

ЛЮБЛИНСКИЙ КАТОЛИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИОАННА ПАВЛА II
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ МИКРОСТРУКТУР И СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ТЕОРИЙ

ВАРШАВСКАЯ ГЛАВНАЯ ШКОЛА ТОРГОВЛИ
КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА ИМ. ПАПЫ ИОАННА ПАВЛА II
В БЕЛОЙ ПОДЛЯСКЕ
ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ

ОРГАНИЗОВУЮТ

**13 - 15 мая 2013 года
в Наленчове**

XIV МЕЖДУНАРОДНУЮ НАУЧНУЮ КОНФЕРЕНЦИЮ

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ
ДЕЙСТВИЙ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА.
ОПЫТ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ
ЕВРОПЫ.**



<http://www.kul.pl/1679.html>

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ:

Учебно-оздоровительный центр «ЭНЕРГЕТИК»

ул. Падеревского, 10

24-140 Наленчов, Польша

www.cswenergetyk.lublin.pl

<http://www.naleczow.pl/>

Термы Дворца Наленчовянка

www.spanaleczow.pl/oferta,termy-palacowe-naleczowianka.html

ТЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦИИ

I. Теории кризиса

- Генезис, развитие, теории и сценарии кризиса,
- Экономические, политические, социальные и культурные истоки кризиса,
- Католическая общественная наука и кризис,
- Развитие и последствия финансового кризиса в странах Центральной и Восточной Европы,
- Государство, региональные институции, смена парадигмы власти в период кризиса,
- Европейская интеграция в Центральной и Восточной Европе в период кризиса,
- Геометрия, география и сетевые модели кризиса,
- Киберпространство, Интернет, виртуальное общение и кризис,
- Образование, знания и информации в период кризисов,
- Междисциплинарная методология исследования кризисных явлений,
- Международные программы по борьбе с финансовым кризисом.

II. Инновации, предпринимательство, стратегии развития

- Инновации и предпринимательство в период кризиса,
- Стратегии управления предприятием в период кризиса, аутсорсинг и оффшор,
- Трансфер технологий, диффузия и управления знаниями в период кризиса,
- Виртуальные деньги, сетевые и электронные,
- Динамика финансового сектора, партнерские программы, новые финансовые продукты,
- Стратегии реализации контроля над банками и глобальными финансовыми потоками,
- Глобальные спекуляции и спекулянты на финансовых рынках,
- Будущее Еврозоны в регионе Центральной и Восточной Европы,
- Денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика,
- Самоорганизация в сети, партнерское производство,
- Gatekeepers, транснациональные корпорации, межорганизационные сети в период кризиса,
- Безопасность экономической деятельности.

III. Общественная ответственность предприятий и государственной администрации

- Global governance, региональные и локальные учреждения и управление кризисом,
- Экономическая, общественная и юридическая ответственность бизнеса
- Этическая ответственность, охрана окружающей среды,
- Социальные кампании, гражданский и общественный диалог
- Про-общественная деятельность во время кризиса,
- Борьба с коррупцией, кризис доверия,
- Общественная ответственность государственных учреждений,
- Финансовые скандалы, кризис контроля
- Ответственное инвестирование, бизнес-этика,
- Кризис и общественный, структурный, интеллектуальный и сетевой капитал,
- Феномен кризиса и рынок труда,
- Вовлечение государственной администрации ради этического поведения,

- Болезни цивилизации, бедность, социальное отчуждение, преступность,
- Патриотизм и экономический национализм,
- Кризис ценностей, учреждений и организаций.

IV. Функции и дисфункции гражданского общества

- Новые формы общественных конфликтов, новые общественные движения,
- Кризис демократии, кризис гражданского общества,
- Новые технологии и общественные мобилизации в условиях кризиса,
- Кризис и восстания, общественные революции и контрреволюции,
- Идея сотрудничества, солидарности и субсидиарности в период кризиса,
- Кризис и креативность в культуре, киберкультура как контркультура,
- Неправительственные организации, государственные учреждения в Центральной и Восточной Европе,
- Интернет как среда для ревитализации публичной сферы,
- Борьба с последствиями кризиса в сетях трансграничного сотрудничества,
- Региональные конфликты в период кризиса,
- Внутренние и внешние миграции в период кризиса,
- Культурные учреждения в период кризиса,
- Кризис, этика и мораль современного общества,
- Явление кризиса и благо человека, а также общества,
- Изменения в поведении потребителей, новые стратегии консумции во время кризиса, культура долга
- Институт семьи в условиях кризиса.

V. Стимулирующиеся и дестимулирующиеся стратегии развития рынка

- Новые модели роста, процветания и экономического развития,
- Выявление барьеров и меры по стимулированию роста,
- Современные технологии, управления инновациями на предприятиях и в государственных учреждениях,
- Мифологии успеха и стагнации во время кризиса,
- Ревитализация идеи государственного вмешательства, государственный долг и государственные расходы в период кризиса,
- Сценарии региональной интеграции в Центральной и Восточной Европе, сценарии на будущее,
- Идея коопетиции в окружающей среде Web 2.0,
- Кризис, еврорегионы и регионализм, локализм, глокализация, глобализация,
- Кризис и трансграничное сотрудничество местных органов власти,
- Кризис и европейская интеграция, а также другие формы региональной интеграции,
- Европейские фонды: новая стратегия финансирования региона Центральной и Восточной Европы,
- Стратегия «Европа 2020» , Европейский Союз и кризис,
- Модели и типы регионального партнерства на период кризиса.

