

Информация о «Euromonitor International»

«Euromonitor International» является одним из мировых лидеров среди независимых компаний, специализирующихся в области международных стратегических исследований потребительских рынков.

Наши отчеты о состоянии рынков, бизнес референс-издания и электронные базы данных были не раз удостоены национальных и международных данных.

Благодаря наличию офисов в Лондоне, Чикаго, Сингапуре, Шанхае, Вильнюсе и Дубае и штату из более 600 аналитиков в разных странах, мы обладаем уникальной возможностью предоставлять высококачественные, надежные исследования, помогающие стратегическому бизнес-планированию наших клиентов.

Онлайновые информационные системы

Онлайновые информационные базы данных «Euromonitor International» объединяют международную сравнительную статистику с дальновидным стратегическим анализом как в перспективе развития мира в целом, так и в контексте отдельного региона, страны и компании. Непрерывность наших исследований и совершенствование методов позволяет нам находимся на переднем крае информационных решений.

Passport (Паспорт) – новая онлайн-информационная система «Euromonitor International». Passport содержит полную информацию и анализ потребительских рынков, а также данные о странах и потребителях в целом. Passport позволяет компаниям получить детальное представление об интересующих их рынках, конкурентной среде и глобальных тенденциях потребления.

Countries & Consumers (Страны и потребители) – позволяет компаниям отслеживать как демографические, экономические, политические и социальные тенденции, так и изменения образа жизни потребителей. Это помогает определить макро-факторы, влияющие на экономическую среду, в которой работают компании.

Global Market Information Database - GMID (Глобальная База Данных Рыночной Информации) – является основной системой «Euromonitor International», предназначенной в первую очередь для библиотек и информационных справочных служб. GMID предлагает исследования в сфере самых разных отраслей рынка, включая бухгалтерский учет и рынок туристических услуг. Как и Passport, GMID объединяет данные рыночных исследований и информацию о странах и потребителях.

Отчеты о состоянии рынков и бизнес референс-издания

«Euromonitor International» ежегодно публикует свыше 6 000 отчетов и референс-изданий. Эти публикации можно купить на нашем сайте www.euromonitor.com или заказать по телефону в любом из наших региональных офисов.

Исследование по заказу

Консультационный отдел «Euromonitor International» организует проекты согласно индивидуальным требованиям заказчика. Отдел обладает экспертизой на различных потребительских и промышленных рынках товаров и услуг и предлагает B2B решения (бизнес-бизнесу).

Выполняются проекты разного объема – от анализа рынка отдельной страны до более сложных исследований, охватывающих несколько стран и комбинированные группы данных. Мы предлагаем качественные и количественные исследования и анализ данных (полученных в результате телефонных и личных интервью) в дополнение к информации о конкурентной среде и потребителях.

Контактная информация

Западная и Южная Европа

Штаб-квартира Euromonitor International
60-61 Britton Street
London, EC1M 5UX
Великобритания
Тел.: +44 (0)20 7251 8024
Факс: +44 (0)20 7608 3149
Эл. почта: info@euromonitor.com

Северная и Латинская Америка

Euromonitor International
224 South Michigan Avenue, Suite 1500
Chicago, IL 60604
США
Тел.: +1 (312) 922 1115
Факс: +1 (312) 922 1157
Эл. почта: insight@euromonitorintl.com

Азиатско-Тихоокеанский регион и Австралия

Euromonitor International
3 Lim Teck Kim Road
#08-01 Singapore Technologies Building
Сингапур 088934
Тел.: +65 6429 0590
Факс: +65 6324 1855
Эл. почта: info@euromonitor.com.sg

Китай

Euromonitor International
Level 21 Unit 06, Tian An Center
No. 338 Nanjing Road (West)
Shanghai 200003 Китай
Тел.: +86 21 63726288
Факс: +86 21 63726289
Эл. почта: info@euromonitor.com.cn

Центральная и Восточная Европа

Euromonitor International
Jogailos Street 4
Vilnius LT-01116
Литва
Тел.: +370 5 243 1577
Факс: +370 5 243 1599
Эл. почта: info@euromonitor.lt

Ближний Восток и Африка

Euromonitor International
Здание 5Е, Блок А, офис 321
Свободная экономическая зона
аэропорта Дубай, П/я 54709,
Дубай – ОАЭ
Тел.: +971 4 609 1340
Факс: +971 4 609 1343
Эл. почта: info-mena@euromonitor.com

География

«Euromonitor International» проводит исследования в 205 странах по всему миру, подробно анализируя страны, потребителей и отрасли промышленности для 80 национальных рынков.

