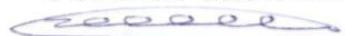


**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МОЗЫРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени И.П. ШАМЯКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
УО МГПУ имени И.П.Шамякина

 Н.А. Лебедев

" 18 " 10 2011 г.

Регистрационный № УД-_____/баз.

111-13-364/1

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Учебная программа для специальностей
по профилям образования
«Педагогика» и «Педагогика. Профессиональное образование»**

2011 г.

Составитель:

Засмужец С.И., доцент кафедры экономики УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина», кандидат экономических наук

Рецензенты:

Лазаревич М.И. – к.э.н., доцент, ведущий сотрудник Института системных исследований в АПК НАН Беларуси;

Змушко З.Н. – директор центра поддержки предпринимательства ООО «Бизнесцентр».

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой экономики УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина» (протокол № 1 от 31.08.2011 г.)

Научно-методическим советом инженерно-педагогического факультета УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина» (протокол № 1 от 16.09.2011 г.)

Научно-методическим советом УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина» (протокол № 1 от 18.10.2011 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Основы предпринимательства» как учебный курс является составной частью блока социально-гуманитарных дисциплин учебных планов по подготовке специалистов высшей квалификации в Республике Беларусь.

Целью преподавания дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по организации предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с развитием малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь;
- усвоение студентами теоретических основ предпринимательства;
- овладение практическими основами разработки бизнес-плана развития коммерческой организации.

В результате изучения курса студенты должны **знать:**

- сущность предпринимательства, тенденции его развития в Республике Беларусь;
- особенности основных организационно-правовых форм предпринимательства;
- основные этапы создания предпринимательских структур;
- технологию разработки бизнес-плана;
- основные направления государственного регулирования предпринимательства в Республике Беларусь.

После изучения дисциплины студенты должны **уметь:**

- определить конкурентные преимущества основных форм предпринимательства;
- проводить аналитическую работу по разработке стратегии и тактики функционирования фирмы;
- разрабатывать бизнес-план предпринимательской структуры;
- ориентироваться в формах и методах государственного регулирования предпринимательства в Республике Беларусь.

Приобретенные **навыки** будут использованы для развития экономического мышления студентов, а также найдут практическое применение при открытии своей предпринимательской структуры.

Связь дисциплины с другими учебными дисциплинами. Изучение дисциплины предусматривает использование знаний по экономической теории, экономике, финансам, анализу хозяйственной деятельности, организации производства, планированию и менеджменту на предприятии.

Объем дисциплины составляет 10 часов лекций и 10 часов практических занятий.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование тем	Количество часов		
		лекции	практи- ческие	всего
1	Сущность предпринимательства.	2	2	4
2	Организационно-правовые формы пред- принимательства	2	-	2
3	Создание предпринимательской струк- туры.	2	2	4
5	Бизнес-план и его содержание.	2	4	6
9	Регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.	2	2	4
	Всего:	10	10	20

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность предпринимательства

Предпринимательство, его сущность, условия развития. Сочетания реализации личных, частных, коллективных и общественных интересов. Формирование системы свободного предпринимательства. Социально-экономические, организационно-правовые предпосылки развития предпринимательской деятельности. Субъекты и партнеры предпринимательской деятельности. Сочетание личных и деловых качеств предпринимателя. Элементы инфраструктуры развития предпринимательства. Понятие безвозмездной субсидии и ссуды.

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательства

Формы развития предпринимательства. Классификация субъектов хозяйствования. Субсидиарная и солидарная ответственность. Производственные кооперативы и унитарные предприятия, хозяйственные товарищества и общества, малые предприятия и организации с иностранным капиталом, ассоциации и союзы, хозяйственные объединения и группы, холдинговые, аффшорные и трастовые компании.

