открытых дверей; реклама в СМИ.

Экономический факультет Полесского государственного учреждения не является исключением. Помимо вышеуказанных, основными формами профориентационной работы факультета сегодня являются:

- звание рекламных информационных буклетов по факультету и иной рекламной продукции, отражающей особенности функционирования факультета;
- проведение конкурса «Экономическая азбука 2016» для школьников 9–11 классов;
- организация дополнительной секции для школьников в рамках проведения ежегодной Международной молодежной научно-практической конференции Полесского государственного университета;
- организация площадки для презентации start-up проектов для школьников в рамках существующего в Полесском государственном учреждении start-up движения;
- заключение договоров о взаимодействии с гимназиями и школами г. Пинска;
- организация факультативных занятий по экономике для профильных классов гимназий г. Пинска;
- разработка и проведение квеста «Экономист – моя будущая профессия» в рамках профориентационных мероприятий университета и факультета студентами экономического факультета;
- участие в профориентационных встречах с потенциальными абитуриентами студентов экономического факультета.

Без сомнения, данные методы достаточно эффективны, но однообразны. В сегодняшнем перенасыщенном информационном пространстве для того, чтобы выделиться из конкурента, быть замеченным, порой необходимо выбирать нестандартные способы продвижения.

Сегодня учеными выделяется два основных формата маркетинга образования:

- маркетинг, направленный непосредственно на образовательную услугу, то есть когда деятельность учебного заведения нацелена на создание новых образовательных услуг или усовершенствование уже существующих;
- маркетинг, который направлен на потребителя, когда деятельность образовательного учреждения нацелена на удовлетворение потребностей, исходящих от рынка, обуславливает изучение рыночной «ниши».

Как уже было сказано, среди основных направлений маркетинговой деятельности, было выделено для рассмотрения привлечение абитуриентов, привлечение инвесторов, а также привлечение работодателей. Для наиболее эффективного влияния на выбранные группы необходимо использовать инновационные маркетинговые подходы, связанные с внедрением новшеств.

Инновационный маркетинг – это концепция маркетинга, согласно которой организация должна непрерывно совершенствовать продукты и методы маркетинга [1, с. 200–204]. Инновационный маркетинг – это вид производственно-хозяйственной деятельности фирмы или учреждения, направленный на оптимизацию и контроль за инновационной и производственно-сбытовой деятельностью организации, на основе исследования и активного влияния на рыночные условия предприятия [2].

С точки зрения эффективности влияния именно на выбранные группы потребителей образовательных услуг, необходимо выделить несколько наиболее действенных инструментов маркетинга.

В качестве основных обобщенных маркетинговых мер, подразумевающих привлечение инноваций и инновационных подходов, можно выделить следующие.

1. *Модернизация образовательных программ.* Система образования должна отслеживать все изменения, которые происходят в, быстро меняющемся мире. Образовательные программы должны быть гибкими и отвечать запросам сегодняшнего времени. Они должны отвечать задачам интеграции вузов в экономику своего региона.

2. *Обеспечение современной материально-технической базы.* Развитие материально-технической базы фундаментальной и прикладной науки, включая обеспечение современным оборудованием, приборами и материалами, совершенствование инфраструктуры функционирования научных организаций.

3. *Создание инновационных площадок.* Создание бизнес-инкубаторов, технопарков, наукоградов на сегодняшний день является одним из важнейших инструментов повышения привлекательности вуза, как в глазах абитуриентов, так и в глазах инвесторов и конечно работодателей. Подобные инновационные площадки в вузах позволяют студентам не только учиться и заниматься наукой, но и получать практические навыки принятия решений, развития собственного дела, а также нести абсолютную ответственность за собственные проекты. Такие площадки в вузе существует не только для студентов, они также открыты для сотрудничества с выпускниками вуза, а также для преподавателями, которых время обязывает быть практиками. Помимо этого, инновационные площадки создают репутацию вуза в мире бизнеса. Отсюда вытекает следующее направление маркетинговой деятельности.

4. *Развитие взаимодействия с бизнес-сообществом.* Помимо инновационных площадок, таких как бизнес-инкубаторы и другие, взаимодействие с бизнесом может развиваться путем сотрудничества по программам стажировок, а также тематических курсах проводимыми различными компаниями в университетах. Это позволяет студентам получить практические навыки, усилив свои фундаментальные знания. А работодателям, присмотреться и подготовить будущие кадры.

5. *Международное сотрудничество.* Международное сотрудничество подразумевает сотрудничество с различными зарубежными университетами, программы обмена студентами, обмена опытом. Проведение международных

конференций и участие в них. Несомненно, это повышает привлекательность вуза.

Таким образом, были выделены и кратко охарактеризованы основные инновационные маркетинговые меры, которые сегодня наиболее актуальны на современном рынке образовательных услуг.

Список использованных источников

1. *Казанцев, А. К.* Основы инновационного маркетинга / А. К. Казанцев // Теория и практика: учеб. для вузов. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Экономика, 2008. – С. 200–204.

2. *Комлева, Н. С.* Инновационный маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия» [Электронный ресурс] / Н. С. Комлева. – Дата доступа: http://sisupr.mrsu.ru/2009-2/pdf/13.16_sorokina.pdf.