Западная Европа: Андорра; Австрия; Бельгия; Кипр; Дания; Финляндия; Франция; Германия; Гибралтар; Греция; Исландия; Ирландия; Италия; Лихтенштейн; Люксембург; Мальта; Монако; Нидерланды; Норвегия; Португалия; Испания; Швеция; Швейцария; Турция; Великобритания

Восточная Европа: Албания; Беларусь; Босния и Герцеговина; Болгария; Хорватия; Чешская Республика; Эстония; Грузия; Венгрия; Латвия; Литва; Македония; Молдова; Польша; Румыния; Россия; Сербия и Черногория; Словакия; Словения; Украина

Северная Америка: Канада; США

Латинская Америка и страны Карибского бассейна: Ангильские о-ва; Антигуа; Аргентина; Аруба; Багамские о-ва; Барбадос; Белиз; Бермудские о-ва; Боливия; Бразилия; Британские Виргинские о-ва; Каймановы о-ва; Чили; Колумбия; Коста-Рика; Куба; Доминика; Доминиканская республика; Эквадор; Сальвадор; Французская Гвиана; Гвиана; Гваделупа; Гватемала; Гайана; Гаити; Гондурас; Ямайка; Мартиника; Мексика; Нидерландские Антильские о-ва; Никарагуа; Панама; Парагвай; Перу; Пуэрто-Рико; Сент-Киттс; Сент-Люсия; Сент-Винсент и Гренадины; Суринам; Тринидад и Тобаго; Уругвай; Венесуэла

Азиатско-Тихоокеанский регион: Афганистан; Американское Самоа; Армения; Азербайджан; Бангладеш; Бутан; Бруней; Камбоджа; Китай; Фиджи; Французская Полинезия; Гуам; Гонконг; Индия; Индонезия; Япония; Казахстан; Кирибати; Киргизия; Лаос; Макао; Малайзия; Мальдивские о-ва; Монголия; Мьянма; Науру; Непал; Новая Каледония; КНДР; Пакистан; Папуа – Новая Гвинея; Филиппины; Сингапур; Соломоновы о-ва; Корея; Шри-Ланка; Тайвань; Таджикистан; Таиланд; Тонга; Туркменистан; Тувалу; Узбекистан; Вануату; Вьетнам; Западное Самоа
Австралия и Азия: Австралия; Новая Зеландия

Африка и Ближний Восток: Алжир; Ангола; Бахрейн; Бенин; Ботсвана; Буркина-Фасо; Бурунди; Камерун; Капо-Верде; ЦАР; Чад; Коморские о-ва; Демократическая республика Конго; Республика Конго; Кот-д'Ивуар; Джибути; Египет; Экваториальная Гвинея; Эритрея; Эфиопия; Габон; Гамбия; Гана; Гвинея; Гвинея-Биссау; Иран; Ирак; Израиль; Иордания; Кения; Кувейт; Ливан; Лесото; Либерия; Ливия; Мадагаскар; Малави; Мали; Мавритания; Маврикий; Марокко; Мозамбик; Намибия; Нигер; Нигерия; Оман; Катар; Реюньон; Руанда; Сан-Томе и Принсипи; Саудовская Аравия; Сенегал; Сейшельские о-ва; Сьерра-Леоне; Сомали; ЮАР; Судан; Свазиленд; Сирия; Танзания; Того; Тунис; Уганда; ОАЭ; Йемен; Замбия; Зимбабве

Экономические регионы: АПЕС; ASEAN; Британское содружество наций; Евросоюз; Евростона; Большая восьмерка; Mercosur; NAFTA; NAM; OECD

Группировка по заказу клиента

«Euromonitor International» - независимая частная компания, основанная в 1972 г; и предоставляющая стратегические исследования :

- Ведущим международным производителям; ритейлерам и поставщикам товаров и услуг
- Инвестиционным банкам и консалтинговым компаниям
- Рекламной отрасли
- Правительственным департаментам
- Организациям по содействию торговли
- Национальным и публичным библиотекам
- Университетам и бизнес-школам

За дополнительной информацией пожалуйста обращайтесь на веб – сайт www.euromonitor.com или свяжитесь с региональным представительством Euromonitor International.