**Спортивный менеджмент и маркетинг**

|  |  |
| --- | --- |
| Место дисциплины в структурной схеме образовательной программы | Образовательная программа I ступень высшего образования 1-03 02 01 Физическая культура, 1-03 02 01 01 Физическая культура. Специальная подготовка, 1-03 02 01 03 Физическая культура. Физкультурно-оздоровительная и туристско-рекреационная деятельностьКомпонент учреждения высшего образования |
| Краткое содержание | Спортивный менеджмент: сущность, цели и задачи, терминология. Нормативно-правовые основы управления физической культурой и спортом. Методология и практика современного спортивного менеджмента и маркетинга. Методология и практика спортивного маркетинга. |
| Формируемые компетенции, результаты обучения | Специализированнаякомпетенция: владеть методами управления предприятиями в сфере физической культуры и спорта, разрабатывать маркетинговые стратегии организаций физической культуры и спорта, осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию |
| Пререквизиты | Правовые основы физической культуры и спорта.  |
| Трудоемкость | 3 зачетные единицы, 90 академических часов (40 аудиторных, 50– самостоятельная работа). |
| Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации | 8-й семестры: практические и контрольные нормативы, зачет |