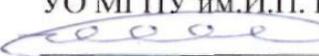


Учреждение образования «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
УО МГПУ им.И.П. Шамякина

 Н.А. Лебедев

« 23 » 06 2014 г.

Регистрационный № УД- _____ /баз

14/9-13-652

ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальностей:

1 08-01 01 «Профессиональное обучение (по направлениям)»

СОСТАВИТЕЛИ:

Н. Н. Докучаева, старший преподаватель кафедры экономики УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И.П.Шамякина»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В. А. Васюта, декан инженерно-педагогического факультета УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И.П.Шамякина», канд.пед.наук, доцент

А. И. Гридюшко, доцент кафедры основ строительства и МПСД УО «Мозырский государственный педагогический университет им. И.П.Шамякина», канд.пед.наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики УО «МГПУ им. И.П.Шамякина»
(протокол № 10 от 21.05.2014 г.)



Научно-методическим советом инженерно-педагогического факультета
(протокол № 9 от 22.05.2014 г.)



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Экономика образования» предназначена для обучения студентов инженерно-педагогического факультета, получающих высшее образование по специальности 1-08 01 01 – «Профессиональное обучение (по направлениям)».

Целью преподавания данной дисциплины является возможность предоставления будущим специалистам в сфере профессионального образования овладеть системой экономических знаний об отрасли образования, сформировать комплекс компетенций при принятии экономических и управленческих решений в сфере образовательной деятельности.

В соответствии с поставленной целью можно обозначить **основные задачи** освоения дисциплины «Экономика образования»:

- овладение системой знаний и формирование комплекса экономики образования в существующих условиях рынка;
- определение роли образования в формировании экономики страны;
- изучение конъюнктуры рынка образовательных услуг;
- оценивание эффективности инновационной деятельности в сфере образования;
- определение специфики экономической природы заработной платы работников образования и своеобразия ее формирования.

При изучении дисциплины «Экономика образования» к уровню подготовки студентов в соответствии с образовательным стандартом предъявляются следующие требования.

Студенты должны **знать**:

- специфику роли образования в социально-экономическом прогрессе;
- конъюнктуру рынка образовательных услуг;
- источники финансирования системы образования;
- основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования;
- специфику формирования заработной платы работников учреждений образования, налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы;
- характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг.

Студенты должны **уметь**:

- определять эффективность образовательной отрасли в социально-экономических условиях;
- оценивать конкуренцию на рынке образовательных услуг;
- оценивать элементы системы маркетинговых коммуникаций учреждения образования;
- рассчитывать заработную плату работников учреждений образования;
- оценивать эффективность инновационной деятельности в сфере образования.

Студенты должны **владеть**:

- технологиями приобретения, использования и обновления профессиональных знаний;

– навыками рефлексии, самооценки и самоконтроля в освоении экономических дисциплин;

– навыками анализа последствий экономической политики.

Учебная дисциплина «Экономика образования» рассчитана на 72 часа, в том числе 34 аудиторных часа, из которых 22 часа лекционных, 12 часов семинарских занятий. Итоговой формой контроля знаний студентов является зачет.

Изучение дисциплины базируется на знании и изучении таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Экономика и организация производства».

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ»

Наименование тем, разделов	Количество часов		
	Лекц	Семина	Всего часов
1.Образование как система и отрасль экономики	4	2	6
2.Рынок образовательных услуг и его элементы	2	2	4
3.Маркетинг в сфере образования	2	2	4
4.Финансирование системы образования	2		2
5.Организация труда в образовании	2	2	4
6.Организация заработной платы в образовании	4	2	6
7.Материально-техническая база образования	2		2
8.Ценообразование в учреждении образования	2	2	4
9.Инновационная деятельность в образовании	2		2
Итого	22	12	34

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Образование как система и отрасль экономики

Понятия системы образования, образовательного процесса, образовательной организации. Основные компоненты системы образования. Структура национальной системы образования. Роль системы образования в развитии страны.

Образование как отрасль экономики, его специфика и взаимосвязь с народным хозяйством. Многозначность понятия «образование». Основные функции образования в обществе. Кодекс Республики Беларусь «Об образовании».

Экономические отношения в сфере образования. Инвестиции в человеческий капитал. Индекс развития человеческого потенциала (HDI).