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

Проблема профориентации является общественно значимой, так как именно от неё зависит состояние общества, развитие рынка труда, занятость населения, возможность выявления талантов и направление их в наиболее подходящие сферы деятельности. Кроме этого, одной из основных проблем профориентационной работы является преодоление или сведение к минимуму возникающих противоречий, которые существуют между объективными потребностями общества в достаточной и сбалансированной кадровой структуре и сложившимися за долгие годы субъективными профессиональными желаниями и стремлениями молодежи, которая не может или не хочет подстраиваться по реалии текущего дня. Как указывал Глава государства в Послании к белорусскому народу и Национальному собранию 21 апреля 2017 года, приоритетной задачей является создание в Беларуси прочной и конкурентоспособной экономики. При этом он указал, что возникают перекосы в спросе и предложении профессий на рынке труда, необоснованно завышен выпуск специалистов определённых специальностей, несостоятельны рейтинги престижности профессий и многое другое.

Наиболее вероятным путем к увеличению актуальности и роли профориентации в высшей школе должно стать увеличение степени вовлечённости соответствующих специалистов в процесс обучения и воспитания детей, начиная с детского сада и заканчивая выпускными классами.

Помимо банальных занятий, игр в профессии и экскурсий на предприятия, оказать серьёзную помощь в профессиональном самоопределении и успешном выборе профессии могут такие вещи как:

- профильное обучение, направленное на выявление талантов и склонностей к тем или иным видам деятельности, принимая во внимание текущие и планируемые потребности рынка труда;
- увеличение количества практических занятий из разных сфер деятельности, как исследовательских, так и рабочих;
- формирование у обучающихся профессиональных навыков, которые будут востребованы в любой будущей практической деятельности;
- оказание системной, полноценной помощи и сопровождения обучающихся на всем пути выбора профессии и учебного профиля: от первого интереса в детстве до выбора учреждения высшего образования и программ повышения квалификации и дополнительного образования;
- привлечение самого широкого круга социальных партнёв-представителей профессий для создания интересной и разнообразной среды для получения образования. Это могут быть различные кружки по интересам или хобби, совместная работа с уже успешными специалистами, практики, экскурсии на предприятия, мастерские при школах и тому подобные вещи.

В современной Беларуси проблема актуальности профориентации стоит довольно остро и имеет большой ряд неразрешённых противоречий между потребностями, желаниями государства, общества и отдельно взятых людей, а системная работа в этом направлении ведется небольшим количеством

заинтересованных людей на местах. Опираясь на наиболее успешные отечественные практики, представленные в данном издании, вобравшем в себя передовой педагогический опыт по профориентации, представленный на XVII Республиканской выставке научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодежи «Правильный профессиональный выбор – уверенное будущее молодого поколения!», можно решить большую часть вопросов и снять наиболее серьезные проблемы, адаптируя их к современным реалиям страны.

Начальник управления
воспитательной работы с молодежью
ГУО «РИВШ»

С. Л. Сергеук

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Якжик В. В.</i> ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА	3
<i>Шевченко Д. В., Бобровник Л. И., Шнипка А. А.</i> НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВЕННЫМ ФОРМИРОВАНИЕМ КОНТИНГЕНТА СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА	5
<i>Соловьёв П. Л.</i> ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЕБ-СЕРВИСОВ БГУ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ, ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОММУНИКАЦИИ С АБИТУРИЕНТАМИ, СТУДЕНТАМИ, СОТРУДНИКАМИ	11
<i>Кушнер Т. Л., Пархутич И. М.</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО «ШКОЛА – ЛИЦЕЙ – УВО»: ПОЛИТЕХНИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	16
<i>Ковалевич М. С.</i> ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В БРЕСТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ А. С. ПУШКИНА: МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ.....	21
<i>Хмель О. А.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДНИ ФАКУЛЬТЕТОВ КАК АКТИВНАЯ ФОРМА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ	25
<i>Невзорова А. Б.</i> ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТРУДА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ В УНИВЕРСИТЕТСКУЮ СУББОТУ	27
<i>Егорова Ю. Н., Позняк А. В.</i> ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КЛАССЫ: ОСОЗНАННЫЙ СТАРТ В ПРОФЕССИЮ	32
<i>Гринько Е. П.</i> ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-РАЗВИВАЮЩАЯ СРЕДА ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ МАТЕМАТИКИ К РАБОТЕ С ОДАРЕННЫМИ УЧАЩИМИСЯ	39
<i>Шерайзина Л. О.</i> ПРОЕКТ «ЮРИДИЧЕСКАЯ КЛИНИКА – ВАШ КОНСУЛЬТАНТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ВЫБОРЕ»	46
<i>Сендер А. Н., Соколова Т. В.</i> ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ	

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ	51
<i>Воронова Н. П.</i> РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОНКУРС НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ «ТЕХНОИНТЕЛЛЕКТ» - ПЛАТФОРМА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНТИНГЕНТА УВО ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ	58
<i>Мацикова О. В.</i> КОНКУРСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАЖИРОВКИ – ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	64
<i>Маковецкий И. И.</i> ОДИН ПРОСТОЙ И НЕОБЫЧАЙНО ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПРОФОРИЕНТАЦИИ.....	68
<i>Зборина И. М.</i> МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	72
ОТ СОСТАВИТЕЛЯ (С. Л. Сергеев)	76