**Информационная культура как способ вхождения в информационное общество**

А. Кивинен, библиограф

В современном обществе в геометрической прогрессии растет объем информации, увеличивается разнообразие сообщений и скорость их распространения. Рост информационных ресурсов неизбежно приводит к противоречию между производством и использованием информации. Человек не может воспринимать информацию в полном объеме, отделить в ней более ценное от менее ценного. И чем полнее становится поток информации, тем труднее найти в огромном массиве данных нужные сведения. Таким образом, информационный избыток в целом оборачивается дефицитом нужной, конкретной информации, поскольку она «теряется», «растворяется» в общей массе.

Деятельность современного специалиста невозможна без глубокого овладения постоянно возрастающими объемами и потоками разнообразной информации. Этим определяется особая важность роли информационной культуры в современном обществе.

**Информационная культура** — это одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

Рассмотрим составляющие компоненты информационной культуры личности.

**Мировоззренческая составляющая** информационной культуры предполагает осознание сущности происходящих явлений, познания законов и закономерностей распространения информации в обществе, воздействия ее на личность, теоретического осмысления роли информации в контексте культуры.

Ввиду осознания глобальной роли информации, ее воздействия на сознание и эмоциональное состояние людей многократно усиленное современными техническими средствами, информационная культура личности должна служить мощным противовесом неконтролируемому распространению информации.

**Морально-этическая составляющая** подразумевает воспитание личной ответственности за распространение информации, принципов и убеждений, препятствующих социально-деструктивной информации, дезинформации, манипулированию сознанием людей.

**Психологическая составляющая** информационной культуры личности заключается в выработке оптимальной реакции на поступающую информацию и адекватного поведения личности, формирование умения действовать в условиях избыточной информации, оценивать качественную сторону информации, отбирать из массы сведений достоверные, соотносить с уже имеющейся информацией, критически переосмысливать, свертывать и развертывать, вырабатывать навыки психогигиены восприятия информации, рациональные привычки, свойства личности для защиты от информационного шума.

**Социальная составляющая** информационной культуры личности заключается в формировании у личности социально необходимого уровня информированности, выступающего обязательным условием социализации личности и выполнения ее многообразных функций в обществе.

**Технологическая составляющая** информационной культуры заключается в овладении информационной технологией, знакомство с информационными ресурсами общества, навыками поиска нужной информации, ее хранения и использования.

Технологическая составляющая информационной культуры личности включает такие компоненты как библиотечно-библиографическая грамотность, компьютерная грамотность, культура чтения, культура аналитико-синтетической переработки информации.

**Библиотечно-библиографическая грамотность** – комплекс знаний, умений и навыков читателя, обеспечивающих эффективное использование справочно-библиографического аппарата и фонда библиотеки. Включает знания о структуре библиотечного фонда, составе библиотечных каталогов, картотек и библиографических пособий, о правилах библиографического описания, правилах пользования библиотеками; умения найти в библиографических пособиях, каталогах и картотеках необходимые источники информации и оформить читательское требование на них.

**Компьютерная грамотность** – это знания, умения и навыки в области информатики, необходимые каждому человеку для эффективного использования в своей деятельности компьютерных технологий. Она предполагает владение разнообразным компьютерным оборудованием и программным обеспечением, сетевыми технологиями, технологиями мультимедиа, презентационными технологиями, технологиями создания портфолио и т.п.;

**Культура чтения** – это знания, умения и навыки, необходимые читателю для полноценного выбора, восприятия и понимания произведения печати. Это предполагает:

– знание читателем правил пользования библиотеками;

– осознанный выбор тематики чтения;

– ориентацию в источниках, в т.ч. и в справочно-библиографическом аппарате библиотеки;

– систематичность и последовательность чтения, умение выбирать конкретную книгу;

– знание правил гигиены чтения;

– владение приемами рационального чтения, обеспечивающими ориентацию в книге, усвоение и глубокое понимание прочитанного;

– умение использовать и применять на практике полученную информацию, почерпнутую из различных источников;

– владение приемами конспектирования, реферирования и т.д.

Специалисты выделяют также в информационной культуре **культуру аналитико-синтетической переработки информации.**

Аналитико-синтетическая переработка информации предусматривает такие способы деятельности: подбор литературы, схематизация, экспертиза, анализ, синтез, обобщение.