Тема 2. Рынок образовательных услуг и его элементы

Понятие рынка образовательных услуг и его характерные черты. Конъюнктура рынка образовательных услуг. Учреждения образования как субъекты хозяйствования.

Образовательная услуга как продукт образовательного производства. Характерные черты образовательных услуг. Многозначность понятия «образовательная услуга». Особенности образовательной услуги как товара.

Тема 3. Маркетинг в сфере образования

Маркетинговые исследования в образовании. Проблема качества и конкурентоспособности образовательных услуг.

Маркетинговая служба образовательного учреждения. Функции маркетолога образовательного учреждения.

Тема 4. Финансирование системы образования

Финансирование образовательных учреждений как основа государственной гарантии получения гражданами образования в пределах государственных образовательных стандартов.

Источники финансирования образовательных учреждений и их удельный вес в общем объеме бюджета образовательного учреждения. Схема финансирования государственных, муниципальных и негосударственных образовательных учреждений.

Внебюджетная деятельность и виды внебюджетной деятельности образовательных учреждений. Классификация внебюджетных доходов. Факторы эффективности внебюджетной деятельности и особенности ценообразования во внебюджетной деятельности образовательных услуг учреждений.

Тема 5. Организация труда в образовании

Рынок труда для работников системы образования. Кадровое обеспечение учебного процесса. Состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования.

Научная организация и стимулирование педагогического труда. Материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда. Аттестация работников образования как инструмент материального и морального стимулирования труда.

Тема 6. Организация заработной платы в образовании

Заработная плата и ее организация в учреждениях образования. Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования.

Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования. Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы. Фонд оплаты труда работников учреждений образования.

Тема 7. Материально-техническая база образования

Сущность, назначение и специфика материально-технической базы образовательного комплекса. Основные показатели материально-технической базы. Основные и оборотные фонды. Состав основных фондов.

Расчет потребности в основных видах оборудования для укрепления учебно-материальной базы. Материально-техническое снабжение и его роль в упрочении этой базы.

Тема 8. Ценообразование в учреждении образования

Сущность ценообразования. Отличия ценообразования государственных и коммерческих учреждений образования.

Система наценок и скидок на образовательные услуги. Регулирование цен и тарифов на образовательные услуги. Структурные элементы затрат цены на услуги. Особенность составления калькуляций на образовательные услуги.

Проблема учета инфляции при ценообразовании на образовательные услуги. Контрактная оговорка об изменении цены. Граничные условия при расчете цены на образовательные услуги.

Тема 9. Инновационная деятельность в образовании

Различия в определении понятий «новшество», «нововведение», «инновация». Классификация инноваций. Эффективность использования инноваций. Экономический эффект от инноваций.

Конкурентоспособность учреждения образования. Характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Кодекс Республики Беларусь «Об образовании». – Минск, 2011.
2. Беляков, С.А. Лекции по экономике образования / С.А. Беляков. – М.: ГУ-ВШЭ, 2005. – 338 с.
3. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: учеб. пособие / Под ред. А.П. Егоршина, Н.Д. Никандрова. – 2-е изд., перераб. – Н. Новгород: НИМБ, 2004. – 526 с.
4. Крум, Э.В. Экономика вуза: курс лекций / Э.В. Крум. – Минск: РИВШ, 2007. – 120 с.
5. Райзберг, Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учебное пособие для вузов / Б.А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 384 с.
6. Руденков, В.М. Организация деятельности бюджетных и научных учреждений: учебное пособие для вузов / В.М. Руденков, И.К. Рудак. – Минск: Современная школа, 2008. – 448 с.
7. Соколовский, Н.К. Экономика социально-культурной сферы: учебно-методическое пособие для студентов спец. «Государственное управление» / Н.К. Соколовский, О.Н. Ерофеева, В.Г. Гаркавая. – Минск: БГЭУ, 2006. – 208 с.
8. Чупрунов, Д.И. Экономика, организация и планирование высшего образования / Д.И. Чупрунов, Е.Н. Жильцов. – М.: Высшая школа, 1988. – 174 с.
9. Шишкин, С. В. Экономика социальной сферы: учеб. пособие / С.В. Шишкин. – М.: ГУ–ВШЭ, 2003. – 367 с.
10. Щетинин, В.П. Экономика образования: учеб. пособие / В.П. Щетинин, Н.А. Хроменков, Б.С. Рябушкин. – М.: Рос. пед. агентство, 1998. – 306 с.
11. Экономика и финансы образования: учеб. пособие / С.А. Беляков [и др.]; под ред. С.А. Белякова, М.М. Мусарского. – М.: Издательство МГОУ, 2002. – 280 с.

