Приложение 3

Титульный лист

Бизнес-план инновационного проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название инновационного проекта)

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

(название номинации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, степень, звание, фамилия, имя, отчество физ. лица   
либо полное наименование юридического лица)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (подпись) |  | (фамилия, инициалы) |

М.П.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)

Содержание

Резюме

Описание инновационного проекта

Описание продукции

Анализ отрасли и рынка, маркетинг

Права на интеллектуальную собственность

Основные потребители и характеристика сбытовой политики

Ценообразование

Конкуренты

Поставщики

Производственный план

Организационный план:

кадровая структура организации выполнения работ

график выполнения работ (календарный план)

график осуществления инвестиций

формы финансирования проекта ( (кредит, заем, собственные средства и т.п.)

 Возможные проблемы реализации инновационного проекта

Финансовый план проекта

Примечание. Бизнес-план может дополнительно содержать иные необходимые разделы и сведения.