Подбор литературы подразумевает понимание темы исследования, выявление в ней ключевых слов и отбор релевантных источников.

В ходе схематизации происходит анализ семантической структуры научного текста, устранение излишней сложности и информационной избыточности основных суждений, изложенных в нем, синтез трансформированных компонентов научного текста в единое целое схемы.

Основной задачей экспертизы является оценка содержания анализируемого научного текста.

Анализ предполагает преобразование источника с целью извлечения из него наиболее существенных, релевантных задаче анализа сведений и их редактирование, а синтез – объединение этих сведений с целью получения так называемых производных текстов различного функционального назначения.

Обобщение имеет своей целью «свертывание» информации без снижения ее смысла и требует от исследователя умения находить и использовать наиболее емкие средства и формы представления информации.

Рассмотрим проблемы, которые возникают при формировании информационной культуры личности.

Они возникают из-за недостаточной научной разработанности самого научного направления. Иногда вся проблематика в области информационной культуры личности сводится к овладению знаниями, умениями и навыками в области информационных технологий (чаще – компьютеров, реже – включает и традиционные бумажные технологии). Эта трактовка сужает предметное поле этого направления, ограничивая его лишь одним аспектом – технологическим. А причина – в отсутствии четкого понимания сущности этого феномена, теоретической неразработанности методологических понятий, таких как объект, предмет, функции, принципы, что зачастую приводит к искаженному представлению о структуре, методах формирования информационной культуры.

Формирование информационной культуры студента должно включать все рассмотренные нами компоненты информационной культуры личности. Эти компоненты являются взаимосвязанными и взаимообусловленными. Преобладание какого-либо из них в структуре информационной культуры личности негативно отражается на ее общем уровне. Например, доминирование библиографического компонента при отсутствии других сделает формирование информационной культуры бессмысленным, потому что ей при таком раскладе нечего будет регулировать. Формирование информационной культуры личности с доминированием технологического компонента (с акцентом на компьютерную грамотность) еще более опасно по своим результатам. Неразвитость других компонентов (мировоззренческого, морального) при наличии технологических знаний может привести к использованию этих знаний и умений в социально-деструктивных целях.

Все это ставит перед системой образования новую проблему, заключающуюся в подготовке людей к деятельности в современных условиях информационного общества. Особую важность в свете этой проблемы приобретает подготовка педагогических кадров. Именно педагоги предстают перед школьниками как носители культуры, формируя образцы культуры и деятельности. Значительные отставания информационной подготовки педагогического корпуса от потребностей времени, низкий уровень информационной культуры педагогов вряд ли позволяет обеспечить то качество общего образования, которое востребовано государством, обществом, родителями и самими учащимися. С обозначенных позиций актуализируются проблемы подготовки студентов педагогических вузов – будущих педагогов как наиболее способных в силу возраста воспринимать любые инновации.

**Список литературы:**

1. Библиотечная энциклопедия / Российская государственная библиотека. — Москва : Пашков дом, 2007. — 1300 с.
2. Зиновьева, Н. Б. Информационная культура личности : учебное пособие для вузов культуры и искусства / Н. Б. Зиновьева ; под редакцией И. И. Горловой. — Краснодар, 1996. — 136 с.
3. Зыгмантовіч, С. В. Арганізацыя і тэхналогія бібліяграфічнай дзейнасці : вучэбны дапаможнік / С. В. Зыгмантовіч. — Мінск : БДУ культуры і мастацтваў, 2006. — 325 с.
4. Кондратьева, И. П. Культура аналитико-синтетической переработки информации: фактор готовности педагога к научно-исследовательской деятельности / И. П. Кондратьева // Народная асвета. — 2007. — № 6. — С. 26—29.
5. Справочник библиотекаря / под научной редакцией Ванеева А., Минкиной В. — 2-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Профессия, 2003. — 448 с. — (Библиотека).
6. Формирование информационной культуры личности в библиотеке и образовательном учреждении / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор, Г. А. Стародубова. — 2-е изд., перераб. — Москва : Школьная библиотека, 2003. — 289 с. — (Профессиональная библиотечка школьного библиотекаря ; вып. 1/2).