

**«филологам, педагогам, психологам
слушателям политической, юридической и бизнес-риторики»**

Мурашов, А.А.

Современная риторика: речевое воздействия и взаимодействие.
Монография.

Монография представляет собой комплексное осмысление одной из древнейших наук – риторики – в ее современном состоянии. Образ ратора показан в единстве пафоса, этоса и логоса. Дан анализ современного состояния риторики, рассмотрены такие её виды, как педагогическая, академическая, юридическая; выделено эпидейктическое красноречие. Подвергнуты аналитическому осмыслению вербальные и невербальные (фонационные, оптико-кинетические, пространственные) факторы психологического воздействия и взаимодействия. Рассмотрены пути становления оратора и оптимальные формы его взаимодействия с аудиторией, сформулированы рекомендации по совершенствованию публичной влиятельной речи специалиста.

Адресуется филологам, педагогам, психологам, а также слушателям курсов по политической, юридической и бизнес-риторике.

«Очень важна для оратора *скромность*. Скромнен ли оратор, следующий совету Карнеги: «Выпрямитесь во весь рост, смотрите прямо в глаза вашим слушателям и начинайте говорить так уверенно, как будто они все должны вам деньги...»?»

««Дважды два - четыре»? Вы уверены, что это абсолютно несомненная и бесспорная истина?.. Сложите вместе две и две капли воды – и вы получите все, что угодно, но не четыре. Может быть, одну каплю, может быть сорок четыре брызги. Слейте вместе (в один сосуд) два литра спирта с двумя литрами воды – и вы получите не четыре литра известного напитка, а несколько – увы – меньше...»

Цена – 50 060 бел.руб.