Дополнительная:

12. Арженовский, С. Об оценке стоимости подготовки специалиста в вузе / С. Арженовский // Вестник высшей школы. – 2002. – № 10. – С. 59–60.
13. Арзякова, О.Н. Управление финансовыми ресурсами государственного вуза в рыночных условиях (информационное и математическое моделирование) / О.Н. Арзякова, Г.А. Агарков, В.М. Кормышев // Университетское управление: практика и анализ. – 1998. – № 4(7). – С. 49–51.
14. Арзякова, О.Н. Механизм управления внебюджетной деятельностью государственного вуза как делового предприятия / О.Н. Арзякова,

А.М. Платонов // Университетское управление: практика и анализ. – 2000. – № 3(14). – С. 50–53.

15. Беляков, С.А. Новые лекции по экономике образования / С.А. Беляков. – М.: Макс-Пресс, 2007.

16. Бочкарев, В. Образование служит подъему экономики и уровню жизни / В.Бочкарев // Народное образование. – 2004. – № 10. – С. 25-34.

17. Гончаров, М.А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования / М.А.Гончаров. – .: КРОНУС, 2010. – 336 с.

18. Никитин, В.М. Практический маркетинг в микроэкономике учреждений профессионального образования: учеб.-метод. пособие / В.М. Никитин. – М., 2002. – 134 с.

19. Новиков, А. Модернизация управления образованием. Современный подход / А. Новиков // Российское образование. – 2005. – №4. – С. 30-37.

20. Попкова, Е.Г. Интеллектуальный потенциал как фактор экономического роста / Е.Г. Попкова // Финансы и кредит. – 2004. – № 18. – С. 48-52.

21. Радугин, В.В. Роль инвестиций в человеческий капитал / В.В. Радугин // Вопросы экономики. – 2002. – № 5. – С. 34-35.

22. Степанова, Т.Е. Закономерности экономики, основанной на знаниях / Т.Е. Степанова. – Самара: Самар. гос. экон. акад. – 2005. – 336 с.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

- Занятие 1. Образование как система и отрасль экономики.
- Занятие 2. Рынок образовательных услуг и его элементы.
- Занятие 3. Маркетинг в сфере образования.
- Занятие 5. Организация труда в образовании.
- Занятие 6. Организация заработной платы в образовании.
- Занятие 8. Ценообразование в учреждении образования.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Роль экономики образования в подготовке кадров для системы образования в Республике Беларусь.
2. Концепция человеческого капитала: основные положения, плюсы и минусы подхода.
3. История развития экономики образования.
4. Отношения собственности в образовании.
5. Совершенствование отношений собственности в системе образования.
6. Организационно-правовые формы образовательных учреждений и их развитие на современном этапе развития в Республике Беларусь.
7. Модели рынка образовательных услуг.
8. Прогнозирование спроса на образовательные услуги.
9. Зарубежные модели финансирования образования.
10. Проблемы, направления и перспективы совершенствования бюджетного финансирования сферы образования в Республике Беларусь.
11. Арендные отношения в образовании.
12. Инвестиции в сфере образования.
13. Управление инвестиционными проектами в образовании.
14. Система оплаты труда в сфере образования и ее совершенствование.
15. Материальное стимулирование труда работников образовательной сферы.
16. Состояние учебно-материальной базы сферы образования в Республике Беларусь и основные направления ее развития.
17. Материально-техническое снабжение и его роль в повышении эффективности учебного процесса.
18. Источники формирования материально-технической базы системы образования и основные направления ее развития на современном этапе.
19. Рынок образовательных услуг в Республике Беларусь на современном этапе.
20. Функционирование государственного и негосударственного секторов белорусского рынка образовательных услуг.
21. Роль инноваций в образовательной сфере.
22. Теория «человеческого капитала» и ее практическое значение в экономике образования.
23. Оценка качества образования на современном этапе.