НАУЧНЫЙ КОМИТЕТ

- проф. Славомир Партыцки – Председатель конференции, Люблинский Католический Университет Иоанна Павла II
- проф. Роман Собецки – зам. председатель конференции, Главная Школа Торговли в Варшаве
- проф. Рамаз Абесадзе – Институт Экономики Пааты Гутушвили, Грузия
- проф. Ольга Брусиловская – Национальный Одесский Университет, Украина
- проф. Йоланта Гротовска-Ледер – Лодзкий Университет
- проф. Леслав Хабер – Жешувский Университет
- проф. Анджей Герман - Варшавская Высшая Школа Торговли
- проф. Назира Какулия – Тбилисский Государственный Университет им. Иванэ Джавахишвили
- проф. Лешек Келтыка – Частоховская Политехника
- проф. Йоланта Копка – Лодзкая Общественная Академия Наук
- проф. Владимир Коробов - Херсонский Университет
- проф. Мурман Кварацхелия – Тбилисский Университет
- проф. Елизавета Мачиньска – Председатель Польского Экономического Общества
- проф. Антанас Макштутис – Литовская Военная Академия
- проф. Януш Мариански – Люблинский Католический Университет им. Иоанна Павла II
- проф. Владимир Меньшиковс – Даугавпилский Университет
- проф. Витольд Моравски – Варшавская Академия Л. Кожминьского
- проф. Виктор Мокану – Молдавская Академия Наук
- к.н. Арам Навасардян – президент Армянской Маркетинговой Ассоциации
- проф. Валерий Николаевский - Херсонский Университет
- проф. Кажимеж Перехуда – Вроцлавский Экономический Университет
- проф. Галина Санько – Белорусский Государственный Экономический Университет
- проф. Валентина Симхович – Белорусский Государственный Экономический Университет
- проф. Марек Щепански – Силезский Университет
- проф. Данута Вальчак-Дурай - Университет в Лодзи
- проф. Елена Ванкевич – Витебский Технологический Университет
- проф. Лех Захер – Варшавская Академия им. Л. Кожминьского
- проф. Зджислав Загурски – Вроцлавский Университет

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

К.н. Алина Бэтлей - председатель, электронная почта: alina@betlej.com

К.н. Камил Филипек – зам. председателя, координатор для участников из - за рубежа (английский язык), электронная почта: kamil.filipek@kul.pl

К.н. Кшиштоф Грабчук - зам. председателя

Мг. Магда Пажышек - финансовый координатор,

Мг. Марта Гурка - координатор польских участников, электронная почта: starczykmarta@gmail.com;

Мг. Ева Сикора - секретарь,

Мг. Илона Госка - секретарь,

Мг. Патриция Петрас- Мечковска - секретарь,
Мг. Агнешка Мозыро - координатор для участников из - за рубежа (русский, украинский), электронная почта: mozyro@kul.pl
Мг. Анжелика Дэгесэ - секретарь,
Мг. Оксана Ванца - секретарь,
Мг. Ольга Пелех - секретарь,
Мария Пелех - секретарь,
Мг. Сильвия Шайц-секретарь

СРОКИ

Заинтересованных участием и подготовлением доклада на конференцию просим присылать заявки, в которых содержится:

- информация об авторе (авторах),
- название доклада,
- тезисы доклада или краткое содержание

в срок до **15 февраля 2013 года**

Доклады будут напечатаны в рецензированной монографии (требования и подсчет баллов соответствует руководящим указаниям Министерства Науки и Высшего Образования – 3 бала для публикации на польском языке, 7 баллов для публикации на английском языке). О сроке подачи доклада для публикации книги проинформируем отдельным письмом.

Рабочие языки конференции: польский, русский, английский.

Реализация сбора в размере **700,00 злотых**. (включает, рецензированную монографию со статьями, обширную культурную программу, праздничный ужин, ужин барбекю, кофе-брейки) до **15 марта 2013 года**. Взнос не включает стоимость проживания и обеда. Организаторы принимают участие в бронировании номеров в одном из двух отелей („ENERGETYK”, Termu Pałacowe Nałęczowianka). Стоимость одной ночи проживания зависит от стандарта отеля и типа номера, она колеблется от 110,00 злотых до 200,00 злотых на человека (в стоимость входит проживание, завтрак, обед - детали будут отправлены заинтересованным лицам вместе с регистрационным формуляром).

ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА НОЧЛЕГ

Termu Pałacowe Nałęczowianka
www.spanaleczow.pl/oferta,termu-palacowe-naleczowianka.html
CSW Energetyk
www.cswenergetyk.lublin.pl

СЧЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Адрес получателя: Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Al. Racławickie 14, 20-950 Lublin

Bank PEKAO S.A. III O/Lublin

Ul. Krakowskie Przedmieście 64, 20-075 Lublin

Номер счёта: 59 1240 2382 1111 0000 3926 2147

С примечанием: Konferencja „Gospodarcze i społeczne strategie”.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

К.н. Алина Бэтлей - председатель, электронная почта: ala@betlej.com

К.н. Камил Филипек – зам. председателя, координатор для участников из-за рубежа (английский язык), электронная почта: [kryzys_finansowy @ wp.pl](mailto:kryzys_finansowy@wp.pl)

Мг. Марта Гурка - координатор польских участников, электронная почта: starczykmarta@gmail.com;

Мг. Агнешка Мозыро - координатор для участников из-за рубежа (русский, украинский), электронная почта: mozyro@kul.pl

Адрес конференции:

Организационный Комитет Научной Конференции

"Экономические и социальные стратегии действий в условиях финансового кризиса.

Опыт стран Центральной и Восточной Европы "

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ МИКРОСТРУКТУР И СОВРЕМЕННЫХ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ (С-353)

ЛЮБЛИНСКОГО КАТОЛИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. ИОАННА ПАВЛА II

AL. RACŁAWICKIE 14, 20-950 LUBLIN

POLSKA

тел.+48 (81) 445-33-53

факс: +48 (81) 445-33-55