Тема 3. Порядок создания предпринимательской структуры

Экономическая свобода предпринимателя. Выбор своего дела. Этапы, которые должен пройти предприниматель, создавая свое дело, предприятие, фирму. Государственная регистрация предпринимателей. Стадия разработки концепции, стадия планирования. Стадия реализации проекта. Причина банкротства. Препятствия на пути предпринимателя. Система получения потребительских заказов. Длительность периода становления фирмы, предприятия. Опыт западных стран в становлении фирм, предприятия. Порядок открытия фирм, предприятий в РБ.

Тема 4. Этика предпринимательства

Личностные качества, характерные для предпринимателя. Субъекты и партнеры предпринимательской деятельности. Сочетание личных и деловых качеств предпринимателя. Отношения с клиентами. Основные принципы построения служебных отношений.

Тема 5. Бизнес-план и его содержание

Бизнес-план, его цель и назначение в предпринимательской деятельности. Исходная информация, необходимая для разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Титульный лист. Вводная часть, анализ положения дел в отрасли на внутреннем и внешнем рынке. Цель предполагаемого проекта. Производственный план. План маркетинга. Организационный план. Конкурентоспособность. Оценка риска. Юридический план. Финансовый план. Управление реализацией бизнес-плана.

Тема 6. Предпринимательский риск и его страхование

Понятие риска: его основные элементы, черты и свойства. Классификация риска. Степень риска, методы и способы оценки. Виды потерь в предпринимательской деятельности, их величина и степень. Поведение предпринимателя при принятии решений в рискованной ситуации. Страхование риска. Зоны риска и их графическая интерпретация.

Тема 7. Разгосударствление и приватизация госсобственности и их роль в становлении предпринимательства

Понятие разгосударствления, приватизации, отчуждения собственности, реструктуризации, санации и банкротства предприятия. Объекты, субъекты и основные принципы приватизации. Способы разгосударствления и приватизации. Порядок создания открытых акционерных обществ в процессе разгосударствления и приватизации государственного имущества. Аукцион и конкурс при приватизации. Ценные бумаги. Покупка акций. Номинальная, балансовая, курсовая и ликвидационная цена акций открытого акционерного общества.

Тема 8. Государственная охрана промышленной собственности

Понятие промышленной собственности. Субъекты и объекты собственности. Интеллектуальная собственность. Установление приоритетов объектов промышленной собственности. Изобретения, научные открытия, промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки, ноу-хау. Патентование, лицензирование и сертификация продукции. Коммерческая тайна. Способы защиты от утечки коммерческой тайны. Государственная гигиеническая регистрация.

Тема 9. Регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь

Государство и его роль в социально-экономической жизни общества. Необходимость участия государства в экономических процессах. Сущность государственного регулирования. Методы и формы государственного регулирования. Механизмы государственного регулирования в рыночной экономике. Налоги. Государственное регулирование ценообразования. Методы прямого регулирования цен.

Тема 10. Организация расчетно-кассового обслуживания субъектов хозяйствования и их кредитование

Расчетно-кассовое обслуживание, кредитование. Взаимоотношения субъектов хозяйствования с банками. Очередность осуществления платежей. Платежные требования, платежные поручения, платежные требования-поручения, аккредитивы, чеки, вексель, банковские пластиковые карточки. Кредит и документы, необходимые для предоставления в банк. Ответственность за нарушение расчетных операций.

Тема 11. Конкуренция и антимонопольное регулирование

Конкуренция. Виды конкуренции. Эффективная конкуренция. Рынки чистой конкуренции, монополистический и олигополистический. Методы конкурентной борьбы. Функциональная, видовая, предметная, внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Монопольное положение отдельных предпринимателей.

Тема 12. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования

Внешнеэкономические связи. Формы и факторы внешнеэкономических связей. Контракт. Виды внешнеэкономических контрактов. Основные разделы внешнеэкономических контрактов. Инкассо. Лицензирование и квотирование экспорта и импорта товаров. Страхование грузов. Декларирование товаров. Таможенное регулирование товаров. Валютное регулирование.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Базылева, С.П. Экономическая теория / Н.И. Базылев; 3-е изд., стереотипное под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Минск: Книжный дом, 2004. – 527 с.
2. Врублевский, Б.И., Врублевский, В.Б. Основы предпринимательства / Б.И. Врублевский Б.И., Врублевский В.Б., Сенько И.В. – Гомель: ЧУП «Центр научно-технических услуг «Развитие», 2005. – 207 с.
3. Лапустава, М.Г. Предпринимательство / М.Г. Лапустава – Москва: ИНФРА-М, 2003. – 275 с.
4. Экономика предприятия: учеб.пособие / А.И. Ильин, В.И. Станкевич, Л.А. Лобан и др.; под общ. Ред. А.И Ильина. – 4-е изд., стер. – Москва: Новое знание, 2006. – 698 с.

Дополнительная литература

1. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии / Э.А. Афитов; учеб. пособие. – Минск: Высшая школа, 2001. – 123 с.
2. Дайновский, Ю.А. 505 приемов бизнеса / Ю.А. Дайновский. – Киев: А.С.К., 1998. – 312 с.
3. Емельянова, Т.В. Ценообразование / Т.В. Емельянова – Минск: Вышэйшая школа, 2004. – 215 с.
4. Коммерческое товароведение и экспертиза / Т.А. Васильева [и др.]; под общ. ред. Васильева Т.А. и др. – Москва: Банки и биржи, ЮНИТА, 1997. – 312 с.
5. Носова, С.С. Экономическая теория / С.С. Носова; кратк. курс: учеб. пособ. под ред. С.С. Носовой. – Москва: Владос, 2003. - 159 с.
6. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность / Ф.Г. Панкратов, Т.К. Серегина – Москва, 1996. - 415 с.
7. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Чердаева; 2-е изд., стереотипное. – Москва: Асадема, 2003. – 307 с.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Предпринимательство: его сущность и условия развития.
2. Роль и место малого и среднего бизнеса в экономике Республики Беларусь.
3. Реализация личных, частных, коллективных и общественных интересов.
4. Формирование системы свободного предпринимательства.
5. Предпринимательство как фактор производства.
6. Сочетание личных и деловых качеств предпринимателя.
7. Выбор сферы деятельности.
8. Бизнес-идея. Поиск и проверка идеи.
9. Маркетинговая концепция развития бизнеса.
10. Этика предпринимательства.
11. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
12. Мотивация подчиненных.
13. Проведение переговоров.
14. Классификация субъектов хозяйствования.
15. Субсидиарная и солидарная ответственность.
16. Индивидуальное предпринимательство.
17. Производственные кооперативы.
18. Хозяйственные товарищества.
19. Унитарные предприятия.
20. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью.
21. Открытое и закрытое акционерное общество.
22. Крестьянское (фермерское) хозяйство.
23. Основные направления создания предпринимательской структуры.
24. Этапы создания предпринимательской структуры.
25. Регистрация предпринимательской структуры.
26. Особенности регистрации ИП.
27. Особенности регистрации ООО и ОДО.
28. Особенности регистрации ОАО и ЗАО.
29. Лицензирование отдельных видов экономической деятельности.
30. Бизнес-план, его цель и назначение в предпринимательской деятельности.
31. Характеристика организации и стратегия ее развития.
32. Описание продукции. Анализ рынков сбыта.
33. Стратегия маркетинга.
34. Производственный план.
35. Организационный план.
36. Инвестиционный и инновационный план.
37. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности.
38. Показатели эффективности деятельности организации в бизнес-плане.
39. Участие государства в экономических процессах.
40. Сущность государственного регулирования.
41. Методы и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
42. Основы бухгалтерии и налогообложения.
43. Особенности исчисления единого налога.
44. Особенности применения упрощенной системы налогообложения.
45. Объекты гражданских прав.
46. Оценка стоимости объектов гражданских прав.
47. Экономическая несостоятельность.
48. Система финансовых коэффициентов для оценки эффективности деятельности коммерческой организации.
49. Санация.
50. Банкротство.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема №1. Сущность предпринимательства.

Тема №3. Создание предпринимательской структуры.

Тема №4. Бизнес-план и его содержание.

Тема №5. Регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.